



Opening Of The Country's Largest Distribution Centre

The Nestlé National Distribution Centre, located in the Bukit Raja Industrial Area in Klang, Selangor was officially opened by the Chief Minister of Selangor on 4 September, 1999. This state-of-the-art distribution centre which is the largest in the country has an internal built-up area of 470,000 sq ft and centralises Nestlé's entire warehousing and distribution network, serving both the domestic and export markets of over 40 countries around the world.

Pembukaan Pusat Pengedaran Terbesar Di Malaysia

Pusat Pengedaran Nasional Nestlé yang terletak di Kawasan Perindustrian Bukit Raja di Kelang, Selangor telah dibuka dengan rasminya oleh Menteri Besar Selangor pada 4 September, 1999. Pusat pengedaran yang moden dan canggih ini adalah yang terbesar di Malaysia dengan ruang dalaman seluas 470,000 kaki persegi dan mampu memusatkan seluruh rangkaian gudang dan sistem pengedaran Nestlé. Ia juga dapat menampung permintaan domestik dan pasaran eksport bagi lebih 40 buah negara di serata dunia.



Nestlé Leads In International Workshop On Nutrition

As the World Specialist in Nutrition, Nestlé further proved its commitment to nutrition at the 4th Nestlé Nutrition Workshop at Port Dickson on 1 November, 1999. The Workshop brought together 50 medical specialists in the field of cancer and nutrition from around the world to address the growing issue of nutrition in the prevention and treatment of cancer.

Nestlé Menerajui Di Bengkel Pemakanan Antarabangsa

Sebagai Pakar Pemakanan Sedunia, Nestlé terus membuktikan komitmennya terhadap pemakanan dengan penganjuran Bengkel Pemakanan Nestlé ke 4 di Port Dickson pada 1 November, 1999. Bengkel ini telah menemukan 50 pakar perubatan dalam bidang kanser dan pemakanan dari serata dunia untuk berbincang tentang isu pemakanan dalam pencegahan dan rawatan penyakit kanser.

First CAFÉ NESCAFÉ Opens On Campus

The first trendy CAFÉ NESCAFÉ was launched at the Universiti Teknologi MARA as a result of blending business and education together. The unique

concept presents a new experiment in education where students can apply their textbook knowledge to a real business environment. Experienced Nestlé executives provided comprehensive training on the basics of business management to the students prior to the opening of the eatery.

Pelancaran CAFÉ NESCAFÉ Pertama Di Kampus

CAFÉ NESCAFÉ pertama telah dilancarkan di Universiti Teknologi MARA hasil dari kombinasi perniagaan dan pendidikan. Konsep yang unik ini adalah eksperimen baru dalam alam pendidikan di mana pelajar-pelajar dapat menggunakan maklumat dari pengajian buku teks kepada pengalaman perniagaan yang sebenar. Eksekutif-eksekutif Nestlé yang berpengalaman telah memberi latihan asas mengenai pengurusan perniagaan kepada pelajar-pelajar sebelum pembukaan gerai makan tersebut.



Activities Galore For Nestlé Brands *Promosi Jenama Nestlé*

Nestlé key brands such as MILO, NESCAFÉ, MAGGI, NESPRAY, KITKAT and NESTLÉ Breakfast Cereals have had a busy year promoting their brands through activities which give them visibility and presence while fulfilling their social responsibilities through sponsorship of meaningful events.

Jenama-jenama utama Nestlé seperti MILO, NESCAFÉ, MAGGI, NESPRAY, KITKAT dan Bijirin Sarapan NESTLÉ sibuk mempromosikan jenama masing-masing melalui berbagai aktiviti yang meningkatkan imej jenama tersebut serta memenuhi tanggungjawab sosial melalui penajaan acara-acara kebajikan.

MILO

The brand which is synonymous with sports development in the country

extended its presence into neighbouring Brunei Darussalam as the official Fortified Food Drink at the 20th SEA Games of which Brunei was host for the first time. His Majesty Sultan Hassanal Bolkiah and HRH Prince Sufri launched the nationwide BRUNEI YAKIN signature campaign to garner support for the national team.

MILO

Jenama yang tidak asing lagi dengan pembangunan sukan negara telah dilantik sebagai Minuman Diperkuat Rasmi di Sukan SEA ke 20 di Negara Brunei Darussalam di mana negara tersebut menjadi tuan rumah pada pertama kali. DYMM Sultan Hassanal Bolkiah dan DYT M Pengiran Sufri telah melancarkan kempen tandatangan BRUNEI YAKIN untuk mendapat sokongan bagi pasukan tuan rumah.



NESCAFÉ

The worldwide NESCAFÉ Open Up Campaign was launched through an integrated media campaign and consumer activities to communicate the brand's new positioning as a beverage which cuts across all barriers regardless of age, race, culture and socio-economic status.

NESCAFÉ

Kempen NESCAFÉ Open Up sedunia dilancarkan melalui kempen media dan pelbagai aktiviti pengguna untuk menyebarkan kedudukan baru NESCAFÉ sebagai minuman yang merentasi segalanya tidak kira usia, bangsa, budaya dan taraf ekonomi sosial seseorang.



MAGGI

The annual cooking competition amongst secondary school children nationwide sponsored by MAGGI is to encourage the youth to explore creativity through cooking with emphasis on budget management.

MAGGI

Pertandingan memasak tahunan di peringkat sekolah menengah yang ditaja oleh MAGGI adalah untuk memberi peluang untuk pelajar-pelajar menunjukkan bakat kreatif mereka melalui masakan dengan tumpuan kepada pengurusan perbelanjaan.



NESPRAY

Focussed on sponsorship of children's activities, NESPRAY was a main sponsor of the International Children's Day Celebrations which was graced by Her Majesty the Queen. It also sponsored the Kuiz Sains Angkasa which was targetted to primary school children nationwide.

NESPRAY

Dengan tumpuan tajaan diberi kepada aktiviti-aktiviti kanak-kanak, NESPRAY telah menaja Hari Perayaan Kanak-Kanak Antarabangsa yang telah dirasmikan oleh DYMM Raja Permaisuri Agong. Ia juga telah menaja Kuiz Sains Angkasa yang disasarkan kepada kanak-kanak sekolah rendah.



KITKAT

Collaborating with the Ministry of Youth, Culture and Tourism, KITKAT helps promote domestic tourism via its consumer contest, "Have A Break With Nestlé KITKAT at Domestic Destinations".

KITKAT

Usahasama dengan Kementerian Belia, Kebudayaan dan Pelancongan, KITKAT mempromosikan pelancongan dalam negeri melalui "Peraduan Nestlé KITKAT Berehat Sambil Bercuti Malaysia".



NESTLÉ Breakfast Cereals

Celebrating all festive occasions, NESTLÉ Cornflakes demonstrates creative ways to use this product in cookies, cakes, salads and more.

Bijirin Sarapan NESTLÉ

Menjelang semua perayaan, NESTLÉ Cornflakes menunjukkan cara-cara menggunakan produk ini dalam masakan biskut, kek, salad dan sebagainya.