

Maggi



"We have re-ignited the growth engine by re-focussing our efforts on our pillar categories which have suffered a decline over the past two years and thereby have accelerated their recovery. We will of course continue to support the new businesses as they are showing positive growth results."

José Lopez, Managing Director, Nestlé (Malaysia) Berhad

With product innovation, human resource support and state-of-the-art systems in place, Nestlé looks forward to the new century with determination, ever conscious of its responsibilities to provide the next millennium of consumers with **Good Food, Good Life.**



new businesses gain momentum in 1999

perniagaan baru semakin berkembang pada tahun 1999



"Kami telah menghidupkan enjin pertumbuhan dengan memberi fokus kepada usaha-usaha untuk memulihkan kategori-kategori utama yang telah mengalami kerugian sejak dua tahun yang lalu dan ini telahpun mempercepatkan proses pemulihan tersebut. Kami juga akan terus menyokong perniagaan baru selagi perniagaan-perniagaan tersebut menunjukkan pencapaian yang positif."

José Lopez, Pengarah Urusan, Nestlé (Malaysia) Berhad

Dengan inovasi produk, sokongan sumber tenaga manusia dan peralatan sistem yang moden dan canggih, Nestlé menghadapi alaf baru dengan penuh keazaman, sentiasa mengingati tanggungjawab untuk membekalkan para pengguna alaf baru dengan **Makanan Berkhasiat, Hidup Sihat.**



Connoisseurs in Culinary Convenience

Top picture: Poh Choo, our resident chef, cooks up a storm during a Maggi cooking demo.

Bottom left: Alex, Food Services Executive, convinces great chefs and food connoisseurs to make a preference for Nestlé Food Services products.

Bottom right: National Distribution Centre takes culinary convenience to every corner of the country.

Kepakaran Kemudahan Masakan

Gambar atas: Poh Choo, pakar masakan Nestlé, menggunakan produk Maggi semasa demonstrasi masakan.

Kiri bawah: Alex, Eksekutif Khidmat Makanan, menyakinkan bahawa produk khidmat makanan Nestlé adalah pilihan chef dan pakar masakan.

Bawah kanan: Pusat Pengedaran Nasional mengedarkan produk kulinari ke seluruh negara.

highlights

detik-detik menarik



Consumers Enjoy New Nestlé Products

In line with our commitment to provide consumers the best food products in terms of value, variety and convenience, Nestlé has launched several new products in the various categories.

To further strengthen our position as World Specialist in Nutrition, Nestlé introduced NESPRAY Prebio Milk and NESTLÉ Omega Plus Milk. Extending the range in infant cereals, Nestlé launched three new variants for older babies while children now enjoy a nutritious CHAMYTO – the world's first cultured drink made from a unique combination of wholesome cereals, live lactobacillus and real fruit juices.

NESTLÉ Breakfast Cereals range now includes SNOWFLAKES and CHOKOFLAKES as well as new adult cereals, Almond CLUSTERS, Banana Nut CLUSTERS and FRUTINA.

A liquid Concentrated Chicken Stock and a spicy Tom Yam noodle was added to the MAGGI range. The canned drinks range welcomed a



new addition with NESCAFÉ dark coffee while NESTLÉ Confectionery launched FRUTIPS Chews and Jellies in three fruity flavours and ALLEN's Hard Candy in four variants.

Pengguna Nikmati Produk-Produk Baru Dari Nestlé

Menepati komitmen Nestlé untuk membekalkan para pengguna dengan produk-produk makanan yang terbaik dari segi nilai, kelainan dan kemudahan, Nestlé telah melancarkan beberapa produk baru dalam kategori berlainan.

Bagi mengukuhkan kedudukan Nestlé sebagai Pakar Pemakanan Sedunia, Syarikat telah memperkenalkan susu tepung NESPRAY Prebio dan NESTLÉ Omega Plus. Bijirin bayi dipelbagaikan lagi rangkaianannya dengan pelancaran tiga perisa baru untuk bayi-bayi yang meningkat umur, manakala kanak-

kanak pula dapat menikmati khasiat CHAMYTO, minuman pertama di dunia yang mengandungi kombinasi unik bijirin, kultur lactobacillus hidup dan jus buah-buahan sebenar.

Bijirin Sarapan NESTLÉ telah menambahkan lagi rangkaianannya dengan SNOWFLAKES dan CHOKOFLAKES serta memperkenalkan bijirin bagi orang dewasa, Almond CLUSTERS, Banana Nut CLUSTERS dan FRUTINA.

Bagi memudahkan masakan, MAGGI melancarkan Stok Pekat Ayam dan perisa Tom Yam baru bagi rangkaian perencah dan mi cawannya. NESCAFÉ Dark Coffee adalah perisa terbaru bagi minuman bertin sementara NESTLÉ Konfeksi melancarkan FRUTIPS Chews dan Jellies dalam tiga perisa buah-buahan dan gula-gula ALLEN's dalam empat perisa.

