



operations review

Manufacturing 32 | 33
Pengeluaran

Logistics & Distribution 34 | 35
Logistik & Pengagihan

Sales & Marketing 36 | 37
Penjualan & Pemasaran

Healthcare Services 38 | 39
Perkhidmatan Penjagaan Kesihatan

ulasan operasi

e-commerce 40 | 41
e-dagang
www.ehealth4all.com

Business Development 42 | 42
Pembangunan Perniagaan

Corporate Responsibility 43 | 43
Tanggungjawab Korporat

Manufacturing

As a result of a consolidation exercise and to better utilise our resources, all manufacturing activities for the Group are now being carried out at Raza's plant in Bangi. Strand Pharmaceuticals (M) Sdn Bhd (Strand) has ceased operations and its human resources have been redeployed to Raza (production & lab/QA staff), Pharmaniaga Sales & Marketing (sales staff) and Remedi (other support staff) in March 2000.

The Bangi plant now manufactures a total of 267 products for the Group and a further 66 products under contract manufacturing arrangement for third parties. 11 new products (vitamin & mineral supplements, dermatologicals, anti-infections & hydration salts) were registered in the year 2000 and we now have a total of 8 products that have been tested and certified to be bio-equivalent.

In year 2000, close to RM15 million has been invested in new technologies that will expand our product range, as well as to upgrade our manufacturing facilities to keep abreast with the latest industry requirements so as to remain competitive in terms of both cost and productivity.

The existing plant at Raza underwent major upgrading works, which were completed towards the end of 2000 and early 2001. These included:

- A new tablet production facility - This new area has the capability to process large and small batch sizes with more efficient materials handling and improved process flow, which in turn enhances productivity and reduces manufacturing time for certain products by up to 30%.
- A new Cephalosporin Plant - Separated from the existing manufacturing units, this plant houses a fully automated powder injectable line for the filling of sterile Cephalosporin powders for injections. It is currently undergoing validation and should start commercial production towards the end of year 2001. It has a production capacity of 7 million vials per annum, with the first year's output anticipated at 35% of capacity.
- A New Energy Centre - To cater for the increased level of power consumption at the expanded site as well as to power the gas chillers for the air-conditioning system at the new plant. The Energy Centre uses piped natural gas to fuel the boiler and chillers, saving on electricity consumption costs and being much more environment friendly.
- Upgraded Research & Development Lab and Quality Control Lab - Expansion of these two facilities are expected to be completed towards the end of 2001.

We aspire to soar to greater heights when Malaysia receives impending recognition from the Pharmaceutical Inspection Convention (PIC), through our stringent quality assurance systems and controls of production and research and development. As proof of our commitment towards achieving this objective, we have achieved the ISO 9002 certification, in January 2001, for Quality Management System, awarded by Sirim QAS under the scope of manufacturing of pharmaceutical products accredited to UKAS (United Kingdom Accreditation Services). We have concurrently started the process of obtaining the certification for ISO 14001 (Environmental Management Systems) and OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety).



Pengeluaran

Semua aktiviti pembuatan Kumpulan kini dijalankan di tapak kilang Raza di Bangi ekoran usaha penyatuan aktiviti di samping untuk memanfaatkan sumber-sumber kita dengan sebaik mungkin. Strand Pharmaceuticals (M) Sdn Bhd (Strand) tidak lagi beroperasi dan sumber manusianya telah dipindahkan ke Raza (kakitangan pengeluaran & makmal/QA), Pharmaniaga Sales & Marketing (kakitangan penjualan) dan Remedi (kakitangan sokongan yang lain) pada bulan Mac 2000.

Kilang tersebut kini mengeluarkan sejumlah 267 produk untuk Kumpulan dan sebanyak 66 produk di bawah perjanjian pengeluaran secara kontrak untuk pihak ketiga. 11 produk baru (vitamin & mineral, dermatologikal, anti-jangkitan & garam hidrasi) dikeluarkan pada tahun 2000 dan kita kini mempunyai 8 produk yang telah diuji dan disahkan sebagai 'bio-equivalent'.

Kita juga telah melaburkan kira-kira RM15 juta pada tahun 2000 untuk memperolehi teknologi baru yang akan memperluaskan rangkaian produk kita, di samping mempertingkatkan kemudahan pembuatan bagi memenuhi keperluan terkini industri bagi mengekalkan daya saing dalam aspek kos dan produktiviti.

Kerja-kerja pembesaran tapak kilang Raza telah disiapkan pada penghujung tahun 2000 dan awal 2001. Ini meliputi:

- Sebuah kemudahan baru pengeluaran tablet - Kawasan baru ini berkeupayaan memproses saiz kelompok yang besar dan kecil dengan pengendalian bahan serta aliran proses yang lebih cekap, yang seterusnya akan mempertingkatkan produktiviti dan dapat mengurangkan waktu pengeluaran bagi keluaran tertentu sehingga sebanyak 30%.
- Kilang Cephalosporin baru - Kilang ini yang terpisah daripada unit pengeluaran yang sedia ada menempatkan peralatan pengeluaran suntikan serbuk automatik sepenuhnya untuk pengisian serbuk Cephalosporin yang steril untuk suntikan. Ia kini sedang menjalani proses pengesahan dan dijangka akan memulakan pengeluaran komersil menjelang penghujung tahun 2001. Ia berkeupayaan mengeluarkan sebanyak 7 juta bebuli setahun, dengan jangkaan pengeluaran tahun pertama 35% daripada kemampuan sebenar.
- Pusat Tenaga Baru - Ia dibina bagi memenuhi keperluan penggunaan tenaga yang semakin meningkat di tapak kilang yang telah diperluaskan serta bagi menjana penyejuk gas untuk sistem penyaman udara di kilang baru. Pusat Tenaga ini menggunakan saluran gas asli untuk menjana dandang dan penyejuk, yang menjimatkan kos penggunaan elektrik serta bersifat mesra alam.
- Peningkatan Makmal Penyelidikan & Pembangunan dan Makmal Kawalan Kualiti - Pembesaran kedua-dua kemudahan ini dijangka disiapkan menjelang penghujung tahun 2001.

Kita berhasrat untuk terus meningkat maju apabila Malaysia memperolehi pengiktirafan yang bakal diberikan oleh Pharmaceutical Inspection Convention (PIC), melalui sistem jaminan kualiti kita yang ketat serta kawalan terhadap pengeluaran, penyelidikan dan pembangunan. Bagi membuktikan komitmen kita ke arah mencapai matlamat ini, kita telahpun menerima pengiktirafan piawaian ISO 9002 pada bulan Januari 2001 untuk Sistem Pengurusan Kualiti yang dianugerahkan oleh SIRIM QAS di bawah bidang pengeluaran produk farmaseutikal yang bertauliah dengan UKAS (United Kingdom Accreditation Services). Kita kini sedang menumpukan usaha ke arah mendapatkan persijilan piawaian ISO 14001 (Sistem Pengurusan Alam Sekitar) dan OHSAS 18001 (Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan).



Logistics & Distribution

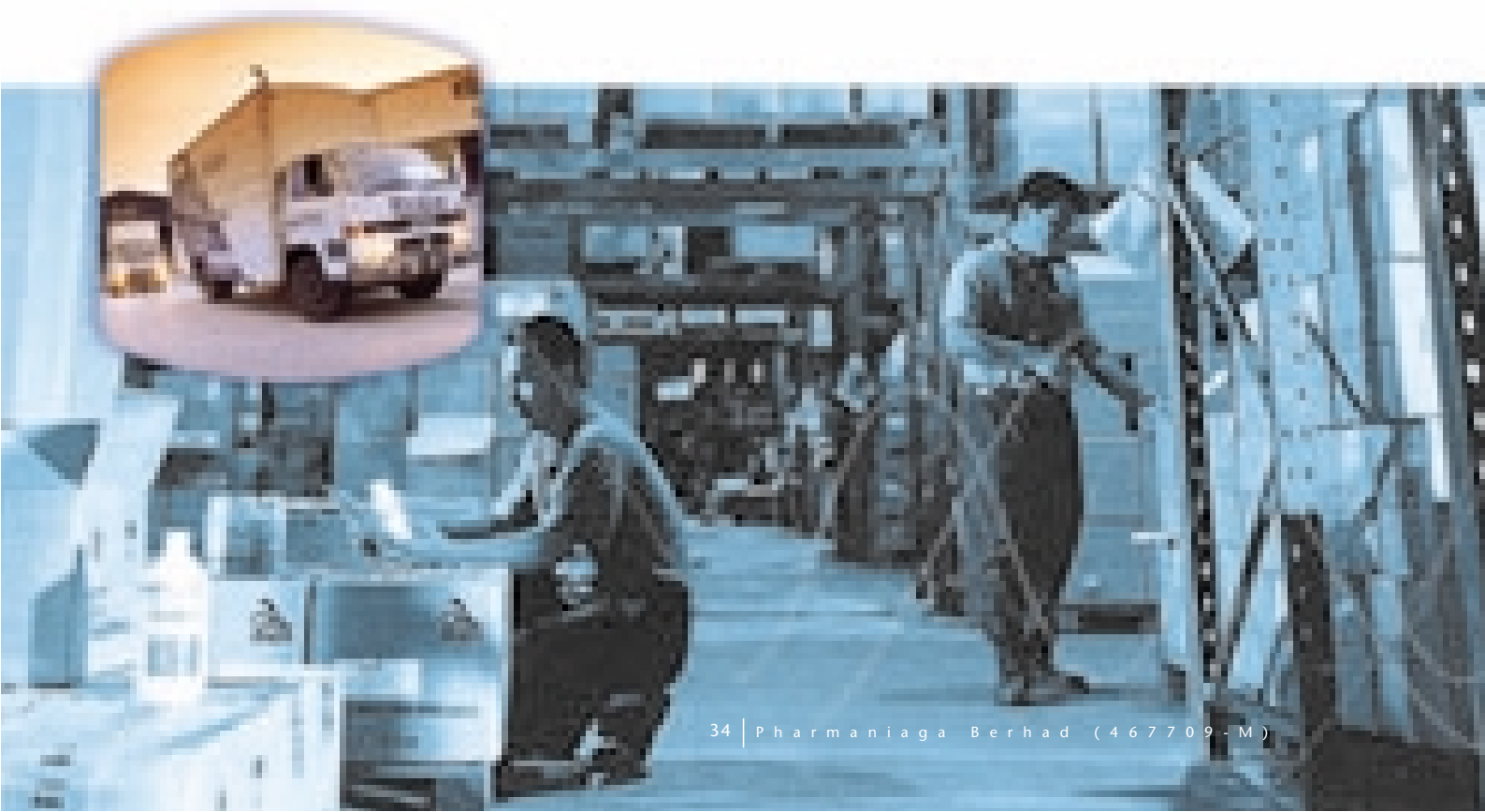
Information technology remains as one of the intrinsic elements in our operations and we will continue to invest in technology to increase efficiency and productivity, while reducing costs. An on-line tracking system known as the DRP (Distribution Requirement Planning) programme, was fully implemented in year 2000 to facilitate the monitoring of inventory levels of APPL (Approved Product Price List) products to ensure uninterrupted supply to Government hospitals. This system also streamlines and automates stock transfers to Remedi's three branch warehouses in Juru, Kota Kinabalu and Kuching.

Meanwhile, under an expansion programme that is scheduled for completion by the end of 2001, a new warehouse in Bukit Raja with state-of-the-art automated facilities is already under construction. This, coupled with the re-engineering of the existing Bukit Raja warehouse, will allow for the implementation of a more efficient warehousing system. The use of radio frequency equipment (handheld terminals) and bar coding, are among some of the modern facilities that will be introduced and implemented at the warehouses to improve productivity and efficiency.

Remedi has also ventured into offering its logistics and warehousing services to third parties. At present Remedi is providing total distribution and warehousing services to Ranbaxy (M) Sdn. Bhd. and Pahang Pharmacy Sdn. Bhd. (Steriline range of products) as well as customer service and order management services to B. Braun Medical Supplies Sdn. Bhd.. Additionally, Remedi is also providing warehousing, distribution & marketing services to A.C.Cossor & Sons Surgical Ltd. (UK) and Ansell Medical Sdn. Bhd..

The dynamic progress and expansion of Remedi, together with the current trend towards e-commerce, has made it a necessity for procurement to be done on-line or electronically. Electronic procurement was initiated in the 4th quarter of year 2000 with plans to link up all contract suppliers with Remedi for efficient, paperless transactions. A pilot project with 5 suppliers has already commenced and Remedi looks forward to be completely linked up with all contract suppliers by mid year 2001.

In January 2000, Remedi Bukit Raja was awarded the prestigious ISO 9002 certification for the procurement, warehousing and distribution of healthcare products by SIRIM QAS Sdn. Bhd. Our next step is to achieve the ISO 9001: Version 2000 and OHSAS 18001: Version 1999 certification for Remedi, company wide, including our branches in Juru, Kota Kinabalu and Kuching.



Logistik & Pengagihan

Teknologi Maklumat merupakan salah satu elemen terpenting dalam operasi kita dan kita akan terus melabur dalam teknologi untuk meningkatkan kecekapan dan produktiviti, dan dalam masa yang sama mengurangkan kos. Sistem pengesanan dalam talian (online) yang dikenali sebagai program DRP (Perancangan Keperluan Pengedaran) dilaksanakan sepenuhnya pada tahun 2000 bagi membolehkan pengawasan tahap inventori produk APPL (Sebutharga Barangan Diluluskan) bagi memastikan bekalan berterusan kepada hospital Kerajaan. Sistem ini juga memperkemas dan melaksanakan pindahan stok secara automatik ke ketiga-tiga gudang Remedi di Juru, Kota Kinabalu dan Kuching.

Pada masa yang sama, sebuah gudang baru di Bukit Raja yang akan dilengkapi dengan kemudahan canggih sedang dibina, menerusi program perluasan yang dijangka siap menjelang penghujung tahun 2001. Apabila siap kelak, kombinasi gudang ini dan gudang sedia ada di Bukit Raja yang akan disusun semula akan membolehkan sistem pergudangan yang lebih cekap dilaksanakan. Penggunaan peralatan gelombang radio (terminal mudah alih) dan sistem kod bar (bar coding) adalah sebahagian daripada kemudahan moden yang akan diperkenalkan dan dilaksanakan di gudang-gudang kita bagi mempertingkatkan produktiviti dan kecekapan.

Remedi turut mengorak langkah menawarkan kemudahan logistik dan pergudangan kepada pihak ketiga. Pada masa ini, Remedi menyediakan perkhidmatan pengedaran dan pergudangan secara menyeluruh kepada Ranbaxy (M) Sdn. Bhd. dan Pahang Pharmacy Sdn. Bhd. (rangkaian produk Steriline) di samping khidmat pelanggan dan perkhidmatan pengurusan pesanan kepada B. Braun Medical Supplies Sdn. Bhd.. Remedi turut menyediakan kemudahan pergudangan, pengedaran & pemasaran kepada A.C. Cossor & Sons Surgical Ltd (UK) dan Ansell Medical Sdn. Bhd..

Kemajuan dan pertumbuhan pesat yang dicapai oleh Remedi serta aliran masa kini ke arah e-dagang telah mengharuskan aktiviti pemerolehan dijalankan secara dalam talian (online) atau elektronik. Pemerolehan secara elektronik mula dilaksanakan pada suku ke empat tahun 2000 di mana ia melibatkan rancangan untuk menghubungkan kesemua pembekal berkontrak dengan Remedi agar urusan niaga dapat dijalankan secara cekap dan tanpa kertas. Sebuah projek perintis dengan 5 buah syarikat pembekal telah dilaksanakan dan Remedi sedang berusaha untuk menghubungkannya dengan semua pembekal berkontrak menjelang pertengahan tahun 2001.

Pada bulan Januari 2000, Remedi Bukit Raja menerima persijilan piawaian berprestij ISO 9002 bagi aspek pemerolehan, pergudangan dan pengedaran produk penjagaan kesihatan oleh SIRIM QAS Sdn. Bhd. Langkah seterusnya ialah untuk mencapai piawaian ISO 9001: Versi 2000 dan OHSAS 18001: Versi 1999 bagi keseluruhan syarikat Remedi, termasuklah cawangan-cawangan di Juru, Kota Kinabalu dan Kuching.



Sales & Marketing

With sales reaching RM70 million in year 2000 and a sales estimate of RM99 million for year 2001, Pharmaniaga has moved to consolidate all the sales and marketing resources from Remedi, Raza and Strand into a new subsidiary company, Pharmaniaga Sales & Marketing Sdn. Bhd. (PSM). This will help create a very focused, well trained sales and marketing force to meet the challenges and competition ahead of us as we venture further into the mass consumer and private sector markets. The market segments within PSM are divided as follows: International Sales, Hospital Sales, Consumer Healthcare Sales, Institutional Sales, Clinical Diagnostics Sales and Private General Practitioner (GP) Sales. By having market experts, each focusing on their respective niche markets, we believe that we have the cutting edge in maintaining our position as the leading local healthcare company in Malaysia.

A new unit was established in 2000. The Consumer Healthcare Sales Unit was introduced to spearhead our move into the Consumer Healthcare market. Apart from our own brand, the Citrex range of Vitamin C products, we have also signed on new principals for Consumer Healthcare products such as Listra Global for their Malaysian Noni Juice and Cod Liver Oil from Lysi of Iceland. Our own line of herbal preparations, under the New Peak umbrella brand, comprising of 6 products, are already on the shelves of major pharmacies.

In October 2000, our new sales office in Ipoh was set up to offer value added services to customers in the North as well as for business support purposes for our sales staff.

The Clinical Diagnostics Sales Unit has geared itself to focus on key accounts, namely, Institutions, General Hospitals, Private Medical Centres and large private laboratories. Concurrently, efforts are ongoing to source new innovative products, such as rapid Dengue test kits.

The Institutional business sector still offers a huge potential for the Pharmaniaga Group. In 2000, the Institutional Sales Unit registered a sales increase of over 30% (RM27.5million) from 1999 (RM21million). This is due to a number of key activities that were initiated during the year, including four Store Management Programs for our customers, co-marketing of multinational products and promotional of OEM medical consumables. The Unit also participated in the 'Jiwa Murni' Community Project with the Malaysian Armed Forces in Pahang.

The International Sales Unit (ISU) has expanded vastly over the year, with strong market presence in more than 10 countries such as Iraq, Hong Kong, Singapore, Brunei, Sri Lanka, Jordan, Myanmar, Namibia, Vietnam, Cambodia, Indonesia, Yemen, Zimbabwe, Fiji Islands and the Philippines. Marketing and sales are mostly carried out through the appointment of agents in the respective countries and there are plans to expand market penetration to countries such as Papua New Guinea, United Arab Emirates and New Zealand.

With the implementation of AFTA (Asean Free Trade Agreement) in 2003, ISU now performs the vital role of expediting drug registration in selected ASEAN countries to ensure that the Group will remain competitive in the growing markets of the region.



Penjualan & Pemasaran

Tahun 2000 menyaksikan hasil jualan kumpulan mencecah angka RM70 juta manakala jualan bagi tahun 2001 dijangka bernilai RM99 juta. Pharmaniaga telah menyatukan kesemua sumber bagi penjualan dan pemasaran daripada Remedi, Raza dan Strand di dalam sebuah syarikat subsidiari baru, iaitu Pharmaniaga Sales & Marketing Sdn. Bhd. (PSM). Ini akan mewujudkan tenaga penjualan dan pemasaran yang tertumpu (fokus) dan terlatih bagi menghadapi cabaran dan persaingan yang akan ditempuhi dengan penglibatan kita dalam pasaran pengguna dan sektor swasta. Segmen pasaran dalam PSM terbahagi seperti berikut: Antarabangsa, Hospital, Penjagaan Kesihatan Pengguna, Institusi, Diagnostik Klinikal dan Pengamal Perubatan Persendirian (GP). Dengan adanya pakar-pakar pasaran ini, di mana setiap segmen menumpukan kepada pasaran khusus masing-masing, kita akan memiliki kelebihan yang nyata dalam mengekalkan kedudukan kita sebagai syarikat peneraju penjagaan kesihatan tempatan di Malaysia.

Sebuah unit baru telah diwujudkan pada tahun 2000. Unit Jualan Penjagaan Kesihatan Pengguna telah diperkenalkan bagi meneraju pasaran Penjagaan Kesihatan Pengguna. Selain daripada menjual produk keluaran kumpulan iaitu rangkaian produk Vitamin C jenama Citrex, kita juga telah mengikat perjanjian dengan beberapa prinsipal baru bagi produk Penjagaan Kesihatan Pengguna seperti Listra Global untuk keluaran Jus Noni Malaysia serta Minyak Ikan Kod dari Lysi, Iceland. Rangkaian produk sediaan herba kita di bawah jenama New Peak, yang terdiri daripada 6 produk, sudah pun dijual di farmasi-farmasi utama.

Pada bulan Oktober 2000, pejabat jualan baru kita di Ipoh mula beroperasi untuk menawarkan perkhidmatan tambahan nilai kepada para pelanggan di Utara di samping menawarkan khidmat sokongan perniagaan kepada kakitangan penjualan kita.

Unit Diagnostik Klinikal kini bersedia menumpukan perhatian kepada pelanggan-pelanggan utama seperti Institusi, Hospital Besar, Pusat Perubatan Swasta dan makmal persendirian yang besar. Ini dilaksanakan seiring dengan usaha mengenalpasti produk baru yang berinovatif seperti kit ujian segera Denggi.

Sektor perniagaan Institusi masih menawarkan potensi yang tinggi kepada Kumpulan Pharmaniaga. Pada tahun 2000, Unit Institusi mencatatkan peningkatan jualan melebihi 30% (RM27.5 juta) berbanding 1999 (RM21 juta). Perkembangan ini adalah hasil pelbagai aktiviti utama yang dijalankan sepanjang tahun yang meliputi empat Program Pengurusan Stor untuk pelanggan-pelanggan kita, pemasaran bersama produk multinasional dan promosi barangan pakaibuang perubatan OEM. Unit ini turut melibatkan diri dalam beberapa Projek Kemasyarakatan 'Jiwa Murni' di Pahang bersama-sama dengan pihak Angkatan Tentera Malaysia.

Unit Penjualan Antarabangsa (ISU) telah berkembang dalam jangka masa setahun ini dengan pasaran yang kukuh di lebih dari 10 buah negara seperti Iraq, Hong Kong, Singapura, Brunei, Sri Lanka, Jordan, Myanmar, Namibia, Vietnam, Cambodia, Indonesia, Yemen, Zimbabwe, Kepulauan Fiji dan Filipina. Sebahagian besar aktiviti pemasaran dan penjualan dijalankan menerusi pelantikan ejen-ejen di negara-negara berkenaan. Unit ini dijangka akan memperluaskan penembusan pasarannya di negara-negara seperti Papua New Guinea, Emiriyah Arab Bersatu serta New Zealand.

Dengan pelaksanaan AFTA (Perjanjian Perdagangan Bebas ASEAN) pada tahun 2003, ISU kini memainkan peranan penting dalam mempercepatkan pendaftaran ubat-ubatan di negara-negara ASEAN bagi memastikan Kumpulan Pharmaniaga akan terus berdaya saing di pasaran-pasaran yang giat berkembang di rantau ini.



Healthcare Services

The Healthcare Services Division comprises of the Medical Equipment Unit (MEU), Pharmacy Automated Systems Incorporated Sdn. Bhd. (PASI) and Specialty Medical Laboratories Sdn. Bhd. (SML).

MEU of Remedi Pharmaceuticals (M) Sdn. Bhd. is currently involved in implementing two contracts from United Engineers (M) Bhd. (UEM) to design, supply, deliver, install, test, commission and maintain the medical, non-medical equipment, furniture and hospital vehicles to two new government hospitals in Lahad Datu and Keningau, Sabah. The contract value for these two hospitals is approximately RM90 million and both contracts are expected to be fulfilled by the end of 2001 and early 2002.

For year 2001, MEU is also working closely with UEM to provide medical equipment planning consultancy services to 8 other hospitals to be built in Sabah and Sarawak. We expect at least 4 of the hospitals to be awarded by UEM by the middle of the year 2001.

A new milestone was achieved in May 2000 when the tender for medical, non medical equipment, furniture and hospital vehicles for the above hospital projects was carried out via the Internet. All tender offers were announced through Pharmaniaga's e-commerce healthcare portal, www.ehealth4all.com. Suppliers were able to check for tender announcements, send on-line enquiries, make on-line purchases of tender documents and submit tender prices confidentially through the Internet. As such, MEU saved considerable time and cost in the procurement exercise. The price matrix of suppliers was made available within two hours to management as compared to the conventional method, which took a much longer time.

PASI was set up to provide pharmacy management services to private hospitals and clinics and to distribute pharmacy automated system for use in hospitals. Several demonstrations on the in-patient pharmacy automated dispensing system were held for nursing and pharmacy staff from the Klang and Ipoh Hospitals to interest the Ministry of Health in adopting it for all government hospitals under the Eighth Malaysia Plan. PASI will also extend its in-patient pharmacy automated system to include the out-patient pharmacy in 2001. While efforts are on-going in this direction, PASI has scaled down its operations to allow it to contain costs to the minimum.

SML was set up as a clinical reference laboratory to provide testing for clinical specimens. For the year 2000, SML has reduced its operations to focus specifically on Molecular Diagnostic Assays, Histology, Immunology and Drugs of Abuse. The SML Management is actively seeking strategic technical partners for better access to technology in the laboratory and for diagnostics manufacturing.



Perkhidmatan Penjagaan Kesihatan

Bahagian Perkhidmatan Penjagaan Kesihatan terdiri daripada Unit Peralatan Perubatan (MEU), Pharmacy Automated Systems Incorporated Sdn. Bhd. (PASI) dan Specialty Medical Laboratories Sdn. Bhd. (SML).

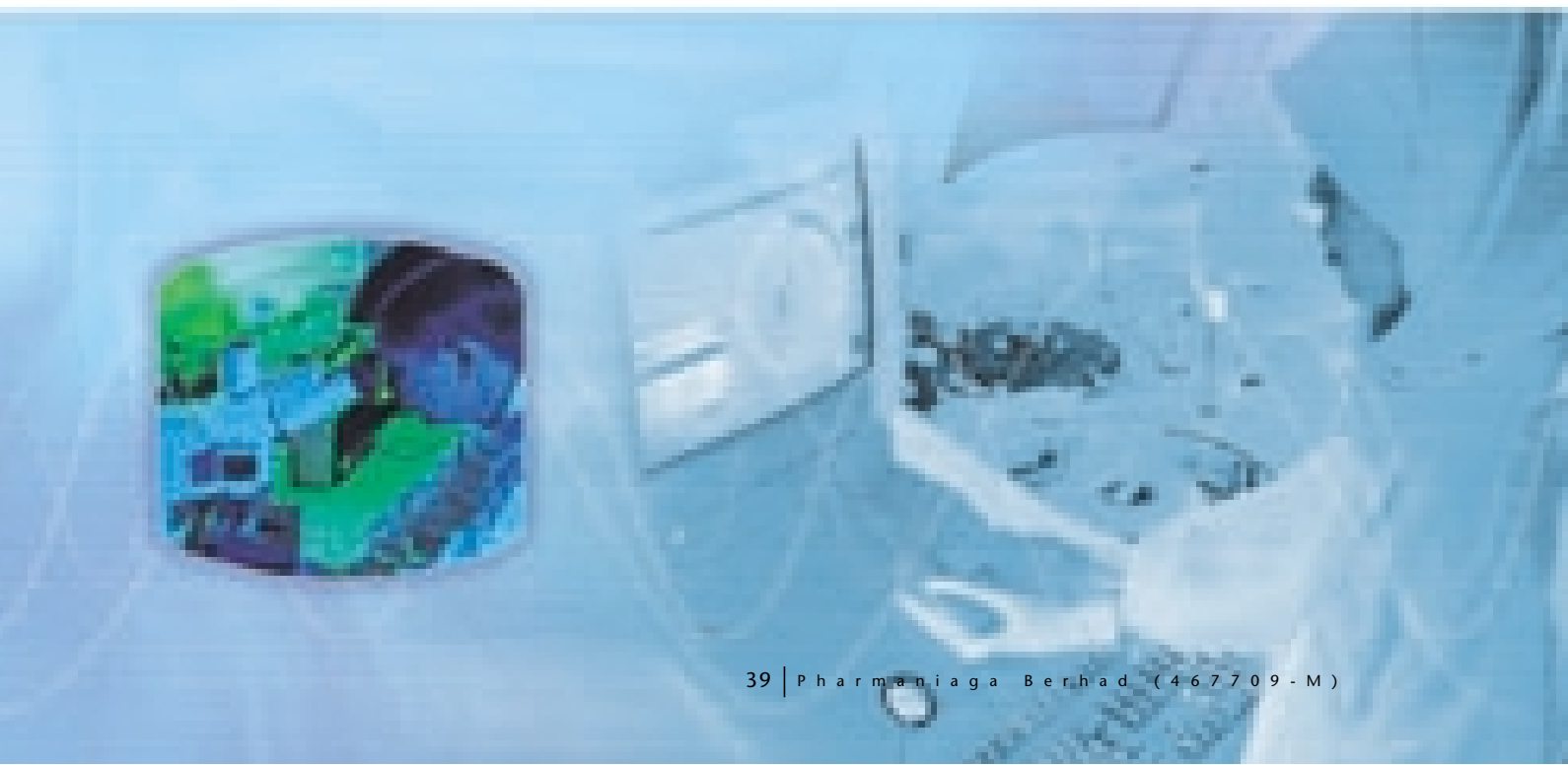
MEU, sebuah unit di bawah Remedi Pharmaceuticals (M) Sdn. Bhd. kini terlibat dalam melaksanakan dua kontrak dari United Engineers (M) Bhd. (UEM) untuk merekabentuk, membekal, menghantar, memasang, menguji dan menyelenggara peralatan perubatan, dan bukan perubatan, perabot dan kenderaan hospital di dua buah hospital baru kerajaan di Lahad Datu dan Keningau, Sabah. Kontrak bagi kedua-dua hospital ini dianggarkan bernilai RM90 juta dan kedua-dua kontrak ini dijangka akan dilaksanakan sepenuhnya menjelang akhir 2001 dan awal 2002.

Sepanjang tahun 2001, MEU juga berurusan rapat dengan UEM bagi menyediakan perkhidmatan perunding perancangan peralatan perubatan kepada 8 buah hospital lain yang akan dibina di Sabah dan Sarawak. UEM dijangka akan menyerahkan kontrak untuk sekurang-kurangnya 4 buah hospital kepada kita menjelang pertengahan tahun 2001.

Sebuah sejarah telah dicatatkan pada bulan Mei 2001 apabila tender untuk peralatan perubatan, dan bukan peralatan, perabot dan kenderaan hospital telah dibuat melalui Internet. Semua tawaran tender diumumkan menerusi gerbang e-dagang penjagaan kesihatan Pharmaniaga, iaitu www.ehealth4all.com. Menerusi cara ini, para pembekal boleh menyemak keputusan tender, membuat pertanyaan secara dalam talian (online), membeli dokumen tender secara online dan menyerahkan harga tender secara tertutup menerusi Internet. Dengan ini, MEU telah berjaya menjimatkan masa dan kos dalam proses pemerolehannya. Perbandingan harga pembekal juga dapat disampaikan kepada pihak pengurusan dalam masa dua jam, berbanding kaedah konvensional yang memakan masa yang lebih lama.

PASI ditubuhkan untuk menyediakan perkhidmatan pengurusan farmasi kepada hospital-hospital dan klinik-klinik swasta dan untuk mengedarkan sistem automasi farmasi untuk kegunaan hospital. Beberapa demonstrasi sistem pemberian ubat farmasi secara automasi bagi pesakit wad telah dikendalikan untuk kakitangan kejururawatan dan farmasi hospital Klang dan Ipoh bagi menarik minat Kementerian Kesihatan untuk melaksanakannya di semua hospital kerajaan di bawah Rancangan Malaysia Kelapan. PASI juga akan memperluaskan sistem pemberian ubat farmasi secara automasi bagi pesakit wad untuk merangkumi farmasi pesakit luar pada tahun 2001. Sungguhpun usaha-usaha sedang giat dilaksanakan bagi mencapai matlamat ini, PASI telah mengurangkan operasinya bagi membolehkannya mengekang kos ke paras seminimum mungkin.

SML diwujudkan sebagai makmal rujukan klinikal bagi menyediakan ujian spesimen klinikal. Pada tahun 2000, SML mengurangkan operasinya untuk memberi tumpuan khusus kepada kegiatan Mencerakinkan Diagnostik Molekular, Histologi, Imunologi dan Salahguna Dadah. Pengurusan SML bergiat aktif mencari rakan kongsi strategik dalam bidang teknikal untuk mendapatkan kemudahan teknologi makmal dan pembuatan peralatan diagnostik. Dengan adanya kemudahan pengeluaran diagnostik GMP, aktiviti pengeluaran boleh dimulakan pada tahun 2001 jika rakan kongsi strategik teknikal berjaya dikenalpasti.



Envisioned to be the avant-garde Internet healthcare portal of Malaysia, ehealth4all.com strives to provide both its business to business (B2B) and business to consumer (B2C) clientele the most comprehensive, practical and user friendly e-solutions in healthcare.

The portal has in less than a year aggressively grown its B2C product range from 184 products on the day of the launch to over 1500 products to date. ehealth4all.com is currently supported by over 30 tenants from the various segments within the healthcare industry ranging from daily OTC (over the counter) products, rehabilitation aids, medical kits, health insurance policies and health plans.

On 1 May 2000, the e-tender service went on-line in ehealth4all.com. This service enables the entire conventional tendering processes to be conducted on-line. Built with automated features, e-tender is able to collate submitted tenders and generate a comprehensive comparative analysis report within 2 hours upon the closing of a tender, saving up to 80% manual man hours. The first tender offered via e-tender was for the MEU Anaesthetic Equipment Packages for the new hospitals in East Malaysia.

In February 2001, ehealth4all.com launched e-procurement. This facility links all healthcare and pharmaceutical suppliers to the portal and allows authorised users to access e-Procurement virtually from anywhere in the world using only a computer, an Internet connection and a web browser. As of March 2001, Pharmaniaga's conventional procurement processes are being gradually conducted on-line, utilising ehealth4all.com's e-procurement service. Also, starting from March 2001, ehealth4all.com Sdn Bhd stands proud as an MSC Status Company.

As ehealth4all.com looks into the future of the healthcare industry, it sees and understands the nature of the industry and its requirements. ehealth4all.com plans to continue to develop even more products and services. Next in line are e-business and e-marketplace; two new services (B2B) that will enable the Pharmaniaga Group's various business partners to be centrally linked via ehealth4all.com for commercial trading and also as a centralised business information hub. e-business and e-marketplace are scheduled to be launched by the fourth quarter of 2001 and first quarter of 2002 respectively.

ehealth4all.com also plans to launch e-advisor in the fourth quarter of 2001. A community service catering for the B2C market, it allows the public to seek health advice from a panel of healthcare practitioners via ehealth4all.com

Other projects in the pipeline are ehealth4all.com kiosk, e-Advertising, ehealth4all.com WAP deployment, and translation and migration of over 15,000 web pages of health content from our strategic affiliated portal, healthcare2U.com.



ehealth4all.com yang berwawasan untuk menjadi sebuah gerbang penjagaan kesihatan yang pro-aktif, sedang berusaha gigih untuk menyediakan e-penyelesaian yang paling komprehensif, praktikal dan mesra pengguna dalam penjagaan kesihatan untuk pelanggan B2B dan B2Cnya.

Dalam usia kurang setahun, gerbang ini telah memperluaskan rangkaian produk B2C secara agresif dari sejumlah 184 produk pada hari pelancarannya, menjadi lebih 1500 produk setakat ini. ehealth4all.com kini disokong oleh lebih dari 30 penyewa yang terdiri daripada pelbagai segmen di dalam industri penjagaan kesihatan; dari produk belian di kaunter (OTC) hinggalah kepada peralatan pemulihan, kit perubatan, polisi insurans kesihatan dan pelan kesihatan.

Pada 1 Mei 2000, perkhidmatan e-tender dilaksanakan secara dalam talian (online) di ehealth4all.com. Perkhidmatan ini membolehkan keseluruhan proses tender yang selama ini dikendalikan secara konvensional dibuat secara dalam talian. Perkhidmatan e-tender yang dilengkapi ciri-ciri automasi membolehkan pengumpulan tender yang dihantar dan berupaya menyediakan analisa laporan perbandingan komprehensif dalam tempoh 2 jam daripada penutupan sesuatu tender, seterusnya menjimatkan 80% tempoh masa bekerja secara manual. Tender pertama yang ditawarkan secara e-tender ialah Pakej Peralatan Pembiusan MEU untuk hospital-hospital baru di Malaysia Timur.

Pada bulan Februari 2001, ehealth4all.com melancarkan e-pemerolehan. Kemudahan ini menghubungkan kesemua pembekal penjagaan kesihatan dan farmaseutikal terus kepada gerbang ini dan membolehkan pengguna yang sah untuk melayari e-pemerolehan secara maya di mana-mana tempat di seluruh dunia dengan hanya menggunakan sebuah komputer, hubungan Internet dan pelayar web. Sejak Mac 2001, proses pemerolehan Pharmaniaga telah mula dilakukan secara berperingkat melalui e-pemerolehan. Dalam bulan Mac 2001 juga, ehealth4all.com Sdn Bhd telah mendapat pengiktirafan Syarikat Berstatus MSC.

ehealth4all.com memahami perkembangan industri dan keperluannya. Justeru itu, ehealth4all.com akan untuk terus membangunkan lebih banyak produk dan perkhidmatan untuk memenuhi kehendak industri penjagaan kesihatan. Ini dimulakan dengan e-niaga dan e-pasaran; dua perkhidmatan (B2B) baru yang akan membolehkan pelbagai rakan kongsi Kumpulan Pharmaniaga dihubungkan secara pusat, menerusi ehealth4all.com untuk perniagaan komersil dan juga sebagai nadi maklumat perniagaan secara berpusat. e-niaga dan e-pasaran dijangka akan dilancarkan menjelang suku ke-empat tahun 2001 dan suku pertama 2002.

ehealth4all.com juga akan melancarkan e-penasihat dalam suku ke-empat 2001. Ia merupakan sebuah khidmat masyarakat untuk pasaran B2C yang membolehkan orang ramai mendapatkan nasihat kesihatan daripada panel pakar penjagaan kesihatan menerusi ehealth4all.com.

Projek-projek lain yang sedang dirancang meliputi kiosk ehealth4all.com, e-Pengiklanan, penggunaan WAP menerusi ehealth4all.com dan terjemahan serta pemindahan lebih 15,000 halaman web kesihatan dari gerbang perkongsian strategik kita, healthcare2U.com.



Business Development

The Pharmaniaga Group's core business remains in manufacturing, distribution and sales and marketing of healthcare products to the public and private sectors, with greater emphasis on in-house generic pharmaceuticals manufactured by Raza and OEM (Own Equipment Manufacturer) products distributed by Remedi.

Having established our footing in the domestic market, we are gearing up to leap into the bigger ASEAN and global arenas and set our mark ahead of the trade liberalisation through the ASEAN Free Trade Area (AFTA) in 2003.

Thus, the Group must strengthen our market position by improving the domestic market share while at the same time enhancing our internal resilience through upgrading of facilities, R&D and TQM. This is so that quality, in terms of people, facilities, products and services, will be synonymous to the Group both locally and internationally. To this end, the Business Development Division will work hand-in-hand with the other divisions within the Pharmaniaga Group to chart our course towards our goal of enhancing our presence, profitability and long-term survival.

Pembangunan Perniagaan

Perniagaan teras Kumpulan Pharmaniaga masih tertumpu kepada pengilangan, pengedaran dan penjualan serta pemasaran keluaran penjagaan kesihatan kepada sektor awam dan swasta, dengan penekanan yang lebih besar ke atas keluaran farmaseutikal generik Kumpulan yang dikeluarkan oleh Raza dan barangan OEM (Pengilang Kelengkapan Sendiri) yang diedarkan oleh Remedi.

Setelah kukuh bertapak di dalam pasaran domestik, kita yang bersiap sedia untuk melangkah maju ke dalam arena ASEAN dan global yang lebih besar dan menempatkan nama kita jauh ke hadapan untuk menghadapi perdagangan bebas melalui Kawasan Perdagangan Bebas ASEAN (AFTA) pada 2003.

Oleh itu, Kumpulan Pharmaniaga hendaklah mengukuhkan kedudukan kita dalam pasaran domestik manakala pada masa yang sama mempertingkatkan daya tahanan dalaman dengan mempertingkatkan kemudahan-kemudahan, R&D dan TQM. Ini dilakukan agar mutu, dari segi sumber manusia, kemudahan, keluaran dan perkhidmatan, akan menjadi sinonim kepada Kumpulan Pharmaniaga di pasaran tempatan serta antarabangsa. Untuk tujuan ini, Bahagian Pembangunan Perniagaan akan bekerjasama dengan lain-lain bahagian dalam Kumpulan Pharmaniaga untuk mencartakan perjalanan kita ke arah matlamat untuk mempertingkatkan kewujudan, keberuntungan, dan keutuhan jangka panjang Kumpulan Pharmaniaga.



Corporate Responsibility

The Pharmaniaga Group holds strong to the belief of giving back to the community that we serve. Throughout the year 2000 the Group has contributed over RM500,000 in cash and kind to various causes both locally and internationally. Among the local causes that we have supported in the year of review are the National Autistic Society of Malaysia, The Sunshine Camp organised by The Cancerlink Foundation, Tabung Anak-anak Yatim Asrama Damai, The Malaysian Liver Foundation and Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia. Through the Institution Sales Unit, the Group was also part of 'Projek Jiwa Murni', a community project organised by the Malaysian Armed Forces, where we contributed free medicines. The Group also contributed towards the development of therapeutic gardens in various government hospitals throughout Malaysia as well as towards staff and family oriented activities of all our customers. In the international front, the Group has sent medical aid to Cambodia as well as to the earthquake stricken Gujarat. The Group will continue to be sensitive to the needs of the community that we are in and where ever possible, extend our hand to assist those in need.

Tanggungjawab Korporat

Kumpulan Pharmaniaga percaya bahawa adalah menjadi tanggungjawab kita untuk menyumbang balik kepada masyarakat sekeliling. Sepanjang tahun 2000 Kumpulan telah menyumbang lebih daripada RM500,000 dalam bentuk wang tunai dan barangan untuk pelbagai tujuan di peringkat tempatan dan antarabangsa. Antara badan-badan kebajikan tempatan yang telah disokong dalam tahun lepas adalah Persatuan Autistik Kebangsaan Malaysia, The Sunshine Camp yang dikendalikan oleh The Cancerlink Foundation, Tabung Anak-anak Yatim Asrama Damai, Yayasan Hati Malaysia dan Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia. Melalui Unit Penjualan Institusi Kumpulan Pharmaniaga telah turut serta dalam 'Projek Jiwa Murni' anjuran Angkatan Tentera Malaysia, di mana kita telah menyumbangkan ubat-ubatan. Kumpulan Pharmaniaga juga telah memberikan sumbangan untuk pembangunan taman-taman terapeutik di beberapa hospital kerajaan di seluruh Malaysia serta untuk membantu membiayai kegiatan-kegiatan kakitangan yang berorientasikan kekeluargaan bagi semua pelanggan kami. Di peringkat antarabangsa, Kumpulan Pharmaniaga telah menghantarkan bantuan perubatan ke Kemboja serta ke Gujarat yang telah dilanda bencana gempa bumi. Kumpulan Pharmaniaga akan terus peka kepada keperluan masyarakat sekeliling kita dan di mana mungkin, menghulurkan bantuan kepada yang memerlukan.



25 January 2000

Remedi scored a first in the Malaysian healthcare industry when it was awarded the prestigious ISO 9002 certification for the procurement, storage and distribution of pharmaceutical and medical products. The ISO 9002 certificate was presented by the Executive Director of SIRIM QAS Sdn Bhd, Dr. Mohd Yusoff Zakaria.

14-15 February 2000

Factory Acceptance Test (FAT) in Italy on the dry-powder injectable line to ensure that equipment purchased meets our specifications and will perform according to operational protocols.

18 February 2000

MOU signed on joint venture in clinical laboratory services between SML, BML Inc. and Nagase & Co Ltd of Japan.

3 March 2000

Pharmaniaga's first open house to celebrate the Hari Raya and Chinese New Year festivals and also to celebrate the achievement of ISO 9002 Certification with employees, customers, suppliers and other business counterparts.

27 March 2000

Pharmaniaga launched its healthcare portal www.ehealth4all.com that offers healthcare products, services and information for trade buyers, healthcare professionals and the public. The portal is the first Malaysian healthcare cyber mall and was launched by the Malaysian Minister of Health, YB Dato' Chua Jui Meng.

2 May 2000

e-Tender service goes online in www.ehealth4all.com. The first company to use this service is our subsidiary, Remedi, offering tender packages for medical equipment for the new hospitals that are being built in East Malaysia.

2 June 2000

Remedi signed Distributorship Agreements with two principals; B. Braun Medicals Suppliers Sdn Bhd and Ranbaxy (Malaysia) Sdn Bhd. The distributorship agreements grant Remedi exclusive rights to distribute Ranbaxy and B. Braun's products to various clinics, private hospitals and haemodialysis centers in Peninsular Malaysia.

group corporate calendar

12 June 2000

The 2nd Annual General Meeting of Pharmaniaga Berhad at Sheraton Subang Hotel & Towers, Subang Jaya.

18 July 2000

MOU signing between healthcare2U.com (Hong Kong) and ehealth4all.com to formalise partnership in developing content for www.ehealth4all.com.

10 August 2000

Agreement signing between Guardian Pharmacy and ehealth4all.com where Guardian became one of the key tenants in our healthcare portal.

3 October 2000

Distributorship Agreement signing ceremony between Remedi and Listra Global Sdn Bhd. Remedi gets exclusive rights to distribute the Premium range of Malaysian Noni Juice produced by Listra Global.

20 October 2000

Agreement signing ceremony between Healthcare International Investment Ltd (Hong Kong) and Pharmaniaga to form strategic partnership in the area of pharmaceutical distribution and managed healthcare.

24 November 2000

1st Pharmaniaga Annual Dinner was held at Sheraton Subang Hotel & Towers, Subang Jaya. All staff from our branch offices in Juru, K. Kinabalu & Kuching attended the function.

25 Januari 2000

Remedi menjadi syarikat pertama dalam industri penjagaan kesihatan Malaysia yang telah dianugerahkan persijilan ISO 9002 yang berprestij bagi pemerolehan, penyimpanan dan pengedaran produk farmaseutikal dan perubatan. Sijil ISO 9002 tersebut telah disampaikan oleh Pengarah Eksekutif SIRIM QAS Sdn Bhd, Dr Mohd Yusoff Zakaria.

14-15 Februari 2000

Ujian Penerimaan Kilang (FAT) di Itali ke atas peralatan pengeluaran suntikan serbuk bagi memastikan peralatan yang dibeli memenuhi spesifikasi pengguna dan akan beroperasi mengikut protokol operasi.

18 Februari 2000

MOU bagi usahasama dalam bidang perkhidmatan makmal klinikal di antara SML, BML Inc. dan Nagase & Co Ltd dari Jepun ditandatangani.

3 Mac 2000

Rumah terbuka pertama Pharmaniaga untuk meraikan perayaan Hari Raya dan Tahun Baru Cina serta juga untuk meraikan kejayaan pencapaian persijilan ISO 9002 bersama kakitangan, pelanggan, pembekal dan lain-lain rakan perniagaan.

27 Mac 2000

Pharmaniaga telah melancarkan gerbang penjagaan kesihatannya sendiri iaitu www.ehealth4all.com yang menawarkan produk penjagaan kesihatan, perkhidmatan dan maklumat untuk pembeli dagangan, profesional penjagaan kesihatan dan orang awam. Gerbang ini merupakan medan siber penjagaan kesihatan pertama di Malaysia dan telah dilancarkan oleh Menteri Kesihatan Malaysia, YB Dato' Chua Jui Meng.

2 Mei 2000

Perkhidmatan e-Tender mula diperkenalkan di www.ehealth4all.com. Syarikat pertama yang menggunakan perkhidmatan ini ialah anak syarikat kita sendiri, Remedi yang telah menawarkan pakej tender bagi kelengkapan ubat-ubatan untuk hospital-hospital baru yang sedang dibina di Malaysia Timur.

kalender korporat kumpulan

2 Jun 2000

Remedi telah menandatangani Perjanjian Pengedaran dengan dua prinsipal; B.Braun Medicals Suppliers Sdn Bhd dan Ranbaxy (Malaysia) Sdn Bhd. Perjanjian pengedaran tersebut memberikan hak eksklusif kepada Remedi untuk mengedarkan produk-produk B.Braun dan Ranbaxy kepada beberapa klinik, hospital dan pusat hemodialisis swasta di Semenanjung Malaysia.

12 Jun 2000

Mesyuarat Agung Tahunan Kedua Pharmaniaga Berhad di Sheraton Subang Hotel & Towers, Subang Jaya.

18 Julai 2000

MOU ditandatangani di antara healthcare2u.com (Hong Kong) dan ehealth4all.com untuk merasmikan perkongsian dalam membangunkan kandungan untuk www.ehealth4all.com.

10 Ogos 2000

Perjanjian ditandatangani di antara Guardian Pharmacy dan ehealth4all.com di mana Guardian menjadi salah satu daripada penyewa utama gerbang penjagaan kesihatan tersebut.

3 Oktober 2000

Upacara Menandatangani Perjanjian Pengedaran di antara Remedi dan Listra Global Sdn Bhd. Remedi telah memperolehi hak eksklusif untuk mengedar rangkaian Premium Malaysian Noni Juice yang dikeluarkan oleh Listra Global.

20 Oktober 2000

Upacara menandatangani perjanjian di antara Healthcare International Investment Ltd (Hong Kong) dan Pharmaniaga Berhad untuk membentuk perkongsian yang strategik dalam bidang pengedaran farmaseutikal dan penjagaan kesihatan secara terurus.

20 November 2000

Majlis Makan Malam Pertama Pharmaniaga telah diadakan di Sheraton Subang Hotel & Towers, Subang Jaya. Kesemua kakitangan daripada pejabat cawangan di Juru, K.Kinabalu & Kuching turut sama hadir di majlis ini.

Shareholders' Information As At 15 May 2001

Maklumat Pemegang Saham Pada 15 Mei 2001

Authorised Share Capital / Modal Saham Dibenarkan	: RM100,000,000 Divided into Ordinary Shares of RM1.00 each : RM100,000,000 Terbahagi kepada Saham Biasa pada RM1.00 setiap satu
Issued and Fully Paid-up Capital / Modal Diterbit dan Dibayar Penuh	: RM49,999,999 Divided into Ordinary Shares of RM1.00 each : RM49,999,999 Terbahagi kepada Saham Biasa pada RM1.00 setiap satu
Class of Shares / Kelas Saham	: Ordinary Shares of RM1.00 each / Saham Biasa pada RM1.00 setiap satu
Voting Rights / Hak Undi	: One vote per Ordinary Share / Satu undian setiap Saham Biasa

Distribution Of Shareholdings / Pembahagian Pegangan Saham

Range of Shareholdings Saiz Pegangan Saham	No. of Shareholders Bil. Pemegang Saham	% of Shareholders % Pemegang Saham	No. of Share Bil. Saham	% of Share Issued % Saham Diterbitkan
1 - 1000	405	48.21	405,000	0.81
1,001 - 5,000	255	30.36	714,000	1.43
5,001 - 10,000	83	9.88	700,000	1.40
10,001 - and above / dan ke atas	97	11.55	48,180,999	96.36
Total / Jumlah	840	100.00	49,999,999	100.00

20 Largest Registered Shareholders / 20 Pemegang Saham Berdaftar Terbesar

Name of Shareholders / Nama Pemegang Saham	Holdings / Pemegangan	% / %
1. CIMB Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Pledged Securities Account for United Engineers (Malaysia) Bhd	8,901,000	17.80
2. Raza Sendirian Berhad	8,675,094	17.35
3. United Engineers (Malaysia) Berhad	6,589,233	13.18
4. Permodalan Nasional Berhad	5,000,000	10.00
5. Intercircle Holdings Sdn Bhd	6,208,507	12.42
6. Align Industries Sdn Bhd	1,531,165	3.06
7. Syarikat Nominee Bumiputra (Tempatan) Sdn Bhd - Pledged Securities Account for Intercircle Holdings Sdn Bhd	1,500,000	3.00
8. Rosley bin Abdul Rahman	1,000,000	2.00
9. HSBC Nominees (Asing) Sdn Bhd - BBH (Lux) SCA for Fidelity Funds Malaysia	833,000	1.67
10. Cartaban Nominees (Asing) Sdn Bhd - Credit Agricole Indosuez Luxembourg for Lombard Odier	771,000	1.54
11. Lembaga Tabung Angkatan Tentera	770,000	1.54
12. Arab-Malaysian Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Arab-Malaysian Trustee Bhd for HLB Penny Stock Fund	683,000	1.37
13. Malaysia Nominees (Tempatan) Sendirian Berhad - Amanah SSCM Asset Management Bhd for Amanah Smallcap Fund Bhd	651,000	1.30
14. KE-ZAN Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Kim Eng Securities (Private) Limited for Anuar bin Adam	400,000	0.80
15. Mayban Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Mayban Trustees Bhd for Amanah Saham Wanita	325,000	0.65
16. Employees Provident Fund Board	319,000	0.64
17. HSBC Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - HSBC (M) Trustee Bhd for OSK-UOB Small Cap Opportunity Unit Trust	314,000	0.63
18. HSBC Nominees (Asing) Sdn Bhd - KDTC for Lombard Odier Pacific Rim Fund	229,000	0.46
19. Mayban Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Mayban Trustee Berhad for Balanced Returns Fund	215,000	0.43
20. Amanah Raya Nominees (Tempatan) Sdn Bhd - Malaysia Progress Fund	209,000	0.42
Total / Jumlah	45,123,999	90.26

**Substantial Shareholders (As per the Register of Substantial Shareholders As At 15 May 2001)
Pemegang Saham Utama (Seperti di dalam Daftar Pemegang Saham Utama Pada 15 Mei 2001)**

Name of Shareholders Nama Pemegang Saham	No. Of Shares Held / Bilangan Pegangan Saham			
	Direct Langsung	%	Indirect Tidak Langsung	%
1. United Engineers (Malaysia) Berhad	15,490,233 ^{*1}	30.98	-	-
2. Renong Berhad	-	-	15,490,233 ^{*2}	30.98
3. Tan Sri Halim Saad	-	-	15,490,233 ^{*3}	30.98
4. Time Engineering Berhad	-	-	15,490,233 ^{*4}	30.98
5. Intercircle Holdings Sdn Bhd	7,708,507 ^{*5}	15.42	-	-
6. Abdul Rashid bin Abdul Manaff	-	-	7,708,507 ^{*6}	15.42
7. Raza Sendirian Berhad	8,675,094	17.35	-	-
8. Omariff Holdings Sdn Bhd	-	-	8,675,094 ^{*7}	17.35
9. Kumpulan RZA Sdn Bhd	-	-	8,675,094 ^{*7}	17.35
10. Diong Siew Gi	-	-	8,675,094 ^{*7}	17.35
11. Raja Zainal Abidin bin Raja Haji Tachik	-	-	8,675,094 ^{*8}	17.35
12. Che Nazli @ Nazlee bt Mustapha Albakri	-	-	8,675,094 ^{*9}	17.35
13. Tun Dato' Haji Omar Yoke Lin Ong	-	-	8,675,094 ^{*10}	17.35
14. Toh Puan Datin Hajjah Dr Aishah Ong	-	-	8,675,094 ^{*11}	17.35
15. Ariffin bin Haji Tun Omar	-	-	8,675,094 ^{*12}	17.35
16. Permodalan Nasional Berhad	5,000,000	10.00	-	-
17. Yayasan Pelaburan Bumiputra	-	-	5,000,000 ^{*13}	10.00
18. Align Industries Sdn Bhd	1,531,165	3.06	-	-
19. Rosley bin Abdul Rahman	1,000,000	2.00	-	-

^{*1} 8,901,000 ordinary shares were held through CIMB Nominees (Tempatan) Sdn Bhd

^{*2} Deemed interested by virtue of its substantial interest in United Engineers (M) Berhad

^{*3} Deemed interested by virtue of his substantial interest in Renong Bhd, which has a substantial interest in United Engineers (M) Berhad

^{*4} Deemed interested by virtue of its substantial interest in Renong Bhd, which has a substantial interest in United Engineers (M) Berhad

^{*5} 1,500,000 ordinary shares were held through Syarikat Nominees Bumiputra (Tempatan) Sdn Bhd

^{*6} Deemed interested by virtue of his substantial interest in Intercircle Holdings Sdn Bhd

^{*7} Deemed interested by virtue of their substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*8} Deemed interested by virtue of his and his spouse, Che Nazli @ Nazlee bt Mustapha Albakri's, deemed substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*9} Deemed interested by virtue of her and her spouse, Raja Zainal Abidin bin Raja Haji Tachik's, deemed substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*10} Deemed interested by virtue of his and his spouse, Toh Puan Datin Hajjah Dr. Aishah Ong's, substantial interest in Omariff Holdings Sdn Bhd which has a substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*11} Deemed interested by virtue of her and her spouse, Tun Dato' Haji Omar Yoke Lin Ong's, substantial interest in Omariff Holdings Sdn Bhd which has a substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*12} Deemed interested by virtue of his substantial interest in Omariff Holdings Sdn Bhd, which has a substantial interest in Raza Sdn Bhd

^{*13} Deemed interested by virtue of its substantial interest in Permodalan Nasional Berhad

^{*1} 8,901,000 saham biasa telah dipegang melalui CIMB Nominees (Tempatan) Sdn Bhd

^{*2} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utamanya dalam United Engineers (M) Berhad

^{*3} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dalam Renong Bhd, yang mempunyai kepentingan utama dalam United Engineers (M) Berhad

^{*4} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utamanya dalam Renong Bhd, yang mempunyai kepentingan utama dalam United Engineers (M) Berhad

^{*5} 1,500,000 saham biasa telah dipegang melalui Syarikat Nominees Bumiputra (Tempatan) Sdn Bhd

^{*6} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dalam Intercircle Holdings Sdn Bhd

^{*7} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama mereka dalam Raza Sdn Bhd

^{*8} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dan isteri beliau, Che Nazli @ Nazlee bt Mustapha Albakri, dalam Raza Sdn Bhd

^{*9} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dan suami beliau, Raja Zainal Abidin bin Raja Haji Tachik, dalam Raza Sdn Bhd

^{*10} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dan isteri beliau, Toh Puan Datin Hajjah Dr. Aishah Ong, dalam Omariff Holdings Sdn Bhd yang mempunyai kepentingan utama dalam Raza Sdn Bhd

^{*11} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dan suami beliau, Tun Dato' Haji Omar Yoke Lin Ong, dianggap kepentingan utama dalam Omariff Holdings Sdn Bhd yang mempunyai kepentingan utama dalam Raza Sdn Bhd

^{*12} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dalam Omariff Holdings Sdn Bhd, yang mempunyai kepentingan utama dalam Raza Sdn Bhd

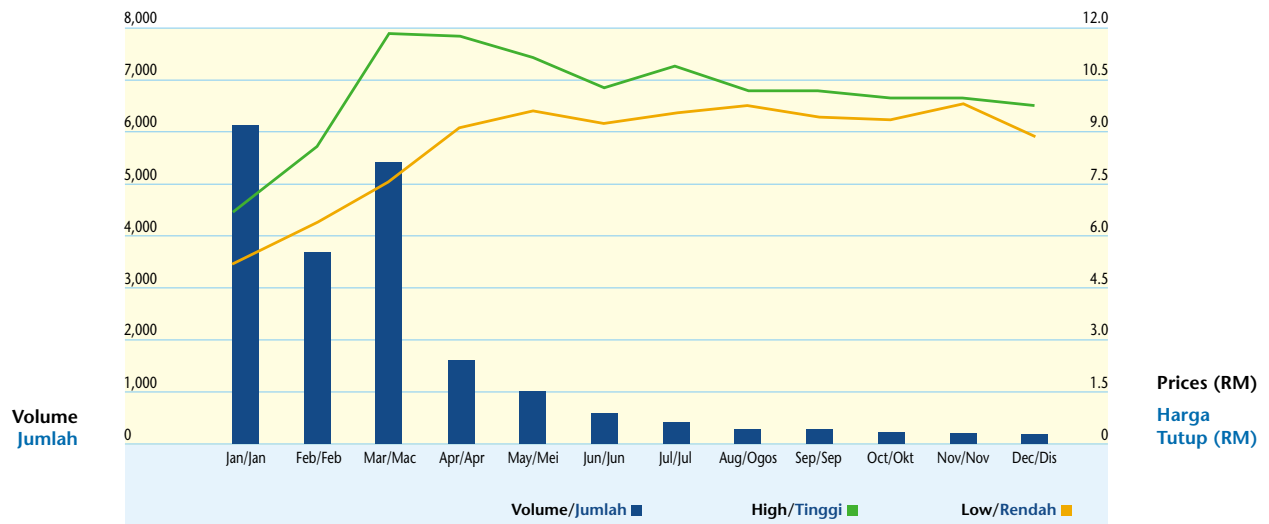
^{*13} Dianggap berkepentingan selaras dengan kepentingan utama beliau dalam Permodalan Nasional Berhad

**Directors' Interest In The Share Capital Of The Company (As Per The Register Of Directors' Shareholdings as at 21 January 2001)
Kepentingan Pengarah Dalam Modal Saham Syarikat (Mengikut Daftar Pemegangan Saham Pengarah pada 21 Januari 2001)**

Directors / Pengarah	No. of Shares Held / Bilangan Saham
1. YBhg. Tan Sri Dato Zaki bin Tun Azmi	10,000
2. YBhg. Dato' Dr Ramli bin Mohamad	10,000
3. Mr. Tan See Yin	10,000
4. En. Azhar bin Hussain	10,000
5. Y.M. Raja Nong Chik bin Raja Zainal Abidin	10,000
6. En. Md. Anwar bin Hj. Mamood	Nil
7. Dr. Teoh Kim Loon	Nil

Share Prices And Volume For Pharmaniaga
January 2000 - December 2000

Harga Saham Dan Jumlah Untuk Pharmaniaga
Januari 2000 - Disember 2000



share performance prestasi saham

Share Price Movement For Pharmaniaga
For The Period January 2000 - December 2000

Pergerakan Harga Saham Pharmaniaga
Januari 2000 - Disember 2000

Volume ('000) Jumlah ('000)	6,122	3,689	5,409	1,598	1,015	583	415	271	284	223	206	183
Highest (RM) Tertinggi (RM)	6.70	8.55	11.90	11.80	11.10	10.30	10.90	10.20	10.20	10.00	10.00	9.75
Lowest (RM) Terendah (RM)	5.75	6.45	7.50	9.15	9.55	9.25	9.50	9.70	9.45	9.40	9.75	8.90
	Jan/Jan	Feb/Feb	Mar/Mar	Apr/Apr	May/Mei	Jun/Jun	Jul/Jul	Aug/Ogos	Sep/Sep	Oct/Okt	Nov/Nov	Dec/Dis