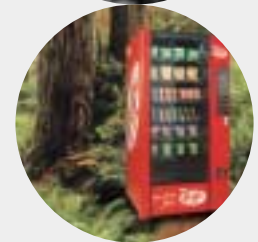




Nestlé

Annual Report • Laporan Tahunan



2001



At Nestlé, we are dedicated to providing the very best to shareholders and consumers by offering a variety of high quality, safe food products at affordable prices. Nestlé has identified four strategic pillars to achieve worldwide growth. The four images on the cover represent the four pillars. We began last year with a focus on building our consumer insights. This year, we look at product availability. Our products must be at every point of purchase for the convenience of consumers. Next year, we will turn our attention to effective, cost-efficient operations. The fourth image depicts Nestlé's commitment to research and development through renovation and innovation.

So for this Annual Report 2001, it's Nestlé whenever, wherever, however!

COVER RATIONALE

RASIONAL MUKA KULIT

Di Nestlé, kami berdedikasi untuk memberi yang terbaik kepada para pemegang saham dan pengguna dengan menawarkan pelbagai produk yang selamat dan bermutu tinggi pada harga yang berpatutan. Nestlé telah mengenalpasti empat tunggak strategi untuk mencapai pertumbuhan pesat di serata dunia. Keempat-empat imej yang terdapat pada muka kulit laporan tahunan ini menggambarkan tunggak-tunggak tersebut. Kami mulakan tahun lalu dengan menumpukan perhatian untuk mendapatkan maklumat dari pengguna kami. Tahun ini, kami memberikan perhatian terhadap kemudahan mendapatkan produk Nestlé. Produk-produk kami mesti mudah diperolehi oleh pengguna. Tahun depan pula kami akan mengubah perhatian kepada operasi yang berkesan dan menguntungkan. Imej keempat menggambarkan komitmen Nestlé dalam bidang penyelidikan dan pembangunan melalui renovasi dan inovasi.

Dalam Laporan Tahunan 2001 ini, Nestlé memperlihatkan komitmen memberikan kemudahan kepada pengguna pada bila-bila masa, di mana jua melalui pelbagai cara.





2-3

Always There for the Professional Touch

Sentiasa Bersedia untuk Memberikan Sentuhan Profesional

4-5

A Favourite Companion in the Sports Arena

Teman Pilihan di Arena Sukan

6-7

Ready When the Impulse Strikes

Tersedia Apabila Keinginan Menjelma

8-9

A Taste of Home Across the World

Sajian Kampung Halaman di Seluruh Dunia

10-11

Enjoyment Knows No Barriers

Kenikmatan yang Tiada Sempadan

12-13

Good Mornings are Dawning Everywhere

Hari yang Sempurna di Mana-mana Jua

14-15

The Choices are Endless

Pilihan yang Tiada Batasnya

16-17

Highlights

Detik-detik Menarik

18-19

Corporate Information

Maklumat Korporat

20-24

Profile of Directors

Profil Ahli Lembaga Pengarah

25-32

Notice of Annual General Meeting

Notis Mesyuarat Agung Tahunan

contents

kandungan

33-35

Chairman's Review

Kajian Pengerusi

36-37

Business Review

Kajian Perniagaan

38-39

5 Years' Statistics

Perangkaan 5 tahun

40-43

Corporate Governance

44-45

Audit Committee Report

46-47

Terms on Reference of the Audit Committee

48-50

Statement on Internal Control

51

Group Financial Highlights

Maklumat Kewangan Kumpulan

53

Contents of Financial Statements

Kandungan Penyata Kewangan

54-114

Financial Statements

Penyata Kewangan

115

Shareholding Statistics as at 28 February 2002

Perangkaan Pegangan Saham pada 28 Februari 2002

116

Financial Performance

Prestasi Kewangan

117

Other Information

Lain-lain Maklumat

118

List of Properties held at 31 December 2000

Senarai Harta-harta pada 31 Disember 2000

119

Proxy Form

Borang Perwakilan



In Malaysia, eating out is practically a national pastime. Canteens, food courts, hotels, food stalls, restaurants all enjoy brisk patronage at almost any time of the day. In this respect, Nestlé Foodservice is a great partner to the professional caterers or top chefs who create consistently delicious meals in high turnaround situations.

Di Malaysia, makan-makan di luar adalah aktiviti masa lapang yang sudah menjadi lumrah di seluruh negara. Kantin, medan selera, hotel, gerai makanan, restoran, semuanya dipenuhi pelanggan hampir sepanjang masa pada setiap hari. Dalam hal ini, Nestlé Foodservice menjadi rakan sejati penyedia makanan profesional atau ketua tukang masak terkemuka yang menyediakan makanan yang sentiasa enak dalam keadaan yang amat mendesak.

ALWAYS THERE FOR THE PROFESSIONAL TOUCH

SENTIASA BERSEDIA UNTUK MEMBERIKAN SENTUHAN PROFESIONAL

MAGGI Tomato Soup

- Made from real tomato powder, this deliciously tangy soup is easy to prepare and produces consistent results every time.
- Diperbuat daripada serbuk tomato sebenar, sup masam yang sedap ini mudah untuk disediakan dan menghasilkan rasa yang sama setiap kali.



MAGGI Chicken Powder

- Cost-competitive chicken stock made especially for the caterer, this product guarantees quality and consistency for all dishes.
- Stok ayam yang berpatutan harganya dan dirumus khas untuk penyedia makanan, produk ini menjamin kualiti dan rasa yang sama dalam semua masakan anda.



As an energy booster or as a great “pick-me-up,” Nestlé is always in the thick of the action. The ever-popular MILO at sports events provides athletes and spectators great nutritious refreshment and that unique chocolatey taste.

Sebagai penggiat tenaga atau ‘makanan pilihan tersedia’ yang hebat, Nestlé sentiasa memainkan peranan utama. MILO yang sudah lama popular dalam arena sukan, memberikan atlit dan penonton minuman berkhasiat dengan rasa coklat yang enak.

A FAVOURITE COMPANION IN THE SPORTS ARENA

TEMAN PILIHAN DI ARENA SUKAN



CHAMYTO – new variants

- Lychee and Strawberry – Power-packed goodness flown in specially by the Chamyto Genie. Who would have thought that such a little bottle could contain so much goodness?
- *Laici dan Strawberi – Kebaikan tenaga dalam pek yang dibawa khas oleh Chamyto Genie. Tiada yang menyangka botol sekecil itu boleh mengandungi kebaikan yang sebegitu banyak.*

Banana Smoothie (FS)

- Specially formulated for our National Carrier. Only the best for Malaysia – from Nestlé.
- *Dirumus khas untuk Penerbangan Kebangsaan kita. Hanya yang terbaik untuk Malaysia – daripada Nestlé.*

MAS Cereal Health Drink (FS)

- A delicious pre-breakfast drink for those waking up high above the world.
- *Minuman prasarapan yang lazat untuk menyegarkan mereka yang berada di awan biru.*

NESTLÉ Yogurt – new variants

- Kiwi, Apricot, Black Cherry, Blueberry and Caramel – five new additions that will delight and tantalise you with every single spoonful. Satisfaction guaranteed.
- *Kiwi, Aprikot, Ceri Hitam, Blueberry dan Karamel – lima perisa baru yang akan memikat anda dengan setiap sudu. Kepuasan dijamin.*

NESTLÉ Premium Range Yogurt

- Luscious Strawberry, Fruits of the Forest and Incredible Peach. An unbelievably creamy but low-fat yogurt that is simply brimming over with chunky succulent fruits. A pleasurable indulgence – minus the guilt.
- *Luscious Strawberry, Fruits of the Forest dan Incredible Peach. Yogurt rendah lemak yang berkrim dan dipenuhi dengan hirisan buah-buahan yang berjus. Memanjakan diri tanpa rasa bersalah.*

NESTLÉ Yogurt Drink 800g – new variants

- Strawberry & Banana and Blackcurrant. Two more yummy, refreshing ways to get your daily dose of goodness. NESTLÉ Yogurt Drink – for everyday well-being.
- *Strawberi & Pisang dan Blackcurrant. Dua lagi cara yang enak dan menyegarkan untuk menikmati kebaikan harian. NESTLÉ Yogurt Drink – untuk kesejahteraan harian.*





