

Scientific Innovation

Nestlé's success is built on a solid foundation of research and development. Nestlé Malaysia benefits from approximately RM2 billion a year that the Nestlé group globally invests in research and development. Our scientific innovation allows us to constantly improve by adding value to existing products and also innovate new products to benefit consumers' needs at any stage of their lives.

Inovasi Saintifik

Kejayaan Nestlé dibina atas asas penyelidikan dan pembangunan yang kukuh. Nestlé Malaysia memperoleh faedah daripada pelaburan Kumpulan Nestlé dalam penyelidikan dan pembangunan di seluruh dunia yang bernilai lebih kurang RM2 bilion setahun. Inovasi saintifik membolehkan kami mempertingkatkan usaha secara berterusan dengan menambah nilai produk yang sedia ada dan juga mencipta produk-produk baru demi kepentingan keperluan pengguna pada setiap peringkat hidup mereka.



MILO® with ACTIGEN-E™

MILO® is now improved with innovative ACTIGEN-E™, a unique combination of vitamins and minerals for the optimal release of energy from carbohydrates, fats and proteins in your food.

MILO® kini diperbaharui dengan ACTIGEN-E™ yang berinovasi, gabungan unik vitamin dan mineral untuk membantu mengeluarkan tenaga optimum daripada karbohidrat, lemak dan protein dalam makanan anda.



POWERBAR™

POWERBAR™ is a sports and energy bar for enhanced performance, endurance, strength and power.

POWERBAR™ merupakan produk pemberi tenaga bagi meningkatkan prestasi unggul, daya ketahanan, kekuatan dan keupayaan tenaga.



NESTLÉ® Cultured Milk Drink

The first cultured milk in Malaysia that contains soluble dietary fibre, Fructo Oligosaccharide, to promote good digestion, improve nutrient absorption and enhance overall health.

Susu kultur pertama di Malaysia yang mengandungi serat makanan terlarutkan, Fructo Oligosaccharide, untuk menggalakkan sistem penghadaman yang baik, mempertingkatkan penyerapan nutrien dan menambah kesihatan secara keseluruhan.



NESTLÉ® Wheat + Banana with PREBIO 1™ Infant Cereal

PREBIO 1™, a Branded Active Ingredient exclusive to Nestlé, is a selection of oligosaccharides that helps to ensure a good digestive system for better absorption of nutrients.

PREBIO 1™ adalah bahan dari pilihan oligosaccharide yang menjamin sistem penghadaman yang baik yang selanjutnya membantu penyerapan nutrien.



Marketing Innovation

At Nestlé, marketing is not just a gimmick. The “Dear Nestlé”™ direct mailer pack is one of the many marketing innovations that Nestlé has developed to strengthen the bond with our loyal consumers. The mailer pack not only provides updated information on Nestlé activities but is also a direct channel of communication for feedback and exchange of ideas. Here, everything we do is dependent on consumer insight.

Inovasi Pemasaran

Di Nestlé, pemasaran bukan sahaja merupakan satu gimik. Pek pemasaran langsung “Dear Nestlé”™ ialah salah satu daripada pelbagai cara inovasi pemasaran yang telah dibangunkan oleh Nestlé untuk mengukuhkan ikatan perhubungan dengan pengguna-pengguna setia kami. Pek tersebut bukan sahaja membekalkan maklumat terkini tentang aktiviti-aktiviti Nestlé tetapi juga merupakan saluran komunikasi secara langsung untuk maklumbalas dan penukaran idea. Di sini, segala yang kami lakukan bergantung kepada tanggapan pengguna.



The “Dear Nestlé”™ direct mailer packs are distributed to our database of loyal consumers three times a year. Each pack centres around themes relevant to the products Nestlé has to offer – convenience, value, quality, nutrition and health. Apart from providing useful tips and advice, as well as highlighting the latest range of products, the packs also contain recipe cards featuring quick yet sumptuous recipes using Nestlé products. At the Direct Marketing Association of Malaysia Awards 2002, the “Dear Nestlé”™ Core Pack won a Silver for Best Retention / Loyalty Programme.

Pek pemasaran langsung “Dear Nestlé”™ diedarkan kepada pangkalan data pengguna setia kami sebanyak tiga kali setahun. Setiap pek bertemakan ciri-ciri barangan Nestlé – kemudahan, nilai, kualiti, khasiat dan kesihatan. Selain daripada membekalkan petua dan nasihat, serta memperkenalkan rangkaian produk baru, pek ini juga mengandungi resipi-resipi mudah namun lazat yang menggunakan barangan Nestlé. Di Anugerah Persatuan Pemasaran Langsung Malaysia 2002, Pek “Dear Nestlé”™ telah memenangi anugerah Perak bagi Program Pengekalan / Kesetiaan Terbaik.



NESCAFÉ® DECAF®

NESCAFÉ® DECAF® offers coffee-lovers an alternative to enjoying their cuppa – minus the caffeine. Even with 99.7% caffeine removed, you can count on the same great taste of NESCAFÉ®.

NESCAFÉ® DECAF® menawarkan cara baru bagi para penggemar kopi menikmati minuman mereka – tanpa kafeina. Walaupun tanpa 99.7% kafeina, anda boleh yakin dengan rasa hebat kopi sebenar NESCAFÉ®.



COFFEEMATE® Stick Pack

Your faithful coffee companion now also comes in an easy-to-use, fuss-free stick pack. Just pour COFFEEMATE® straight into your steaming mug of NESCAFÉ® to enjoy a creamier, richer and smoother taste.

COFFEEMATE® kini juga terdapat dalam “stick pack” yang mudah digunakan. Gandingkan dengan NESCAFÉ® untuk menikmati rasa hebat yang lebih kaya berkrim.



NESCAFÉ® Stick Pack

The stick pack gives NESCAFÉ® a great new, sleeker look, with convenient packaging.

“Stick Pack” memberi wajah baru yang hebat lagi mudah bagi NESCAFÉ®.

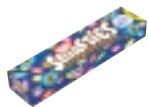


Environmental Innovation

The Nestlé Policy on the Environment upholds our commitment to sustainable development to ensure long-term environmental wellness. This can be achieved by consistently evaluating and improving our business practices, from developing environment-friendly packaging to reducing waste and resources. Nestlé's environmental commitment is our contribution to the community and a legacy for future generations.

Inovasi Alam Sekitar

Polisi Nestlé tentang Alam Sekitar memberi komitmen bagi pembangunan mampan untuk menjamin kesejahteraan alam sekitar untuk jangka masa yang panjang. Ini dapat dicapai dengan menilai dan memperbaiki amalan perniagaan secara konsisten, melalui pembungkusan yang mesra-alam mahupun pengurangan bahan buangan dan sumber-sumber. Komitmen alam sekitar Nestlé ialah sumbangan kami kepada komuniti dan merupakan warisan untuk generasi yang akan datang.



Step / Langkah 1

Cut or tear along dotted lines.

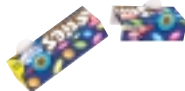
Potong atau koyak mengikut garisan bertitik.



Step / Langkah 3

Press wheels out of the bottom of the box.

Tekan roda keluar daripada bahagian bawah kotak.



Step / Langkah 2

Fold where indicated.

Lipat mengikut arahan.



Step / Langkah 4

Slide box together to make car.

Sorong kotak serentak untuk membentuk kereta.



MAT KOOL® Lidah Jeli

100% strawberry jelly on a stick. Leave it for a few minutes and see it change from a popsicle to a tongue-like wriggling jelly! The building stick can be collected to form cool structures and toys, providing fun for the kids and encouraging them to exercise their creativity.

100% jeli strawberi lazat. Biarkan ia cair dahulu dan lihat ia berubah dari ais sejuk beku kepada jeli menggeliang-geliut seperti lidah! Batang ais krim ini boleh dikumpul untuk membentuk permainan. Ini amat menyeronokkan dan menggalak kreativiti kanak-kanak.



SMARTIES® Smartmobile

Treat your kids to the new SMARTIES® Smartmobile and watch them transform the cool box into a colourful toy car in four easy steps. Get them the latest craze in town in all four fun designs.

Dengan SMARTIES® Smartmobile baru, kanak-kanak tentu seronok membentuk kotak kepada kereta permainan berwarna-warni. Terdapat dalam empat bentuk menarik.

