

Nestlé, Nourishing Malaysia

Fulfilling Our Social, Economic and
Environmental Commitments

Nestlé, Menjana Khasiat Malaysia

Menunaikan Komitmen Sosial, Ekonomi dan Alam Sekitar





Nestlé will continue to strengthen our bond with Malaysians, through trust, respect and involvement.

Our long-term approach towards sustainable development will be driven by our rich heritage, core values and ethical practices.

Nestlé akan terus mengeratkan hubungan bersama warga Malaysia dengan menyemaikan keyakinan, sikap saling menghormati dan penglibatan positif dalam perkembangan negara. Usaha jangka panjang kami dalam pembangunan yang mampan akan diterajui warisan gemilang, nilai-nilai teras dan prinsip-prinsip beretika.

From the Managing Director

DARIPADA PENGARAH URUSAN

As the leading food company in Malaysia, Nestlé is committed to nourishing all Malaysians by providing consumers with value-for-money, high quality and safe foods, while contributing to long-term social and economic development, as well as preserving the environment for future generations.

In line with our promise of delivering “Good Food, Good Life”, Nestlé strives to satisfy consumer needs to achieve a balanced, healthy diet and overall wellness by providing products which are nutritious, varied, pleasurable and convenient. This commitment is supported by the Nestlé Research Center - the world’s largest food and nutrition research organization - together with 17 R&D centres around the world which are focused on developing products in nutrition, health and wellness.

This publication serves to provide you with an insight into our efforts to Nourish Malaysia, beyond just being a provider of quality food and beverages. We have grown with the nation and its people for more than 93 years, touching lives through our commitment to social, economic and environmental contributions.

Nestlé will continue to strengthen our bond with Malaysians, through trust, respect and involvement. Our long-term approach towards sustainable development will be driven by our rich heritage, core values and ethical practices.

Let me take this opportunity to thank you for your continued support and your feedback is most welcomed (contact details are available at the back of this publication).

Sebagai syarikat makanan yang terulung di Malaysia, Nestlé berkomited untuk menjana khasiat rakyat Malaysia dengan menawarkan makanan yang bernilai, berkualiti dan selamat, di samping menyumbang kepada pembangunan sosial dan ekonomi yang berjangka panjang, serta memelihara alam sekitar untuk generasi yang akan datang.

Selaras dengan janji kami membawa “Good Food, Good Life” (Makanan Berkhasiat, Hidup Sihat), Nestlé berusaha untuk memenuhi keperluan pengguna bagi mencapai pemakanan yang seimbang dan berkhasiat, serta kesejahteraan yang menyeluruh melalui produk yang penuh khasiat, pelbagai, lazat dan mudah. Komitmen ini disokong oleh Pusat Penyelidikan Nestlé - organisasi penyelidikan makanan dan pemakanan yang terbesar di dunia - serta 17 pusat penyelidikan dan pembangunan di seluruh dunia, yang berfokus untuk membangunkan produk-produk yang memberi manfaat terhadap pemakanan, kesihatan dan kesejahteraan.

Penerbitan ini akan memberi pemahaman tentang usaha-usaha kami Menjana Khasiat Malaysia yang melebihi batas pengeluaran produk makanan dan minuman yang berkualiti sahaja. Kami telah berkembang bersama Malaysia dan masyarakatnya selama lebih daripada 93 tahun menerusi komitmen dan sumbangan kami terhadap isu-isu sosial, ekonomi dan alam sekitar.

Nestlé akan terus mengeratkan hubungan bersama warga Malaysia dengan menyemaikan keyakinan, sikap saling menghormati dan penglibatan positif dalam perkembangan negara. Usaha jangka panjang kami dalam pembangunan yang mampan akan diterajui warisan gemilang, nilai-nilai teras dan prinsip-prinsip beretika.

Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih di atas sokongan berterusan anda, dan kami juga mengalu-alukan maklumbalas anda (sila rujuk kepada maklumat untuk berhubung yang tertera di halaman belakang penerbitan ini).

Sullivan O’Carroll

Managing Director / Pengarah Urusan

Nestlé, Nourishing Malaysia

Fulfilling our Social, Economic and Environmental Commitments

Nestlé has successfully built its name on trust, thanks to the generations of satisfied consumers around the world who have made our brands and products, household choices. As the world's largest food and beverage company, Nestlé is moving beyond providing sustenance. Today, Nestlé is focused in delivering Nutrition, Health and Wellness to meet the needs of our consumers worldwide. Building on its strength in research and development, Nestlé is shaping the future of nutrition to help deliver its promise of Good Food, Good Life.

In Malaysia, the Nestlé name is synonymous with quality and safe foods, but more than that, we have weaved our way into the lives of Malaysians over the past 93 years by being actively involved in the social, economic and environmental development of the nation. We will continue to nourish Malaysia and work together towards achieving its long-term vision.

NESTLÉ, PENJANA KHASIAT MALAYSIA

Menunaikan Komitmen Sosial, Ekonomi dan Alam Sekitar

Nestlé telah berjaya membina namanya atas keyakinan para pengguna di serantau dunia yang menggunakan jenama dan produk kami. Sebagai syarikat pengeluar makanan dan minuman yang terbesar di dunia, Nestlé ingin melangkah ke hadapan untuk memberikan lebih daripada khasiat makanan. Kini, Nestlé berfokus untuk menyampaikan Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan untuk memenuhi keperluan pengguna-pengguna di serata dunia. Dengan kepakaran dalam bidang penyelidikan dan pembangunan, Nestlé akan membentuk masa depan bidang pemakanan untuk menyampaikan janji “Good Food, Good Life” (Makanan Berkhasiat, Hidup Sihat) kepada para penggunanya.

Di Malaysia, nama Nestlé sinonim dengan makanan yang berkualiti dan selamat, tetapi lebih daripada itu, kami telah menjadi sehati dengan warga Malaysia setelah 93 tahun aktif dalam pembangunan sosial, ekonomi dan alam sekitar. Kami bersedia menjana Malaysia dan akan bekerjasama untuk mencapai wawasannya.

Nourishing

Malaysia's future is determined by the children of today. In view of this, Nestlé is actively involved in bringing educational opportunities to all children, particularly to the underprivileged and the disabled. Our corporate initiatives in this area include:

NESTLÉ - MINISTRY OF EDUCATION HEALTHY SCHOOLS CAMPAIGN

Patterned after the World Health Organization's "Global Healthy Schools Initiative", this campaign was launched in 2002 to address the eating habits of our children, as well as to bring nutrition and healthy lifestyle education to primary schoolchildren and caregivers, to nurture them into healthy adults. The campaign is currently carried out in 50 primary schools in the Klang Valley with the collaboration of the Ministry of Education, non-governmental organizations and the academia.

Masa depan kita ditentukan oleh kanak-kanak hari ini. Dengan hakikat ini, Nestlé terlibat dengan aktiviti-aktiviti yang membawa manfaat pendidikan kepada semua kanak-kanak terutama yang tidak berkemampuan. Inisiatif korporat kami termasuk:

KEMPEN SEKOLAH-SEKOLAH SIHAT NESTLÉ - KEMENTERIAN PELAJARAN

Mencontohi inisiatif Badan Kesihatan Sedunia (WHO), kempen yang telah dilancarkan pada tahun 2002 ini bertujuan untuk memberi perhatian terhadap tabiat pemakanan anak-anak kita serta memberi pendidikan awal tentang pemakanan dan pentingnya gaya hidup sihat kepada pelajar-pelajar sekolah rendah dan guru-guru supaya mereka menjadi sihat apabila dewasa kelak. Kempen ini disertai oleh 50 buah sekolah rendah di kawasan Lembah Klang dengan kerjasama Kementerian Pelajaran, badan-badan bukan kerajaan dan pihak akademik.



The Healthy Schools Campaign saw a host of activities being held to encourage healthy and active lifestyles among primary schoolchildren, including a Healthy Sandwich and Beverage Making competition, and a Jump Rope demonstration.

Kempen Sekolah-Sekolah Sihat telah berlangsung dengan berbagai acara untuk menggalakkan aktiviti sihat dan cergas di kalangan kanak-kanak sekolah rendah, termasuk pertandingan Membuat Sandwich dan Minuman Sihat, serta demonstrasi Lompat Tali.



our Future

MENJANA MASA DEPAN KITA

"CLICK INTO ENGLISH" PROGRAMME

In line with the Government's efforts to promote English in schools, Nestlé and the British Council, with the cooperation of the Ministry of Education, launched an ICT English programme with the aim of bringing English to rural schools in a fun and interesting way.

EDUCATION FOR SPECIAL CHILDREN

The disabled are often a marginalized community and often disregarded by society. With the belief that there should be equal opportunity in education, Nestlé has successfully set-up Learning Centres for the physically and mentally challenged children at special schools such as Wisma Harapan.

Through our commitment with the National Child Friendly Healthcare Association, Nestlé has also assisted hundreds of special children who are in need of special educational toys, through the donation of a Toy Library for the Occupational Therapy Unit at the Pediatric Institute, Kuala Lumpur Hospital.



The Nestlé Toy Library offers educational toys for special children.

Perpustakaan Permainan Nestlé menyediakan alat permainan untuk pendidikan khas bagi kanak-kanak istimewa.

PROGRAM "CLICK INTO ENGLISH"

Selaras dengan tujuan kerajaan untuk meningkatkan prestasi Bahasa Inggeris di sekolah-sekolah, Nestlé dan British Council, dengan kerjasama Kementerian Pelajaran, telah melancarkan satu program menarik iaitu pendidikan Bahasa Inggeris melalui penggunaan komputer kepada murid-murid di kawasan luar bandar.

PENDIDIKAN BAGI KANAK-KANAK ISTIMEWA

Warga istimewa yang cacat anggota atau akal sering dikesampingkan oleh masyarakat. Dengan berpegang kepada prinsip pendidikan adalah hak setiap lapisan masyarakat, Nestlé telah membangunkan pusat-pusat pendidikan di sekolah-sekolah istimewa seperti Wisma Harapan bagi kemudahan kanak-kanak istimewa.

Melalui sumbangan kepada Persatuan Kesihatan Mesra Kanak-Kanak Negara Malaysia, Nestlé telah membantu ramai kanak-kanak istimewa yang memerlukan alat permainan untuk pendidikan khas, melalui penajaan Perpustakaan Permainan bagi Unit Terapi Carakerja di Institut Pediatrik, Hospital Kuala Lumpur.



The Nestlé Learning Corner comes complete with computer facilities and audio-visual equipment with educational software.

Pusat Pendidikan Nestlé dilengkapi kemudahan komputer dan peralatan pandang dengar yang dimuatkan dengan perisian pendidikan.



Nestlé organises annual parties at the Kuala Lumpur Hospital Occupational Therapy Unit, with fancy dress contests, clowns and theatre performances.

Nestlé menganjurkan parti tahunan di Unit Terapi Carakerja Hospital Kuala Lumpur, dengan acara 'fancy dress', badut dan persembahan teater.

Nourishing Healthy

In line with our corporate objective of being a Food, Nutrition, Health and Wellness company, Nestlé promotes a well-balanced diet and an active, healthy lifestyle as a way of life. For its employees, Nestlé provides facilities for sports and games to encourage physical activity and holds regular talks on nutrition and overall wellness.

The general public also benefit from Nestlé sponsored activities such as public forums, free nutritional counseling, dissemination of relevant educational materials on nutrition, health and wellness and more. Our brands and products also play a role in encouraging healthy lifestyles through their various consumer events and activities.

THE NESTLÉ WELLNESS FORUMS

These public forums were first introduced in 1999 and over the years, the forums have evolved to meet current consumer needs. The Nestlé Wellness Forums are aimed at bringing awareness and information about health trends such as obesity, diabetes and cardiovascular diseases.



The Nestlé Wellness Forums offer healthy cooking demonstrations and direct sales of Nestlé products.

Forum Kesejahteraan Nestlé membawa demonstrasi memasak dan jualan barangan Nestlé secara langsung.



Selaras dengan objektif korporat untuk menjadi sebuah syarikat makanan yang mengutamakan pemakanan, kesihatan dan kesejahteraan, Nestlé sentiasa berusaha untuk meningkatkan diet seimbang dan gaya hidup yang aktif serta sihat sebagai satu amalan yang baik. Bagi warga kerjanya, Nestlé menyediakan kemudahan-kemudahan sukan untuk menggalakkan aktiviti fizikal dan menganjurkan taklimat mengenai pemakanan dan kesejahteraan.

Orang ramai juga mendapat manfaat dari aktiviti-aktiviti tajaan Nestlé seperti forum awam, nasihat pemakanan percuma, penyebaran risalah pendidikan mengenai pemakanan, kesihatan dan kesejahteraan dan banyak lagi. Jenama dan produk kami juga memainkan peranan penting untuk menggalakkan gaya hidup sihat melalui acara-acara khas untuk para pengguna.

FORUM "WELLNESS" NESTLÉ

Forum-forum awam ini dilancarkan pada tahun 1999 dan telah berjaya memenuhi keperluan pengguna-pengguna. Forum "Wellness" Nestlé ini bertujuan untuk membawa lebih kesedaran dan maklumat tentang trend kesihatan seperti obesiti, penyakit kencing manis dan penyakit kardiovaskular.



NESTLÉ OMEGA PLUS® embarked on a new fun heart-health related activity, Line Dancing.

NESTLÉ OMEGA PLUS® telah memulakan satu aktiviti baru untuk jantung sihat, tarian Line Dancing.

Lifestyles

MENJANA GAYA HIDUP SIHAT

AEROBICS COMPETITION AMONG PRIMARY SCHOOLCHILDREN

Launched in 2003, the competition encourages participating schools to engage students in physical activity in a fun and exciting manner, amid a safe environment.

THE NESTLÉ OMEGA PLUS® HEART HEALTH AWARENESS CAMPAIGN

Working closely with the Heart Foundation of Malaysia, NESTLÉ OMEGA PLUS® has helped create awareness on the importance of caring for our hearts. The successful Walk-a-Mile campaign enjoyed a great following, not only amongst the public but also with dignitaries.

The ongoing Walk-a-Mile campaign was successfully launched for the fourth consecutive year.

Kempen 'Walk-a-Mile' telah dilancarkan dengan jayanya buat tahun keempat berturut-turut.



The Aerobics competition brought out the creative best in students.

Pertandingan Senamrobik menyerlahkan kreativiti kanak-kanak sekolah.

PERTANDINGAN SENAMROBIK ANTARA MURID-MURID SEKOLAH RENDAH

Aktiviti menarik ini telah diperkenalkan pada tahun 2003 untuk menggalakkan peserta-peserta menjalankan aktiviti fizikal dengan cara yang menyeronokkan dan dalam keadaan yang selamat.

KEMPEN KESEDARAN KESIHATAN JANTUNG NESTLÉ OMEGA PLUS®

Bekerjasama rapat dengan Yayasan Jantung Malaysia, NESTLÉ OMEGA PLUS® telah meningkatkan kesedaran di khalayak ramai tentang kepentingan kesihatan jantung. Kempen "Walk-a-Mile" telah berjaya mendapat perhatian masyarakat umum termasuk orang-orang kenamaan.



Nourishing the

Nestlé has long been involved in various community outreach programmes to lend a helping hand to those most in need of assistance, particularly the less fortunate in society – from single mothers to disaster victims. Our community involvement is not just charity but wherever possible, we prefer to provide the means for those in need to help themselves by providing them with tools or skills required for their long-term sustenance.

REACHING OUT TO RURAL COMMUNITIES

Together with Raleigh Malaysia, an international NGO based in Sabah, Nestlé extends its assistance to provide basic infrastructure for education in remote villages in Sabah.

Nestlé telah lama menglibatkan diri dalam pelbagai program untuk manfaat masyarakat, terutama memberi bantuan kepada mereka yang kurang berkemampuan – dari ibu tunggal kepada mangsa-mangsa bencana alam. Penglibatan kami bukan setakat sumbangan wang ringgit malah kami lebih mementingkan bantuan jangka panjang yang boleh memberi pendapatan berterusan kepada mereka yang memerlukan.

BANTUAN KEPADA MASYARAKAT DI KAWASAN PEDALAMAN

Bersama Raleigh Malaysia, badan bukan kerajaan antarabangsa yang beroperasi di Sabah, Nestlé membantu masyarakat di kawasan pedalaman di Sabah dengan membina infrastruktur asas untuk kegunaan pendidikan kanak-kanak.

Raleigh Venturers get energy and sustenance from MILO®.

Para peserta Raleigh mendapat tenaga dengan menikmati khasiat sebenar MILO®.



Community

MENJANA MASYARAKAT

LENDING A HAND TO SINGLE MOTHERS

Through the efforts of a women-based NGO, Nestlé has extended a helping hand to many of its members, made up of largely underprivileged single mothers. To this end, we have provided income-generating opportunities such as basket weaving and cookie baking, which we purchase as our corporate gifts to clients.

FOOD AID TO CHARITABLE ORGANISATIONS

To help relieve their financial burden, Nestlé extends monthly food aid to selected charitable homes. Currently, we provide assistance to more than 20 organizations – orphanages, schools for special children, aid organizations, etc.

RESPONSE TO NATURAL DISASTERS

In times of natural disasters, such as floods and landslides, Nestlé endeavours to respond immediately to provide nourishment and basic necessities to the victims, rescue workers and volunteers.

Basket weaving and cookie baking generate income for the single mothers.

Kerja tangan seperti bakul dan biskut menghasilkan pendapatan bagi ibu-ibu tunggal.



During the Tsunami disaster, rescue workers and volunteers refresh themselves with a much-deserved nourishment.

Semasa tragedi Tsunami, ahli-ahli penyelamat dan sukarelawan memulihkan tenaga dengan makanan dan minuman Nestlé.

SUMBANGAN KEPADA IBU-IBU TUNGGAL

Melalui usahasama dengan sebuah badan bukan kerajaan (NGO), Nestlé telah membantu ramai ahli-ahlinya yang terdiri daripada ibu-ibu tunggal. Untuk melaksanakan usaha ini, kami telah membuka peluang untuk mereka mencari pendapatan melalui kerja-kerja tangan seperti membuat bakul dan membuat biskut. Hasil kerja tangan ini dibeli oleh Nestlé sebagai hadiah korporatnya kepada klien.

BANTUAN MAKANAN BAGI BADAN-BADAN AMAL

Bagi meringankan beban kewangan mereka, Nestlé menderma barangan makanan kepada badan-badan amal terpilih. Kini kami membantu lebih daripada 20 organisasi termasuk rumah anak-anak yatim, sekolah-sekolah khas, badan-badan sukarela dan lain-lain.

RESPON KEPADA BENCANA ALAM

Apabila berlaku tragedi bencana alam seperti banjir atau tanah runtuh yang besar, Nestlé berusaha melancarkan bantuan dengan segera untuk menyampaikan makanan dan minuman serta keperluan asas kepada mangsa-mangsa, ahli-ahli penyelamat dan sukarelawan.



Winners of the Green Moms Unite Mother's Day contest with their recycled items.

Para pemenang Peraduan Kitar Semula sempena sambutan Hari Ibu dengan barangan kitar semula mereka.

Nourishing Sports

Nestlé is synonymous with sports development through its popular brand MILO®. For more than 50 years, MILO® has nurtured and developed champions through its involvement in various sporting activities. For its consistent efforts in the arena of sports, MILO® was honoured by the Ministry of Youth and Sports with the “Sports for All” Award in 2000. MILO® was also responsible for coining the motivational slogan “Malaysia Boleh” in 1992.

THE NATIONAL FITNESS COUNCIL

MILO® is working hand-in-hand with the National Fitness Council under the leadership of the Ministry of Youth and Sports to help the nation get fit through grassroots involvement.

Nestlé bersinonim dengan pembangunan sukan melalui jenama poplarnya, MILO®. Selama lebih 50 tahun, MILO® telah mendidik dan membesarkan juara-juara melalui penglibatannya dalam pelbagai acara sukan. Bagi usahanya yang gigih dalam arena sukan, MILO® telah diberi penghormatan oleh Kementerian Belia dan Sukan apabila dikurniakan Anugerah “Sukan Bagi Semua” pada tahun 2000. MILO® juga bertanggungjawab mencipta slogan “Malaysia Boleh” pada tahun 1992.

MAJLIS KECERGASAN KEBANGSAAN

MILO® berusahasama dengan Majlis Kecergasan Kebangsaan di bawah pimpinan Kementerian Belia dan Sukan bagi menggalakkan rakyat Malaysia untuk mengamalkan aktiviti fizikal melalui penglibatan di akar umbi.

Nestlé signed an MOU with the Ministry of Youth and Sports to have Nestlé as the “anchor sponsor” for the National Fitness Council.

Nestlé telah menandatangani Memorandum Persefahaman dengan Kementerian Belia dan Sukan, untuk menjadikan Nestlé sebagai penaja utama kepada Majlis Kecergasan Kebangsaan.



Development

MENJANA PEMBANGUNAN SUKAN

SPONSORSHIP OF LOCAL AND INTERNATIONAL SPORTING EVENTS

Le Tour de Langkawi, SEA Games, Sukan Malaysia, Azlan Shah Hockey Tournament, ASEAN School Sports Council Championships, National level Junior Championship organized by National Sports Association, 25 National level Sports Championships in the Malaysian Schools Sports Council's calendar as well as the Olympic Council of Malaysia and National Sports Council's junior development programmes, are just some of the local sporting events which are sponsored by MILO®.

YOUTH DEVELOPMENT IN SPORTS

Working closely with the MSSM (Majlis Sukan Sekolah-Sekolah Malaysia) for the past 30 years, MILO® has helped nurture thousands of athletes, who are later recognized as champions in their sporting field. MILO® is also the sponsor of the "Sports Boy/Sports Girl of the Year" award to recognize sporting talents.



The MILO® Sports Boy/Sports Girl of the Year award recognizes sporting talents among youths.

Anugerah Olahragawan/Olahragawati MILO® memberi pengiktirafan kepada remaja yang cemerlang dalam bidang sukan.

PENAJAAN ACARA-ACARA SUKAN ANTARABANGSA DAN TEMPATAN

Le Tour de Langkawi, Sukan SEA, Sukan Malaysia, Kejohanan Hoki Azlan Shah, Kejohanan Lembaga Sukan Sekolah ASEAN, Kejohanan Remaja peringkat kebangsaan yang dianjurkan oleh Persatuan Sukan Kebangsaan, 25 acara sukan kebangsaan anjuran Majlis Sukan Sekolah-Sekolah Malaysia serta program-program pendidikan remaja anjuran Majlis Olimpik Malaysia dan Majlis Sukan Kebangsaan, adalah sebahagian dari aktiviti-aktiviti yang ditaja oleh MILO®.

PEMBANGUNAN REMAJA DALAM SUKAN

Bekerjasama rapat dengan MSSM (Majlis Sukan Sekolah-Sekolah Malaysia) selama 30 tahun, MILO® telah berjaya melatih beribu-ribu atlit negara yang meningkat menjadi juara di dalam bidang masing-masing. MILO® juga menaja anugerah Olahragawan/Olahragawati remaja untuk menghargai kecemerlangan mereka dalam bidang sukan.

MILO® is a loyal supporter of the Le Tour de Langkawi cycling championships.

MILO® merupakan penyokong setia kejohanan lumba basikal Le Tour de Langkawi.

Nourishing Employees

Besides a conducive working environment, good prospects for career development, and training and development opportunities, Nestlé also provides great social benefits to its employees, which is the reason many are encouraged to stay on and serve until retirement.

TRAINING AND DEVELOPMENT

Nestlé invests more than RM5 million in providing appropriate knowledge and skills to its employees. Training is provided not only for managers but at all levels of the workforce to ensure that we have an overall growth among all levels of the organization. Talent Development is core in ensuring that we have the right people in our company. Overseas training and expatriate posting are also common at Nestlé to ensure our people are exposed to the global environment.

The annual Nestlé Sales Convention offers a comprehensive guide to the year's targets and the gaps that need to be filled.

Acara tahunan Konvensyen Jualan Nestlé memberi taklimat secara terperinci mengenai sasaran dan objektif Syarikat.



Selain daripada menyediakan suasana kerja yang selesa, peluang-peluang peningkatan dalam kerjaya, serta peluang untuk latihan dan peningkatan ilmu, Nestlé juga menyediakan banyak kemudahan sosial kepada warga kerjanya yang menyebabkan ramai terangsang untuk terus bekerja hingga bersara.

LATIHAN DAN PENINGKATAN ILMU

Nestlé melabur lebih daripada RM5 juta setiap tahun untuk membekalkan ilmu dan kemahiran kepada warga kerjanya. Latihan disediakan untuk semua lapisan pekerja dan bukan untuk pihak pengurusan sahaja, untuk memastikan setiap pekerja dapat berkembang maju. Pembangunan bakat adalah asas untuk memastikan tenaga kerja yang sesuai dilantik untuk bekerja di syarikat. Latihan di luar negara dan peluang bekerja di negara asing juga diberi untuk memastikan warga kerja Nestlé diberi pendedahan di peringkat antarabangsa.

Training is provided for all levels of employees.
Latihan disediakan bagi setiap lapisan kakitangan.



MENJANA WARGA KERJA

EDUCATION SCHOLARSHIP PROGRAMME

Our employees' children are also given the opportunity to pursue their tertiary education through a scholarship scheme awarded to those who qualify, with "no strings attached" after graduation.

RECREATIONAL AND SOCIAL EVENTS

Nestlé subsidizes the many activities organized by the respective Nestlé Recreational Clubs including annual dinners, family day outings, football tournaments and many other activities.

PROGRAM BIASISWA PENDIDIKAN

Anak-anak warga kerja Nestlé juga diberi peluang untuk mencapai impian berpendidikan tinggi melalui skim biasiswa yang diberikan kepada mereka yang memenuhi syarat-syarat tertentu. Namun begitu, mereka tidak terikat untuk berkhidmat dengan Nestlé apabila tamat pengajian kelak.

ACARA-ACARA REKREASI DAN SOSIAL

Nestlé menyumbang terhadap banyak aktiviti-aktiviti yang dianjurkan oleh Kelab-Kelab Rekreasi Nestlé termasuk jamuan makan malam, hari keluarga, kejohanan bolasepak dan lain-lain lagi.



Annual Dinner and Family Day are the highlights of the year for Nestlé employees.

Majlis Makan Malam Tahunan dan Hari Keluarga merupakan acara kemuncak tahunan bagi warga kerja Nestlé.



In a continued tradition of recognising the academic achievements of the children of employees and retirees, Nestlé Scholarships were awarded to seven outstanding individuals.

Dalam meneruskan tradisi mengiktiraf pencapaian akademik anak-anak kakitangan dan para pesara, Biasiswa Nestlé telah dianugerahkan kepada tujuh individu cemerlang.

Nourishing the

Since its early days, Nestlé has been committed to environmentally sound business practices throughout the world and continues to make substantial environmental investments. In this way, Nestlé contributes to sustainable development by meeting the needs of the present without compromising the environment for future generations.

Preserving natural resources and minimizing waste has become a routine in our daily operations. Through the application of the Nestlé Environmental Management System (NEMS), Nestlé strives for continuous improvement of its environmental performance throughout the supply chain, from the sourcing of raw materials to distribution.

PACKAGING – MEETING CONSUMERS’ NEEDS

Packaging serves to protect food products from spoilage and ensures safety from manufacture through storage, distribution and consumption. Packaging may also provide tamper-proof features for added safety of the product. Wherever possible, Nestlé prefers the use of recycled materials and to avoid the use of substances that can adversely impact the environment. However, the efforts to reduce the environmental impact of packaging must not jeopardize the safety, quality and consumer acceptance of our products.

Dari awal lagi, Nestlé telah berkomited untuk menjalankan perniagaan di seluruh dunia dengan memelihara alam sekitar dan kami terus melabur untuk meneruskan usaha ini. Dengan cara ini, Nestlé menyumbang terhadap pembangunan mampan dengan memenuhi keperluan kini tanpa mencemarkan alam sekitar bagi generasi akan datang.

Memelihara sumber semulajadi dan mengurangkan sisa pembuangan adalah amalan harian dalam operasi kami. Melalui aplikasi sistem pengurusan alam sekitar Nestlé, kami berusaha untuk meningkatkan prestasi penjagaan alam sekitar, merangkumi setiap proses daripada pemilihan sumber bahan mentah hingga ke pengedaran produk.

PEMBUNGKUSAN – MEMENUHI KEPERLUAN PENGGUNA

Pembungkusan digunakan untuk memelihara produk makanan daripada kerosakan dan juga dari segi keselamatan apabila disimpan, diedar atau untuk terus dimakan. Pembungkusan juga boleh meningkatkan ciri-ciri keselamatan supaya produk tidak mudah dirosakkan. Kami sentiasa berusaha untuk menggunakan bahan-bahan yang boleh dikitar semula dan mengelak daripada menggunakan bahan-bahan yang boleh mencemarkan alam sekitar. Namun, usaha-usaha untuk mengurangkan impak negatif terhadap alam sekitar tidak harus menjejaskan kualiti, keselamatan dan penerimaan pengguna terhadap produk kami.



Post consumer waste reduction is an important consideration in Nestlé's packaging innovation and renovation programme.

Pengurangan bahan buangan pasca pengguna diberi pertimbangan utama dalam program inovasi dan renovasi pembungkusan Nestlé.



Environment

MENJANA ALAM SEKITAR

“RE-USE AND RE-CYCLE” CONTEST WITH CONSUMERS

In an effort to create better awareness among homemakers about the possibilities of re-using and recycling packaging materials, Nestlé together with a women's NGO, embarked on a contest to encourage homemakers to create useful or decorative items from recycled packaging materials. The response has been very encouraging with very creative ideas generated.

FRIENDLY FARMING FOR SUSTAINABLE AGRICULTURE DEVELOPMENT

Nestlé's fresh chilli contract farming has been ongoing since the early 90s. Much effort has been centred on long-term agricultural sustainability, with emphasis not only on economic viability but with great considerations for the environment too. The close relationship enjoyed with the local farmers, enables Nestlé to educate them on the benefits of efficient farming systems, which are environment-friendly. Efforts in this area include regular Pesticide Application Technology courses and the practice of zero burning in rice farming.



PERADUAN “GUNA SEMULA DAN KITAR SEMULA” BERSAMA PENGGUNA

Dalam usaha untuk meningkatkan kesedaran di kalangan suri rumah tentang peluang-peluang untuk mengguna semula dan mengitar semula barangan pembungkusan, Nestlé bersama sebuah badan bukan kerajaan wanita telah menganjurkan satu peraduan bagi menggalakkan suri rumah mencipta barangan hiasan atau barangan yang praktikal dengan menggunakan barangan pembungkusan yang dikitar semula. Respon bagi peraduan ini amat menggalakkan dan banyak ide-ide kreatif telah dijana.

PERLADANGAN BAIK BAGI PEMBANGUNAN MAMPAN SEKTOR PERTANIAN

Perladangan kontrak cili segar Nestlé telahpun diusahakan sejak awal tahun 90an. Kebanyakan dari usaha ini adalah untuk memelihara sistem pertanian yang berjangka-panjang dengan penekanan bukan sahaja dari segi ekonomi malah dari penjagaan alam sekitar juga. Perhubungan erat kami dengan pekebun-pekebun tempatan telah memberi peluang bagi Nestlé untuk melatih mereka memahami tentang manfaat sistem pertanian yang efisien dan yang memelihara alam sekitar. Usaha-usaha dalam bidang ini termasuk teknologi aplikasi racun serangga dan amalan sifar pembakaran dalam pertanian padi.



Nestlé provides much rural community support to participating chilli and red rice small farmers in the States of Kelantan and Kedah.

Nestlé memberi sokongan kemasyarakatan yang padu di kawasan luar bandar seperti penyertaan petani-petani kecil cili dan beras merah di Kelantan dan Kedah.

Nourishing the Economy

MENJANA EKONOMI

Nestlé's long-term commitment to Malaysia is a significant source of long-term economic development. Directly or indirectly, many people draw their livelihood from Nestlé – from the farmers in the chilli fields to the transporters who ensure our products arrive at the retail outlets.

Besides the Company's contribution to the nation's economy via corporate taxes, we also contribute through the maximization of local raw materials in our products such as palm oil and also the utilization of local packaging materials.

Rising exports also help contribute towards the Malaysian economy. With regional production facilities for infant cereals, KIT KAT® and MILO® based in Malaysia, Nestlé is in a strong position to meet the demands of the global halal market.

As the leading food company in Malaysia, Nestlé is expected to help develop the food industry in Malaysia to ensure its competitiveness in the global market. In this aspect we have been actively assisting the small-medium companies in the food industry in a mentoring programme.

NESTLÉ-SMI FOOD INDUSTRY MENTORING PROGRAMME

Running into its sixth year, the mentoring programme has benefited hundreds of small and medium entrepreneurs in the food industry. The objective of this mentoring programme is to impart knowledge and skills to the local players so that they can become more competitive in the global market.



Komitmen jangka-panjang Nestlé terhadap Malaysia adalah jaminan pembangunan jangka panjang ekonomi. Secara langsung atau tidak langsung, ramai yang bergantung kepada Nestlé untuk pendapatan mereka – dari pekebun-pekebun cili hingga ke para pengendali pengangkutan yang memastikan produk-produk tiba di destinasi jualan.

Selain dari sumbangan Syarikat terhadap ekonomi negara melalui cukai korporat, kami juga menyumbang melalui kegunaan bahan-bahan mentah tempatan dalam produk kami seperti minyak kelapa sawit dan kami juga menggunakan bahan tempatan untuk pembungkusan produk.

Eksport yang meningkat juga menyumbang kepada ekonomi Malaysia. Dengan kemudahan kilang-kilang pengeluaran serantau bagi bijirin, KIT KAT® dan MILO® di Malaysia, Nestlé berkemampuan untuk memenuhi keperluan pasaran halal global.

Sebagai syarikat makanan yang terulung di Malaysia, Nestlé perlu membantu pembangunan industri makanan tempatan supaya ianya mampu bersaing di pasaran antarabangsa. Dari segi ini, kami bekerjasama dengan pengusaha-pengusaha kecil dan sederhana yang terlibat di dalam industri makanan, untuk berkongsi kepakaran.

PROGRAM "MENTORING" NESTLÉ-SMI DALAM INDUSTRI MAKANAN

Kini menjangkau tahun ke-enam, program "mentoring" ini telah memberi manfaat kepada beratus pengusaha kecil dan sederhana dalam industri makanan tempatan. Objektif utama usaha ini adalah untuk membantu mereka yang terlibat dalam industri makanan tempatan mendapat pendedahan dari segi ilmu dan kepakaran supaya dapat bersaing dalam pasaran global.

Participants of the Nestlé-SMI Food Industry Mentoring Programme garner knowledge and skills to have a strong footing in the global market.

Para peserta Program Mentoring Nestlé-SMI dalam Industri Makanan memperoleh ilmu dan kemahiran untuk bersaing dalam pasaran global.

Nourishing Cultural Values and Local Preferences

MENJANA NILAI BUDAYA DAN CITARASA TEMPATAN

Nestlé operates in many countries and in many cultures throughout the world. This rich diversity is an invaluable source of understanding, learning and innovation. Malaysia is a good example of cultural diversities, which can add to the complexities of the business but at the same time, provide a wonderful mélange of flavours and variety of foods.

Over and above our efforts to respond to the cultural and religious needs, we are committed to comply and respect all local laws and regulations applicable to our market.

MALAYSIA, CENTRE OF HALAL EXCELLENCE FOR NESTLÉ

In view of our leading position in understanding and practising “halal” requirements, Nestlé Malaysia is recognized as the center of excellence for “halal” matters in the Nestlé world. Our strict adherence and enforcement of the “halal” standards set by the religious authorities have earned the respect of our Muslim consumers. In view of the importance of the “halal” status in the export of food products, Nestlé welcomes the Government’s efforts to develop Malaysia into a “halal” hub.

MAGGI® BRINGS CULINARY HERITAGE TO THE KITCHEN

Operating in a culturally diversified country presents many opportunities for MAGGI® to develop products that meet the needs of our multiracial consumers with different and distinct palates. Through the MAGGI® Flavour World range, consumers can enjoy a variety of ethnic dishes prepared in the convenience of their kitchen including Tandoori Chicken, Beef Rendang and Yangchow Fried Rice.



All products manufactured, imported and distributed by Nestlé Malaysia are endorsed halal by recognised Islamic authorities.

Semua produk yang dikeluarkan, diimport dan diedar oleh Nestlé Malaysia disahkan halal oleh badan-badan Islam yang diiktiraf.

Nestlé beroperasi di banyak negara dan berbagai budaya di seluruh dunia. Kepelbagaian ini menjadi satu sumber untuk meningkatkan persefahaman, ilmu dan inovasi. Malaysia adalah contoh yang baik untuk menonjolkan pelbagai budaya yang boleh menyukarkan pengendalian perniagaan tetapi ia memberi peluang menarik untuk mengeluarkan berbagai citarasa dan pelbagai makanan.

Selain dari memenuhi keperluan budaya dan agama, kami juga berkomited untuk menurut dan menghormati segala peraturan dan undang-undang negara.

MALAYSIA, PUSAT KECEMERLANGAN HALAL BAGI NESTLÉ

Memandang kepada kedudukan ulung kami dari segi pemahaman dan praktik bidang halal, Nestlé Malaysia diiktiraf sebagai pusat kecemerlangan halal bagi dunia Nestlé. Cara kami mengendalikan segala keperluan halal seperti yang ditetapkan oleh pihak berkuasa agama telah memberi keyakinan kepada pengguna Muslim kami. Memandang kepada pentingnya status halal kepada eksport barangan makanan, Nestlé menyokong usaha kerajaan untuk membangunkan Malaysia sebagai pusat halal.

MAGGI® MEMBAWA SAJIAN WARISAN KE DAPUR

Beroperasi dalam suasana pelbagai budaya memberi banyak peluang kepada MAGGI® untuk mengeluarkan produk yang memenuhi keperluan para pengguna yang berbagai budaya dan mempunyai citarasa yang berlainan. Melalui produk-produk MAGGI® Flavour World, para pengguna dapat menikmati berbagai masakan yang mudah dari dapur sendiri seperti Ayam Tandoori, Daging Rendang dan Nasi Goreng Yangchow.



MAGGI® offers quality, taste, variety and convenience.

MAGGI® menawarkan produk yang berkualiti, lazat, beraneka dan mudah.

For further information, please contact /

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi :

Nestlé (Malaysia) Berhad 110925-W

Group Corporate Affairs Department

Nestlé House

No. 4, Lorong Pesiaran Barat

46200 Petaling Jaya

Selangor Darul Ehsan

Malaysia

Tel: +603-7965 6000 Fax: +603-7965 6767

Nestlé Consumer Services Free Phone: 1-800-88-3433

Website: www.nestle.com.my