

A LIFELONG RELATIONSHIP PERHUBUNGAN YANG BERKEKALAN

Over the years, Nestlé has reached millions of consumers through its product sampling activities – the ever-popular MILO van at sports events and MAGGI cooking demonstrations are always favourites with the public. Our advertising campaigns have also been more creative and innovative, keeping in mind changing consumer trends. Relationship marketing is also another way of keeping in touch with consumers – understanding their lifestyles, preferences and needs will also provide Nestlé with valuable information to serve our consumers better.

Sejak bertahun-tahun lagi Nestlé telah mendampingi berjuta-juta pengguna melalui aktiviti-aktiviti persampelan produk – van MILO yang popular sentiasa memeriahkan acara-acara sukan dan MAGGI pula menarik perhatian orang ramai dengan pertunjukan masakan. Kempen-kempen iklan juga lebih kreatif dan inovatif, menampilkan citarasa pengguna yang sentiasa berubah. Pemasaran Perhubungan adalah satu lagi usaha untuk mengeratkan perhubungan dengan pengguna-pengguna – dengan memahami gaya hidup, keperluan dan citarasa mereka, maklumat ini dapat membantu Nestlé untuk melayani pengguna dengan lebih baik.

Great new tastes for the young ones.
Rasa sensasi untuk generasi baru.



NESPRAY RTD

- NESPRAY is now available in ready-to-drink packs – convenient and as delicious and creamy as its powdered version.
- NESPRAY kini terdapat dalam pek segera-diminum – ringkas dan selazat dan selemak susu tepung NESPRAY.

BONUS RTD

- The re-launch of BONUS Soya Bean Milk promises a creamier, richer and delicious soya milk, made purely from the finest soya beans without any added preservatives or artificial flavourings.
- Pelancaran semula Susu Kacang Soya BONUS menjanjikan susu soya yang lebih lemak, lebih berkrim dan lazat. Diperbuat daripada kacang soya semula jadi tanpa pengawet dan perisa buatan.

NESTLÉ Chocolate Milk RTD

- NESTLÉ introduces its new and improved Chocolate-flavoured milk, enriched with Vitamins A, D and E.
- NESTLÉ memperkenalkan Susu Perisa Coklat yang baru dan diperbaiki, diperkaya dengan Vitamin A, D and E.



MILO with extra Vitamin B

- New and improved MILO now contains even more vitamins B1, B2 and B6 which when combined with protein, carbohydrates and fat in foods, release extra energy in the body.
- MILO yang diperbaharu kini mengandungi lebih vitamin B1, B2 dan B6 yang apabila disatukan dengan protein, karbohidrat dan lemak di dalam makanan, akan memberi lebih tenaga dalam badan.

NESTOMALT

- Nourishing, satisfying NESTOMALT is a delicious combination of natural malted barley and milk with extra calcium for stronger bones, added iron to help you stay alert, and vitamins for vitality.
- NESTOMALT yang berkhasiat dan memuaskan, adalah kombinasi enak barli malt asli dan susu dengan lebih kalsium untuk tulang yang kuat serta zat besi tambahan dan vitamin untuk kecerdasan anda.



TALKING DIRECT HUBUNGAN TERUS

With the launch of the Nestlé website at www.nestle.com.my, consumers also have an alternative avenue to communicate with us. The website offers comprehensive information about Nestlé including its brands, products, investors' data, news releases, as well as new product announcements.

Scrumptious new treats everyone will love.
Keenakan aneka rasa menjadi idaman ramai.



NESTLÉ CLASSIC

- NESTLÉ CLASSIC offers milk chocolate, available in three variants – raisins, almonds and fruit & nut.
- NESTLÉ CLASSIC menawarkan coklat yang terdapat dalam tiga pilihan – kismis, badam dan buahan & kekacang.



NESTLÉ Crispy Wafer

- NESTLÉ Confectionery introduces Crispy Wafer – a crisp wafer bar coated with chocolate flavoured confectionery.
- Konfeksi NESTLÉ memperkenalkan Crispy Wafer – wafer rangup disalut konfeksi perisa coklat.

KIT KAT Chunky

- Enjoy a Big Break with KIT KAT Chunky, a huge, crunchy KIT KAT wafer finger coated with a chunky layer of irresistible chocolate.
- Rehat sebentar dengan KIT KAT Chunky, wafer KIT KAT yang besar dan rangup disalut dengan lapisan tebal coklat yang lazat.

Dengan pelancaran laman web Nestlé di www.nestle.com.my, pengguna-pengguna juga dapat menghubungi kami melalui saluran ini. Laman web Nestlé menawarkan maklumat terperinci tentang Nestlé termasuk jenama-jenama, produk, maklumat pelabur, siaran akhbar dan pengumuman produk-produk terbaru.



MEGA Truffle

- MEGA Truffle is a sumptuous ice cream truffle concealed within creamy vanilla ice cream and wrapped in delicious real chocolate.
- MEGA Truffle adalah truffle ais krim lazat – aiskrim vanila berkrim disadur dengan coklat asli.

MATKOOL Gummy

- Kids love MATKOOL Gummy with the unique orange flavoured gummy jelly trapped inside a bubble gum flavoured ice confection!
- Kanak-kanak gemar MATKOOL Gummy dengan jelai unik berperisa oren yang terkandung dalam konfeksi ais berperisa 'bubble gum'!

TIGGER TAILS

- TIGGER TAILS is a wonderful mix of lemon and orange frozen ice confection with a chocolate tip.
- TIGGER TAILS ialah konfeksi ais beku campuran limau dan oren, disadur coklat pada penghujungnya.



NESTLÉ Ice Cream Tub

- NESTLÉ Ice Cream offers delicious new flavours in its tubs range – Red Bean, MILO, Vanilla Choc Chip and Cookies & Cream whipped up into creamy perfection.
- Aiskrim NESTLÉ menawarkan perisa baru dalam rangkaian tubnya – Kacang Merah, MILO, Vanilla Choc Chip dan Cookies & Cream.

