

2000
Consumer
Communication



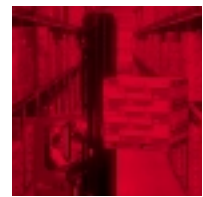
2001
Whenever,
Wherever,
However



2002
Innovation
and Renovation



2003
Operational
Efficiency



Innovation and Renovation

The 2002 Annual Report focuses on Innovation and Renovation, as one of Nestlé's four strategic pillars for global success. What do we mean by innovation and renovation?

Renovation is the need for us to change at least as fast as consumer expectations, while innovation is necessary to maintain a leadership position, to leap-frog, and go beyond what consumers will tell us.

At Nestlé, innovation and renovation covers not only products but we constantly strive to improve our management practices, operations, services and resources to benefit our stakeholders.

Inovasi dan Renovasi

Laporan Tahunan 2002 memberi fokus kepada Inovasi dan Renovasi sebagai salah satu daripada empat tunggak strategik Nestlé untuk kejayaan global. Apakah yang kami maksudkan dengan Inovasi dan Renovasi? Renovasi ialah keperluan kami untuk membuat perubahan sekurang-kurangnya sepantas jangkaan para pengguna, sementara inovasi perlu bagi Nestlé mengekalkan teraju pimpinan, untuk melebihi permintaan pengguna kami.

Di Nestlé, inovasi dan renovasi bukan sahaja meliputi produk malah kami sentiasa berusaha untuk mempertingkatkan amalan pengurusan, operasi, perkhidmatan dan sumber-sumber kami untuk memberi manfaat kepada setiap pemegang saham kami.



<i>page / mukasurat</i>	<i>contents</i>	<i>kandungan</i>
2-3	Product Innovation	<i>Inovasi Produk</i>
4-5	Packaging Innovation	<i>Inovasi Pembungkusan</i>
6-7	Scientific Innovation	<i>Inovasi Saintifik</i>
8-9	Marketing Innovation	<i>Inovasi Pemasaran</i>
10-11	Environmental Innovation	<i>Inovasi Alam Sekitar</i>
12-13	Innovation in Operational Efficiency	<i>Inovasi dalam Kecekapan Operasi</i>
14-15	Innovation in Distribution	<i>Inovasi dalam Pengedaran</i>
16-17	Highlights	<i>Detik-Detik Menarik</i>
18-20	Environment Report	<i>Laporan Alam Sekitar</i>
22-22	Corporate Information	<i>Maklumat Korporat</i>
23-27	Profile of Directors	<i>Profil Ahli Lembaga Pengarah</i>
28-35	Notice of Annual General Meeting	<i>Notis Mesyuarat Agung Tahunan</i>
36-41	Chairman's Statement	<i>Penyata Pengerusi</i>
42-47	Business Review	<i>Kajian Semula Perniagaan</i>
48-49	5 Years' Statistics	<i>Perangkaan 5 Tahun</i>
50-55	Corporate Governance Statement	
56-57	Audit Committee Report	
58-58	Terms of Reference of the Audit Committee	
59-60	Statement on Internal Control	
61-61	Group Financial Highlights	<i>Maklumat Kewangan Kumpulan</i>
63-123	Financial Statements	<i>Penyata Kewangan</i>
124-124	Shareholding Statistics as at 21 February 2003	<i>Perangkaan Pegangan Saham pada 21 Februari 2003</i>
125-125	Financial Performance	<i>Prestasi Kewangan</i>
126-126	Other Information	<i>Lain-lain Maklumat</i>
127-127	List of Properties Held at 31 December 2002	<i>Senarai Harta-Harta pada 31 Disember 2002</i>
129-129	Proxy Form	<i>Borang Perwakilan</i>





Product Innovation

Product innovation has been a hallmark of Nestlé since our inception almost 140 years ago. Today, we continue our tradition of creating new and value-added products, not only to satisfy your appetite and tempt your senses but also to provide health benefits to complement the overall wellness concept. We believe in giving our consumers sheer pleasure each time they consume a Nestlé product.

Inovasi Produk

Inovasi produk telah menjadi lambang ciri Nestlé sejak ia ditubuhkan lebih kurang 140 tahun dahulu. Dewasa ini, kami masih mengekalkan tradisi mencipta produk yang baru dan lebih bernilai, bukan semata-mata untuk memuaskan citarasa dan memenuhi keinginan anda tetapi juga untuk membekalkan faedah kesihatan untuk melengkapkan konsep kesejahteraan yang menyeluruh. Kami percaya dalam memberi kepuasan yang tidak terhingga setiap kali pengguna menikmati produk Nestlé.



MAT KOOL® Ooze

Bite into this vanilla flavoured confection and delight in the luscious chocolate sauce that oozes out from the centre.

Nikmati sos coklat enak yang terkandung di dalam konfeksi sejuk beku berperisa vanilla ini.



WONDER CUP™ PowerPuff Girls

Adorable pencil toppers and bases in the form of PowerPuff Girls character figurines await kids with this vanilla and strawberry ice cream in a cup.

Kanak-kanak tentu gembira dengan penutup dan pengalas pensel berbentuk watak-watak PowerPuff Girls yang terkandung dalam ais krim cawan berperisa vanilla dan strawberi ini.



LA CREMERIA™

A combination of smooth, creamy and luxurious ice cream drizzled with crunchy nuts makes for a treat so indulgent, ice cream lovers will revel. A heavenly indulgence in three flavours – Almond Pecan Praline, Grand Pistachio and Double Dutch.

Kombinasi ais krim kaya berkrim dengan kacang rangup. Turutkan hati menikmati tiga perisa istimewa – Almond Pecan Praline, Grand Pistachio dan Double Dutch.



DRUMSTICK™ Exotic Coffee

Coffee lovers will go wild over the irresistible topping of roasted peanuts, coffee sauce and vanilla rosettes on golden blended Exotic Coffee cream.

Penggemar kopi tentu tidak sabar menikmati ais krim lazat berperisa Kopi Eksotik yang dihiasi kacang panggang, sos perisa kopi dan krim vanilla.



WONDER CUP™ Pooh & Friends

This chocolate and vanilla flavoured frozen confection offers Disney's Winnie the Pooh characters stationery collectibles in 20 different colours and designs.

Konfeksi sejuk beku berperisa coklat dan vanilla ini menawarkan koleksi alat tulis watak-watak Winnie the Pooh Disney dalam 20 warna dan bentuk berbeza.