

tanggungjawab mereka. Dengan tema “Pelajaran Sepanjang Hayat” (Lessons for Life), program tersebut menekankan keselamatan jalan raya sebagai suatu perkara yang perlu diamalkan seumur hidup. Program ini, yang dipromosikan melalui media dan sekolah, diterima baik oleh masyarakat. PETRONAS StreetSmart dikelola dengan kerjasama PETROSAINS, Kementerian Pendidikan Malaysia, Majlis Keselamatan Jalan Raya, Polis Di-Raja Malaysia, Persatuan Bulan Sabit Merah Malaysia dan media massa. Bagi pihak Syarikat, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua organisasi ini atas sumbangan, usaha dan sokongan mereka.

Sejajar dengan program PETRONAS StreetSmart, Syarikat telah juga melancarkan kempen keselamatan jalan raya bersama dengan lain-lain penaja korporat ketika musim perayaan dan percutian. Kempen “Lebih Bijak, Berehat Seketika” (Be Smart, Take a Break) memberi peluang kepada pengguna jalan raya yang letih untuk berehat di stesen servis PETRONAS sambil menikmati air kopi percuma, minuman ringan dan snek sebelum meneruskan perjalanan mereka.

Syarikat melancarkan sebuah dana yang dinamakan Tabung Mesra pada November 2001. Setiap kali seorang pelanggan membuat pembelian di stesen servis PETRONAS dengan menggunakan Kad Mesra mereka, Syarikat menderma satu sen bagi setiap ringgit yang dibelanjakan kepada Tabung Mesra. Dana yang dikumpulkan akan disalurkan kepada sekolah-sekolah yang tidak berkemampuan yang telah dikenal pasti bersama Kementerian Pendidikan Malaysia dan kepada kanak-kanak yang kurang bernasib baik.

Syarikat meneruskan tradisinya menaja acara sukan bermotor bersama dengan syarikat induk, Petroliaam Nasional Berhad. Dengan membawa perlumbaan Formula 1 yang bertaraf dunia ke Malaysia di Litar F1 Sepang setiap tahun, rakyat berpeluang menghayati pengalaman menyaksikan perlumbaan F1. Penglibatan kami dalam perlumbaan tersebut membolehkan kami mempromosikan lagi minyak pelincir utama kami, SYNTIUM. Lain-lain acara sukan bermotor yang ditaja oleh Syarikat termasuk PETRONAS Sprinta Yamaha TVK (untuk Grand Prix Motosikal Sedunia), Kejohanan Rali Malaysia, dan Ekspedisi Trans Borneo Kembara 2001.

Meninjau ke Hadapan

Ketika ekonomi Malaysia terus menunjukkan pemulihan yang kukuh, permintaan untuk produk petroleum juga dijangka meningkat. Biasanya,

busy and heavy driving seasons. The ‘Be Smart, Take a Break’ campaign offered weary travellers with the opportunity to take a break at PETRONAS service stations while enjoying complimentary cups of coffee, refreshments and snacks before continuing with the journey.

The Company launched a fund called Tabung Mesra in November 2001. Every time a customer makes a purchase at a PETRONAS service station with the use of his or her Mesra Card, the Company donates one sen out of every ringgit spent to Tabung Mesra. The funds accumulated will then be channelled to disadvantaged schools identified jointly with the Ministry of Education and to underprivileged children.

The Company continued with the tradition of sponsoring motor sports events in association with its parent company, Petroliaam Nasional Berhad. Bringing the world-class Formula 1 race to Malaysians at the Sepang International Circuit each year has given Malaysians the opportunity to experience the exhilaration of F1 race. Our association with the race has enabled us to promote greater visibility for our flagship lubricant, SYNTIUM. Other motor sport events sponsored by the Company included PETRONAS Sprinta Yamaha TVK (for the World Motorcycle Grand Prix), the Malaysian Rally Championship, and the Trans Borneo Kembara 2001 Expedition.

Looking Ahead

As the Malaysian economy progresses toward a substantial recovery, the demand for petroleum products is also expected to grow. Historically, the demand for petroleum products in the country grows in tandem with gross domestic product, and this pattern is expected to recur in the foreseeable future. The Company, having recorded very impressive growth even during challenging economic environment, is well placed to seize the forthcoming favourable economic climate to increase its sales further.

Investment in staff and dealers through training and development so as to enhance the productivity of the Company’s most important resource will be continued unabated.





PRODUK INOVATIF

INNOVATIVE PRODUCTS



permintaan untuk produk petroleum dalam negara tumbuh seiring dengan keluaran dalam negara kasar, dan pola ini dijangka akan berterusan pada masa hadapan. Setelah mencatatkan pertumbuhan yang mengagumkan dalam suasana ekonomi yang mencabar, Syarikat berada di kedudukan yang baik untuk merebut peluang dalam iklim ekonomi positif akan datang untuk meningkatkan lagi jumlah jualannya.

Pelaburan terhadap kakitangan dan wakil penjual kami menerusi latihan dan pembangunan bagi mempertingkatkan daya produktiviti sumber paling penting Syarikat, akan diteruskan.

Pada masa yang sama, Syarikat sedar bahawa ia beroperasi dalam industri kompetitif yang disertai oleh syarikat multinasional yang mempunyai sumber dan pasaran global. Menjadi Syarikat utama, pastinya akan menarik perhatian pesaing. Walaubagaimanapun, Syarikat yakin bahawa ia dapat mempertahankan kedudukannya sebagai peneraju pasaran pada tahun-tahun yang akan datang. Syarikat dijangka akan megaharungi situasi yang amat mencabar disebabkan harga minyak yang tidak menentu pada tahun hadapan dan kemungkinan tidak dapat mengulangi prestasi tahun kewangan ini. Namun, pihak pengurusan dan kakitangan Syarikat akan berusaha sedaya upaya untuk mempertahankan apa yang telah dicapai dalam pasaran.

Penghargaan

Bagi pihak pengurusan Syarikat, saya ingin merakamkan penghargaan dan rasa terima kasih saya kepada kakitangan atas kesungguhan dan sumbangan mereka terhadap kejayaan dan pencapaian Syarikat sepanjang tahun. Saya berharap prestasi yang mengagumkan ini akan terus memberi inspirasi kepada kakitangan PDB untuk mencapai kejayaan yang lebih tinggi pada masa hadapan. Saya juga amat berterima kasih kepada Kerajaan dan agensi-agensinya atas bantuan dan kerjasama mereka, dan kepada Lembaga Pengarah atas nasihat, bimbingan dan galakan mereka. Kepada semua pelanggan dan wakil penjual kami, kami ingin mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan atas sokongan dan kesetiaan mereka yang berterusan.



ANUAR BIN AHMAD
Ketua Pegawai Eksekutif

At the same time, the Company is cognizant of the fact that it operates in a competitive industry populated by multinationals with global resources and coverage. Becoming No. 1 attracts competitive attention and the Company is confident that it will be able to defend its position as the market leader in the forthcoming years. However, as we enter an environment of increasing volatile oil prices, the Company would face a very challenging year. While it may be extremely difficult to repeat this year's financial performance, the management and employees of the Company will do its best in defending what has been gained in the market.

Appreciation

On behalf of the Company's management, I would like to express my appreciation and gratitude to the staff for their dedication and contribution to the success and achievements of the year. It is my hope that this outstanding performance will continue to inspire PDB staff to achieve greater heights in the future. I am most grateful to

the Government and its agencies for their assistance and cooperation, and to the Board of Directors for their counsel, guidance and encouragement. To all our customers and dealers, we would like to extend our most heartfelt appreciation for your continuing support and loyalty.



ANUAR BIN AHMAD
Chief Executive Officer



MENGUTAMAKAN PELANGGAN

CUSTOMER PRIORITY

