



主席獻詞

謹以愉快的心情，代表星洲媒體有限公司（以下簡稱本集團）提呈常年報告和截至2005年3月31日的財務報告。

本集團成功於2004年10月18日在吉隆坡股票交易所上市；這是《星洲日報》自1929年創辦以來最盛全盛的時期，也是一大成就。在克服了各種挑戰和困難，例如第二次世界大戰時期的停刊、80年代中期本地中文報業的激烈競爭，以及在“茅草行動”時期的停刊後，《星洲日報》就如鳳凰般浴火重生，崛起為國內最大的中文報。加上旗下的《光明日報》，本集團已發展成一家信譽超卓、公信力高的媒體公司，並立足於為國家民族的發展作出貢獻的堅定承諾上。

我們為我們的媒體內容感到自豪。它提供了一個獨立的平台，在宏揚華人語文和文化的同時，也促進了政治誠信度、種族社群之間的交融，讓我們積極參與國家建設。

在社會範疇以外，本集團在財務上也有不俗的表現。在此，我要感激讀者、廣告商、報紙代理及商業伙伴給予我們巨大而忠實的支持。

財務表現

我很高興地在此報告，我們在財務上取得可喜的表現，已經超越了2004年9月20日招股書中所列明的盈利和股息預測。截至2005年3月31日的財政年，本集團取得了7千零5萬令吉的稅前盈利和5千977萬令吉的淨利，分別比招股書所預測的高出11%和9%。相等於21.37仙的每股盈利，也比招股書所預測的高出17%。鑒於我們優越的財務表現，我們建議在截至2005年3月31日的財政年，

派發8.5仙的免稅股息，比招股書所預測的高105%。這也是我們對尊敬的股東們，所表達的一份感激之意。

財務檢討

• 收益

在國內經濟持續性成長的帶動下，本集團的總收入增加了29%，達4億零953萬令吉，其中包括了姆祿報業私人有限公司的全年財務成績。姆祿報業私人有限公司的業務涉及報紙發行，同時提供編輯服務和合約勞工。本集團的營業額也包括了光明日報私人有限公司的7個月財務成績。

• 營運開銷

新聞紙佔本集團營運開銷的最大部分。隨著全球新聞紙價格的高漲，本集團新聞紙的開銷比之前的財政年增長了17%。新聞紙的存量可供使用至少6個月，這讓我們能主動管理並緩和新聞紙價格高漲對集團營運開銷造成的衝擊。

我們的第一條印刷機組線全年折舊數額構成相當大的開銷。此外，整個上市活動也涉及不小的開銷。

• 稅前盈利

本集團的稅前盈利增長了31%，達7千零5萬令吉。這反映出本集團在本財政年裡，已成功

的提高整體營運效率。可觀的稅前營利比招股書所預測的超出11%。本集團因興建新工廠及設置兩條印刷機組線，導致資本補貼劇增，加上因之衍生的遞延稅率負債準備金雙雙致使稅務支出高達1千萬零28萬令吉。

• 每股盈利

截至2005年3月31日的財政年，本集團取得了5千977萬令吉淨利，這使得集團的每股盈利是21.37仙，比招股書的預測超出17%。

• 淨有形資產

截至2005年3月31日，集團的淨有形資產總值比之前一年增長了31%，達到2億4千506萬令吉。相對的，每股淨有形資產也增加到81仙。

• 股息

董事部建議，對3億零2百萬普通股，每股派發8.5仙的免稅股息，比招股書的預測高出105%。

營運檢討

• 生產與技術

為了提高印刷質量、生產效率以及迎合銷量的成長，本集團進行了重大投資，在八打靈再也總社建設了一座新的印刷廠。新廠在2004年第3季完成，擁有3條採用高科技的印刷機組線，預料可在2005年第3季全面投入操作。新的設備預料可進一步提高生產水平，提昇運作效率，同時改善彩色印刷品質。

本集團也正實行生產管理系統，進一步自動化生產流程。新的資訊工藝系統一旦採用，除了鋅片處理過程外，大部分的生產和印刷流程將會全面自動化。

• 廣告與發行

國內報紙的2004年廣告支出總額（Adex）增加了13%，達到26億7千萬令吉。《星洲日報》和《光明日報》的廣告額佔了華文報廣告支出總額的43%。為了提高廣告額，本集團推出新的全彩粉紙小開版專刊如《旅遊月刊》和《Cyberworld

季刊》，以吸引平時不會在中文報或雜誌刊登的廣告。

本集團也成立了一個研究小組，負責監督和分析市場趨勢和探索讀者需求，以加強對不同領域需求的了解和互動。研究小組也客觀評估公司內外的運作環境，鑑定我們的競爭力、弱點，以及潛在的契機和可能形成的外來威脅。研究小組將把收集到的資料，交由團內的不同部門進行探討和分析，以便我們採取適當的策略和方法，確保所出版的刊物符合不同讀者群的需求。

本集團也在全馬各地積極展開多項運動，來擴大本集團報紙的銷路。在廣大讀者群的支持及代理和派報人的密切配合下，我們的讀者人數在12個月內大幅提高了13%。截至2004年第二季，讀者人數增加到113萬人。我們的代理人數也從2003年12月的530人，增加到2005年3月的561人。

根據尼爾遜的媒體調查報告，在讀者人數方面，《星洲日報》是第一大中文報，佔了總讀者人數的40%，而《光明日報》則排名第3，佔市場的14%。在報份方面，本集團所出版的報紙佔了市場的54%。這項卓越的成就，反映出本集團在全國各地出版8個地方版，以《光明日報》出版北馬和中馬地方版的策略已經成功。

• 編務

為了迎合讀者的需求，編輯部努力不懈地改進報紙內容，精益求精。而通過客觀的市場調查以及讀者來信，編輯部可確切掌握讀者對報紙內容的反應。

為了吸引年輕讀者，編輯部推出新的小開版季刊《Cyberworld》和每週專刊《男人魅》。而為了落實不斷革新內容和版面的策略，編採部從2005年7月開始進行改革，不但每天推出專刊，也重新把每天不同的專刊命名為《成長》、《男人魅》、《青春》、《養生》、《心靈》和《快樂家庭》。