



OUR ATTITUDE Remains

We do not seek glory in the market place or try to earn awards from the industry's opinion makers. It is just not our way of doing business. Quite frequently, customers approach us to express their satisfaction in our services. We take it as a modest compliment but not up to a boast; it is not an act of egoism but our simple act of professionalism.



REPORT ON AUDIT COMMITTEE

MEMBERS OF THE AUDIT COMMITTEE

YBhg. Dato' Sulaiman bin Sujak

Chairman/Independent, Non-Executive Director

Encik Bazlan bin Osman

Member/Independent, Non-Executive Director

Dr. Roshayati binti Basir

Member/Non-Independent, Non-Executive Director

All members of the Audit Committee have a working familiarity with basic finance and accounting practices, and one of the members i.e. Encik Bazlan bin Osman is a member of the Malaysian Institute of Accountants.

TERMS OF REFERENCE OF THE AUDIT COMMITTEE

CONSTITUTION

The Board constitutes and establishes an Audit Committee with authority, responsibilities and specific duties as described below.

COMPOSITION

The Committee comprises of directors of the Company and that the majority of the members shall be independent of management and free from any relationship that in the opinion of the Board, would interfere with the exercise of independent judgment as a committee member.

The members of an Audit Committee shall elect a Chairman from among their members.

If a member resigns, dies or ceases to be a member with the result that the number is reduced below three (3), the Board shall within three (3) months appoint new members required to make up the minimum number. The maximum number shall be five (5).

RESPONSIBILITIES AND DUTIES

The functions of an Audit Committee shall be to:-

- Review with the external auditors
 - the audit plan
 - their evaluation of the system of internal accounting control
 - the audit report on the financial statement
- Review the assistance given by the Company's officers to the auditors.
- Review the scope and results of the internal audit procedures.
- Review the financial statements submitted by the management and thereafter to submit them to the Board of Directors.
- Review any significant related party transactions that may arise within the Company or Group.
- Give recommendations to the Board concerning the appointment and remuneration of the external auditors.
- Consider any matter that the auditors wish to bring to the attention of the directors or shareholders.
- Review arrangements established by management information for compliance with any regulatory or other external reporting requirements.
- Review the effectiveness of management information and other systems of control within the Company.
- Review the accounting policies adopted, any changes in accounting principles or practices and the level of prudence applied in areas requiring judgment.
- Review interim financial information and press releases relating to financial matters of importance.
- Review any significant transactions which are not a normal part of the Company's business.
- Confirm that management has placed no restrictions on the scope of the audit.
- Review the effectiveness of the internal audit function.
- Review the coordination of audit between the external and internal auditors.

REPORT ON AUDIT COMMITTEE

MEETINGS

The Committee shall meet at least four (4) occasions each year, or more frequently as circumstances dictate.

ATTENDANCE

Members of the Committee are to be present at all meetings. The quorum for the meeting shall be two (2). The Chairman may request that members of management, the internal auditors and representatives of the external auditors to be present at meetings of the Committee.

Three (3) meetings were held during the financial year. The records of attendance are as follows:-

AUDIT COMMITTEE MEMBERS	NO.	21 MAY 04	20 AUG 04	25 NOV 04
YBhg. Dato' Sulaiman bin Sujak	3/3	Present	Present	Present
Encik Bazlan bin Othman	3/3	Present	Present	Present
Dr. Roshayati binti Basir*	1/3	-	-	Present

*Dr. Roshayati binti Basir was appointed on 23rd November 2004.

MINUTES

- The Company Secretary shall be the Secretary to the Committee.
- Minutes of each meeting shall be prepared and sent to committee members and the Company directors who are not members.

FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The Audit Committee shall report its findings and recommendations to the Board but the Committee itself shall have no executive powers with respect to those findings and recommendations.

REPORT ON AUDIT COMMITTEE

INTERNAL AUDIT ACTIVITIES REPORT

The Internal Audit Department was established on 1st June 1999. At present, there are four (4) personnel in the Department. Its principal functions are to conduct review of operations and procedures, and subsequently highlight findings and suggest recommendations to the Committee for further improvement.

During the financial year, the following audits were conducted:-

TYPE OF AUDIT	AREAS/ENTITIES AUDITED
Compliance with operations, internal control procedures and review of work processes	8
Investigations	2
Follow-up audit	2

Key issues, including management’s feedbacks and audit recommendations were highlighted to the Audit Committee. The external auditors have reviewed and endorsed the key issues and management’s feedbacks.

Future Internal Audit Plans were reviewed and approved for execution by the Audit Committee to ensure best practices are followed by the Company. The external auditors have given their views on the nature, scope and approach of future audits to the Committee.

The quarterly and year-end financial statements were reviewed by the Audit Committee before submitting to the Board for approval. Attention was given on the compliance to MASBs, and other legal and regulatory requirements.

AHLI JAWATANKUASA AUDIT

YBhg. Dato' Sulaiman bin Sujak

Pengerusi/Pengarah Bebas, Bukan-Eksekutif

Encik Bazlan bin Osman

Ahli/Pengarah Bebas, Bukan-Eksekutif

Dr. Roshayati binti Basir

Ahli/Pengarah Bukan-Bebas, Bukan-Eksekutif

Semua ahli Jawatankuasa Audit memiliki pengalaman asas amalan kewangan dan perakaunan, dan salah satu ahlinya iaitu Encik Bazlan bin Osman adalah ahli kepada Institut Akauntan Malaysia.

TERMA RUJUKAN JAWATANKUASA AUDIT

PERLEMBAGAAN

Lembaga Pengarah membentuk dan menubuhkan Jawatankuasa Audit dengan kuasa, tanggungjawab dan tugas tertentu seperti yang dinyatakan di bawah.

KOMPOSISI

Jawatankuasa ini terdiri daripada pengarah Syarikat dan majoriti ahlinya bebas daripada pihak pengurusan serta tiada sebarang hubungan yang dalam pandangan Lembaga Pengarah sebagai ahli jawatankuasa akan menghalang perlaksanaan pertimbangan yang berkecuali.

Ahli Jawatankuasa Audit hendaklah memilih seorang Pengerusi daripada ahli-ahlinya.

Jika seorang ahli bersara, meninggal dunia atau berhenti sebagai ahli yang menyebabkan bilangan ahli kurang daripada tiga (3) orang, Lembaga Pengarah hendaklah dalam tempoh tiga (3) bulan melantik ahli baru yang diperlukan untuk memenuhi syarat bilangan maksimum seramai lima (5) orang ahli.

TANGGUNGJAWAB DAN TUGAS

Fungsi Jawatankuasa Audit adalah untuk:

- Mengkaji semula dengan juruaudit luaran:
 - Pelan audit
 - Penilaian mereka kepada sistem kawalan perakaunan dalaman
 - Laporan audit ke atas penyata kewangan

- Meneliti bantuan yang diberikan oleh para pegawai dan juruaudit Syarikat.
- Meneliti skop dan keputusan prosedur audit.
- Meneliti penyata kewangan yang diserahkan oleh pengurusan dan seterusnya untuk diserahkan kepada Lembaga Pengarah.
- Meneliti sebarang transaksi penting antara pihak yang berkenaan yang mungkin timbul antara Syarikat atau Kumpulan.
- Memberi cadangan kepada Lembaga Pengarah berkenaan pencalonan dan ganjaran juruaudit luaran.
- Mempertimbangkan segala hal permintaan yang dikemukakan oleh juruaudit untuk dibawa kepada perhatian para Pengarah dan pemegang saham.
- Meneliti urusan yang dibentuk oleh maklumat pengurusan untuk pematuhan mana-mana peraturan berkanun atau keperluan laporan luaran yang lain.
- Meneliti keberkesanan maklumat pengurusan dan sistem kawalan lain di dalam Syarikat.
- Menilai polisi perakaunan yang digunapakai, sebarang perubahan kepada perinsip atau amalan perakaunan dan tahap kebijaksanaan yang diaplikasikan dalam bidang yang memerlukan penilaian.
- Meneliti maklumat kewangan interim dan kenyataan akhbar berkaitan kepentingan hal kewangan.
- Meneliti sebarang transaksi ketara yang bukan satu kebiasaan dalam perniagaan Syarikat.
- Mengesahkan bahawa pengurusan telah meletakkan sekatan ke atas skop audit.
- Meneliti keberkesanan fungsi audit dalaman.
- Meneliti koordinasi audit antara juruaudit dalaman dan luaran.

Laporan Jawatankuasa Audit

MESYUARAT

Jawatankuasa hendaklah bermesyuarat sekurang-kurangnya empat (4) kali setahun, atau lebih kerap jika keadaan memerlukan.

KEHADIRAN

Ahli Jawatankuasa hendaklah hadir dalam kesemua mesyuarat. Korum untuk mesyuarat hendaklah sekurang-kurangnya dua (2) orang. Pengerusi boleh meminta kehadiran ahli pengurusan, juruaudit dalaman dan perwakilan juruaudit luaran ke mesyuarat Jawatankuasa.

Tiga (3) mesyuarat diadakan dalam tahun kewangan. Rekod kehadiran adalah seperti berikut:

AUDIT COMMITTEE MEMBERS	BIL	21 MEI 04	20 OGOS 04	25 NOV 04
YBhg. Dato' Sulaiman bin Sujak	3/3	Hadir	Hadir	Hadir
Encik Bazlan bin Othman	3/3	Hadir	Hadir	Hadir
Dr. Roshayati binti Basir*	1/3	-	-	Hadir

*Dr. Roshayati binti Basir telah dilantik pada 23hb. November 2004.

MINIT

- Setiausaha Syarikat hendaklah menjadi setiausaha kepada Jawatankuasa.
- Minit setiap mesyuarat hendaklah disediakan dan dihantar kepada ahli Jawatankuasa dan pengarah Syarikat yang bukan ahli.

KEPUTUSAN DAN CADANGAN

Jawatankuasa Audit hendaklah melaporkan keputusan dan cadangan kepada Lembaga Pengarah tetapi Jawatankuasa itu sendiri tiada kuasa eksekutif terhadap keputusan dan cadangan tersebut.

LAPORAN AKTIVITI AUDIT DALAMAN

Jabatan Audit Dalamam telah ditubuhkan pada 1hb. Jun 1999. Ketika ini, Jabatan ini terdiri daripada terdapat empat (4) pekerja. Fungsi asasnya adalah untuk menjalankan penelitian operasi dan prosedur, dan seterusnya menyatakan keputusan dan memberikan cadangan kepada Jawatankuasa untuk peningkatan seterusnya.

Dalam tahun kewangan ini, audit berikut telah dijalankan:-

JENIS AUDIT	BIDANG/ ENTITI YANG DIAUDIT
Pematuhan dengan operasi, prosedur kawalan dalaman dan penelitian proses kerja	8
Penyiasatan	2
Audit susulan	2

Isu utama, termasuk maklumbalas dari pengurusan dan cadangan audit telah dinyatakan kepada Jawatankuasa Audit. Juruaudit luaran telah meneliti dan mengesahkan isu utama dan maklumbalas pengurusan.

Rancangan Audit Dalamam masa hadapan diteliti dan disahkan untuk dilaksanakan oleh Jawatankuasa Audit untuk memastikan amalan terbaik diikuti oleh Syarikat. Juruaudit Luaran telah memberikan pandangan mereka terhadap bidang, skop dan pendekatan audit masa hadapan Jawatankuasa ini.

Penyata kewangan suku tahun dan hujung tahun telah diteliti oleh Jawatankuasa Audit sebelum diserahkan kepada Lembaga Pengarah. Perhatian telah diberikan kepada pematuhan MASB dan keperluan perundangan yang lain.

LETTER FROM THE CHAIRMAN

Warkah Dari Pengerusi



YBHG. DATO' ADNAN BIN SHAMSUDDIN
INDEPENDENT NON-EXECUTIVE CHAIRMAN
Pengerusi Bebas, Bukan-Eksekutif

To Our Shareholders,

This year, Nationwide Express enters its 20th year in the courier and logistics business, its 10th year as a public listed company on the Second Board of Bursa Malaysia and its 1st year as a Main Board company on the Bursa Malaysia.

It also marks my debut as Chairman of one of the leading courier and logistics companies in Malaysia, and I am pleased to share my many years of experience in the logistics industry with the Company.

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present this Annual Report of Nationwide Express Courier Services Berhad for the financial year ended 31st March 2005.

Kepada Pemegang Saham Sekalian,

Tahun ini, Nationwide Express memasuki tahun ke-dua puluh dalam perniagaan kurier dan logistik, tahun kesepuluh sebagai syarikat yang tersenarai pada Papan Kedua Bursa Malaysia dan tahun pertama sebagai syarikat Papan Utama di dalam Bursa Malaysia.

Ia juga merupakan kemunculan pertama saya sebagai Pengerusi kepada salah satu daripada syarikat peneraju kurier dan logistik di Malaysia, dan saya berbesar hati untuk berkongsi pengalaman saya selama bertahun-tahun dalam industri logistik dengan Syarikat.

Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya dengan sukacitanya membentangkan Laporan Tahunan Nationwide Express Courier Services Berhad untuk tahun kewangan berakhir 31hb. Mac 2005.



LETTER FROM THE CHAIRMAN

Financial Performance

For the financial year 2004/2005, Nationwide Express recorded a 2.2% growth in revenue from RM67.9 million to RM69.4 million. The growth was mainly driven by the trucking and airfreight businesses while the express courier business remains highly competitive. In order to ensure that Nationwide Express service level remains ahead of its competitors, the Group allocated higher resources towards manpower and delivery infrastructure as a strategy to protect its long-term interest in the industry. In addition to this, Nationwide Express has also taken a more conservative view on its trade receivables, which resulted in additional provision being made for doubtful debts. These factors are reflected in Nationwide Express' pre-tax profit of RM8.6 million compared to RM11.3 million previously.

Delivering Value to our Shareholders

In upholding our commitment to enhancing shareholder value, on behalf of the Board of Directors, I am pleased to inform that the Board is recommending a final dividend of 7% less 28% tax amounting to RM3.029 million to be paid to our shareholders. During the year, the Board had declared an interim dividend of 3% less 28% tax amounting to RM0.93 million, thus making a total payout of 10% for the year 2005.

In addition to this, Nationwide Express had also distributed its reserves via a 1 for 5 bonus issue exercise, which took place on 24th March 2005. The Company distributed a total of 8,586,900 new ordinary shares to its loyal shareholders via the capitalization of retained earnings.

Corporate Development

The financial year 2004/2005 marked a new milestone in Nationwide Express' journey to excellence as the Group initiated its migration exercise to the Main Board of Bursa Malaysia. On 24th March 2005, the Group issued 8,586,900 new ordinary shares through a 1 for 5 bonus issue and on 29th April 2005 it issued an additional 8,586,900 new ordinary shares through a 1 for 5 rights issue at RM1.10 per share to its loyal shareholders. With the enlarged paid-up capital of RM60.1 million, Nationwide Express successfully completed its transfer on 9th May 2005 when Nationwide Express shares commenced its first trading day on the Main Board of Bursa Malaysia. The transfer of Nationwide Express shares to the Main Board is part of the corporate strategy to improve shareholders value by enhancing corporate visibility and attracting broader investors' base.

Awards and Achievements

Nationwide Express can stand proud in 2004 as its branding enhancement strategy and exercise paid off when it was crowned the 'Best Malaysian Brand' in the logistics industry during the International Brands Consumer Fair (IBCOF), in December 2004.

We have also been successfully selected as one of the recipients of the 2005 Superbrands of Malaysia which is touted to be a great showcase of Malaysia's strongest leading brands.

We hold dear to our commitments to provide the best courier service in Malaysia because we are indeed 'Malaysian' thus who knows Malaysia best if not Malaysians! For that we are ranked No.1 as the most preferred courier service when the Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) conducted an independent survey on customer satisfaction of the courier industry. We will continue to strive to be the best Malaysian courier company.

Directorate

Our Board has seen some changes over the last year. On behalf of the Board and Management, I would like to express our deepest appreciation to our former directors; YBhg. Dato' Dr. Mohd Noor bin Ismail and YBhg. Tan Sri Dato' (Dr.) Arshad bin Ayub, who both retired at the last AGM in August 2004, and Encik Bazlan bin Osman, who stepped down from the Board on 1st June 2005.

I would like to acknowledge their valuable contributions and thank them for their wise counsel and support. YBhg. Dato' Dr. Mohd Noor, YBhg. Tan Sri Dato' (Dr.) Arshad and Encik Bazlan have served the Board for more than ten (10) years and have been instrumental in taking the Company to where it is today. We bid them farewell and the best of luck for their future undertakings.

Challenges

The unforeseen diesel shortage almost crippled the Malaysian transport industry after a quota system for service stations was introduced in an attempt to curb cross-border smuggling of the heavily-subsidised fuel. On top of that, the increase in diesel prices was also a huge challenge. However, despite the hike in the diesel price and the current quota system, Nationwide Express managed to overcome the challenges. Our goodwill and strong relationship with our business partners has proven to be fruitful during these hard times.

Advancing forward

Nationwide Express is committed towards delivering value to our customers, shareholders and stakeholders. The financial year 2004/2005 was a challenging year for Nationwide Express. We strive to differentiate our brand from competition through consistent and reliable services. In the environment of competitive pricing, Nationwide Express will maintain focus on cost control without jeopardizing long-term strategic objectives at the expense of short-term benefit. The financial year 2005/2006 will be equally challenging to Nationwide Express as we consolidate our resources whilst we aggressively pursue for growth by leveraging on the resources that we have already put in place in 2004/2005. Coupled with corporate and operational strategies that we have planned, we are confident of providing sustainable and reliable value to all our stakeholders.

In Appreciation

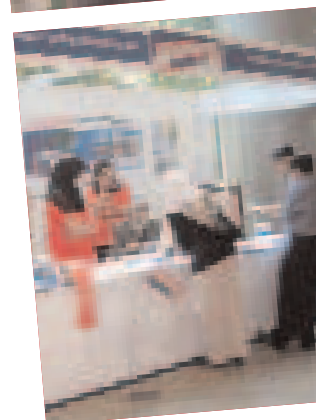
Without our loyal customers, we will not be standing tall at where we are now. Thus I would like to express our thanks and gratitude to all our customers and business partners for their continued support. We strongly believe our customers are the ambassadors of our products and services, thus we strive to give them the best products with service excellence at the pinnacle.

To all our shareholders, the regulators, business associates and other stakeholders, thank you for your continuous support and confidence. We rely on our business associates and the various statutory and regulatory bodies to keep Nationwide Express at the top of its field.

Bravo to my fellow directors for their prudent counsel and guidance, and also to the management and staff for their trust in Nationwide Express. I believe with their zest and continuous effort, Nationwide Express will continue to be 'The Best Malaysian Logisitics Company'.

Dato' Adnan Shamsuddin

Chairman



Warkah Dari Pengerusi

Prestasi Kewangan

Untuk tahun kewangan 2004/2005, Nationwide Express mencatatkan peningkatan sebanyak 2.2% dalam pendapatan dari RM67.9 juta ke RM69.4 juta. Perkembangan ini banyak disumbangkan oleh perniagaan pengangkutan trak dan penghantaran kargo udara sementara perniagaan kurier kekal dengan daya saingannya.

Untuk memastikan tahap perkhidmatan Nationwide Express terus kekal di barisan hadapan, Nationwide Express telah memperuntukkan sumber yang lebih ke arah infrastruktur dan tenaga kerja penghantaran sebagai strategi untuk mempertahankan kepentingan jangka-panjangnya di dalam industri. Tambahan lagi, Nationwide Express juga telah mengambil pandangan yang konservatif terhadap penerimaan dagangan belum jelasnya, yang menyebabkan pertambahan peruntukan dilakukan untuk hutang ragu. Faktor ini dapat dilihat pada keuntungan sebelum cukai sebanyak RM8.6 juta berbanding RM11.3 juta sebelumnya.

Menyampaikan Nilai kepada Pemegang Saham kami

Dengan berpegang kepada komitmen kami untuk meningkatkan nilai pemegang saham, saya bagi pihak Lembaga Pengarah, dengan sukacitanya mengumumkan bahawa pihak Lembaga Pengarah telah mencadangkan dividen sebanyak 7% setelah ditolak cukai 28%, ianya bernilai RM3.029 juta untuk dibayar kepada pemegang saham. Dalam tahun yang sama, pihak Lembaga Pengarah telah mengisytiharkan satu dividen interim sebanyak 3% tolak cukai 28% bernilai RM0.93 juta, seterusnya menjadikan jumlah pembayaran penuh untuk tahun 2005 keseluruhannya sebanyak 10%.

Tambahan lagi, Nationwide Express telah juga mengedarkan simpanannya menerusi 1 untuk 5 terbitan bonus, yang dilakukan pada 24hb. Mac 2005. Syarikat mengedarkan sejumlah 8,586,900 saham biasa baru kepada pemegang sahamnya yang setia melalui pemodalan perolehan tersimpan.

Pembangunan Korporat

Tahun kewangan 2004/2005 menjadi mercu tanda dalam perjalanan Nationwide Express bergerak menuju keunggulan ketika Kumpulan sedang mengusahakan perpindahannya ke Papan Utama, Bursa Malaysia. Pada 24hb. Mac 2005, Kumpulan telah menerbitkan 8,586,900 saham biasa baru melalui terbitan 1 kepada 5 terbitan hak dan pada 29hb. April 2005 terbitan tambahan 8,586,900 saham biasa baru melalui 1 kepada 5 terbitan hak bernilai RM1.10 setiap saham kepada pemegang saham kami yang setia. Dengan pertambahan modal berbayar bernilai RM60.1 juta, Nationwide Ekspres berjaya

melengkapkan proses pemindahannya pada 9hb. Mei 2005 apabila saham Nationwide Express memulakan hari pertamanya di Papan Utama Bursa Malaysia. Perpindahan saham Nationwide Express ke Papan Utama adalah sebahagian daripada strategi korporat untuk meningkatkan nilai pemegang saham dengan meningkatkan imej korporat dan menarik perhatian pelabur lain secara meluas.

Anugerah dan Pencapaian

Sepanjang tahun 2004, peningkatan strategi dan penjenamaan Nationwide Express, telah berjaya membuahkan hasil apabila dimahkotakan sebagai "Jenama Terbaik Malaysia" semasa Pesta Jenama Barangan Antarabangsa (IBCOF), pada Disember 2004.

Kami juga telah berjaya dipilih sebagai salah satu penerima Superbrands 2005 di Malaysia, kejayaan yang dijangka akan diingati kerana menerima pameran hebat jenama peneraju terkuat Malaysia.

Kami akan memantapkan lagi komitmen kami untuk menyediakan perkhidmatan kurier terpantas di dunia kerana kami adalah warga Malaysia, maka siapa yang lebih tahu Malaysia kalau bukan warganya! Untuk itu kami berada di tahap No.1 sebagai Pembekal Perkhidmatan Kurier yang disukai ramai melalui kajiselidik yang telah dijalankan oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM). Kami akan beriltizam untuk menjadi syarikat kurier terbaik di Malaysia.

Lembaga Pengarah

Lembaga Pengarah kami telah melalui beberapa perubahan sejak tahun lalu. Bagi pihak Lembaga Pengarah dan Pengurusan saya ingin mengucapkan setinggi penghargaan kepada YBhg. Dato' Dr. Mohd Noor bin Ismail dan YBhg. Tan Sri Dato' (Dr.) Arshad bin Ayub, yang telah bersara daripada jawatan pengarah pada Mesyuarat Agung Tahunan pada Ogos 2004 yang lalu, dan kepada Encik Bazlan bin Osman, yang meletakkan jawatan daripada Lembaga Pengarah pada 1hb. Jun 2005.

Disini ingin saya rakamkan rasa terima kasih atas panduan dan saranan bijak mereka, YBhg. Dato' Dr. Mohd Noor, YBhg. Tan Sri Dato' (Dr.) Arshad dan Encik Bazlan yang telah menyandang jawatan selama lebih 10 tahun dan bertanggungjawab dalam membawa syarikat ke arah tujuhnya hari ini. Kami mengucapkan selamat berpisah dan selamat maju jaya kepada mereka.

Cabaran

Kekurangan diesel yang tidak dijangka, hampir melumpuhkan industri pengangkutan Malaysia selepas sistem kuota di stesen servis diperkenalkan dalam percubaan untuk menangani penyeludupan minyak subsidi. Selain itu, peningkatan harga diesel juga adalah satu cabaran. Bagaimanapun, disamping kenaikan diesel dan kuota tersebut, Nationwide Express berjaya mengatasi cabarannya. Nama baik kami dan perhubungan erat dengan rakan kongsi perniagaan kami terbukti membuahkan hasil pada waktu-waktu sukar.

Maju Kehadapan

Nationwide Express adalah komited ke arah menyampaikan nilai kepada para pelanggan dan, pemegang saham kami. Tahun kewangan 2004/2005 adalah tahun yang mencabar untuk Nationwide Express. Kami berusaha untuk memberi perbezaan kepada jenama melalui persaingan khidmat yang konsisten dan boleh dipercayai. Dalam persaingan harga yang sengit, Nationwide Express menumpukan fokusnya kepada kawalan kos tanpa menjejaskan objektif strategik jangka panjang untuk manfaat perbelanjaan jangka pendek. Tahun kewangan 2005/2006 juga mencabar bagi Nationwide Express kerana kami menggabungkan sumber kami dan dalam masa yang sama meneruskan pertumbuhan dengan menggunakan sumber yang telah kami adakan pada tahun 2004/2005. Dengan gabungan strategi korporat dan operasi yang telah kami rancang, kami yakin dapat menyediakan nilai yang boleh bertahan dan dipercayai, memberikan nilai yang berkekalan, menyediakan nilai yang mewah untuk semua pemegang saham.

Penghargaan

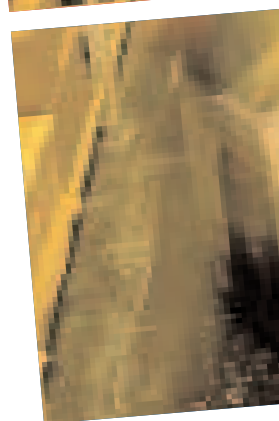
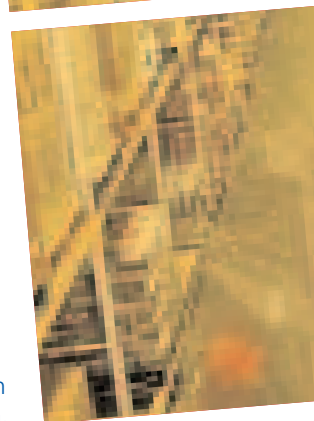
Tanpa pengguna setia kami, kami tidak akan mampu berdiri gagah pada kedudukan sekarang. Oleh itu saya ingin mengucapkan terima kasih saya kepada semua pelanggan dan rakan perniagaan atas bantuan mereka. Kami percaya pelanggan kami adalah duta untuk produk dan perkhidmatan kami. Maka kami berusaha untuk memberikan mereka produk yang terbaik dan perkhidmatan yang terunggul.

Kepada semua pemegang saham kami, pihak berkuasa, gabungan perniagaan, dan pemegang kepentingan lain, terima kasih kami ucapkan kerana terus memberikan sokongan dan keyakinan. Kami bergantung kepada rakan niaga dan badan kerajaan berkenaan untuk mengekalkan Nationwide Express berada dikemuncak persada.

Syabas kepada rakan-rakan pengarah saya di atas pimpinan dan nasihat yang berhemah, dan juga kepada pengurusan dan kakitangan di atas kepercayaan mereka kepada Nationwide Express. Saya percaya dengan semangat dan usaha berterusan, Nationwide Express akan terus menjadi "Syarikat Logistik Terbaik Di Malaysia."

Dato' Adnan Shamsuddin

Pengerusi



MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

A professional portrait of Cik Rozilawati Binti Haji Basir, the Executive Director/Chief Executive Officer. She is a woman with long, dark brown hair, wearing a light pink and white patterned blazer over a dark top. She is standing in front of a wooden-framed glass wall, with her hands resting on a dark wooden surface in the foreground. The background shows a modern office interior with wooden paneling and recessed lighting.

CIK ROZILAWATI BINTI HAJI BASIR
EXECUTIVE DIRECTOR/CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Pengarah Eksekutif / Ketua Pegawai Eksekutif



Dear Fellow Shareholders,

This year marks our 20th year in business as one of the first few home-grown courier companies in Malaysia and a year of achievement as we moved our listed status up to the Main Board of the Bursa Malaysia. These are dynamic times for us and we have observed that over the last few years, the country's business environment has changed dramatically for the express delivery industry.

In adapting to these changes we had to make some strategic decisions and actions to ensure that Nationwide Express remains as the leader in the industry and protect our long-term interest. Additional resources were put in place during the year for preventive maintenance in ensuring that our infrastructure for delivery and manpower needs were consistent and reliable in relation to output. This move had reflected in a higher operating cost, which resulted in the lower pre-tax profit of RM8.6 million in comparison to RM11.3 million for the same period previously.

Notwithstanding, we have made great strides with this move; we have integrated our products and services, as well as delivered sound financial performance to our shareholders through controlled costs and maintaining an exceptionally healthy cash flow. Hence, even in the face of all the antagonism of the market, Nationwide Express Group registered a positive increase in turnover by 2.2% to RM69.4 million compared to RM67.9 million the year before.

As a facilitator of trade and commerce and a trusted partner who understands the intricacies of trade; we believe that fast delivery is no longer the only competitive advantage that should be offered to our customers. Instead, we are in the forefront of enabling commerce and can now offer our customers unparalleled links to buyers and sellers through our extensive resources creating both integrated transportation and information networks. Our customers are now able to customise their shipping and technology needs by taking advantage of our comprehensive portfolio of express, freight and logistics services – all through one single company for greater convenience and seamless service.

Furthermore, in 2005, with one of our main objectives of creating greater customer value, we will continue to provide customers with the best possible service by continuing to enhance our innovative technologies, products and services. We believe that our services continue to represent the best value in the Malaysian market, as we offer one of the most widest portfolios for products and services, reliability of our integrated networks

and the technology solutions made available to both businesses and consumers who choose Nationwide Express. We are trusted as working business partners, and we believe in shaping our business to enhance our customers' businesses.

At the same time, apart from our main focus of serving our customers, we are also aware of our need to serve our communities. As we go about carrying on our daily business transactions in numerous neighbourhood, we are able to see the challenges and issues, which currently exist in these communities. We, at Nationwide Express, are committed to providing resources to these affected communities where both our customers and employees live and work.

In fact, our new purpose-built logistics centre cum warehouse, was spruced up and given a coat of paint, in time to witness the generosity of fellow Malaysians giving aid to the needy victims of the Tsunami disaster. We were inundated with clothing, food items etc. and our warehouse was crowded! Just as well, we had a month prior renewed our MOU with MERCY Malaysia, for a campaign called "When it is for MERCY, Nationwide Express it", pledging to provide our logistics expertise and volunteers in assisting MERCY fulfil its objectives. So, for at least six weeks after the Tsunami, our warehouse was not only filled with goods for aid, but also, full with volunteers from all walks, including celebrities giving their time to assist in sorting out the items donated.

In summary, as a corporate citizen, we have realised that our growth also coincides with the growth of the communities that we serve in. Communities are not by far just areas that we do business or live in, but where we also invest in. We have touched many lives by virtue of our business model and we have become a very familiar face in and around these communities, but it does not end here. We will through our capabilities and capacities strive to further enrich the said communities through providing assistance in development and new opportunities.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Financial and Economic perspective

The year 2004/2005 was a challenging year for us, as we strive to ensure our growth and profitability for the company. Having set high standards over the years coupled with strategic plans, we have had to push the extra mile to ensure our market position as the industry leader.

As we plan to celebrate and commemorate our twentieth year in business, we are continuously facing stiff competition as more and more players enter the industry. In spite of this, Nationwide Express Group registered a 2.2% growth in turnover of RM69.4 million as compared to RM67.9 million the year before. Based on the enlarged paid up capital of RM51,521,400 as at 31 March 2005, which is after bonus issue but before rights issue, Nationwide Express recorded Earning per Share of 12.7 sen against the 2003/2004 comparative EPS of 15.9 sen.

Strategies implemented two years ago to grow the business are steadily bearing fruit with significant contributions coming from our complementary businesses, such as trucking, freight forwarding and customised solutions. As Malaysia becomes more industrialized and developed, logistics and customised solutions are becoming more in demand. Better locations are being set up, thus opening up more opportunities for us to offer the value of our services.

As the business environment changes, we have to embrace these changes and adapt to it. Therefore, in preparation for more changes, 2004/2005 was a year of re-alignment for both old and current businesses as we continue with the process of streamlining the operations and re-engineering the businesses within the group. This will remain our key focus thus ensuring that Nationwide Express is prepared and ready to grow and progress further in the future.

Even as we prepare for the eventualities of stiff competition and creative competitive advantage, there are still areas of opportunity. Our smart partnership with Petronas Dagangan Berhad, Mailboxes Etc. and Kiosk Pacific Sdn. Bhd. as points of sales to reach our retail customers, is steadily bearing some fruit. Our international business is also steadily growing, with concentration into the Asia Pacific regions.

Our purpose-built logistics centre cum warehouse, which we acquired in July 2004, was commercially operational in the final quarter of the financial year 2004/2005 and has started providing customers with pick and pack and warehousing solutions. While the warehousing business is currently at its infant stage, the business is expected to steadily increase in tandem with customers demand for more integrated logistics services.

Our second year project on the Hajj deliveries of personal artefacts and excess baggage of Hajj pilgrims from the holy land back to Malaysia, coined 'Peace of Mind' proved to be another sterling success, despite all its trials and tribulations. We are looking forward to include the Hajj project as a yearly affair in the company calendar.

Creating shareholders' value has always been the main thrust of Nationwide Express. We aim to offer sustainable and stable growth to our loyal investors. A survey on all Main Board, Second Board and Mesdaq companies, which was featured in the Edge on 18 October 2004, ranked Nationwide Express as one of the top 100 companies with best returns to shareholders (5 years), and we were ranked fourth (4th) under the Infrastructure category. The same survey was again carried out and published in the Edge on 20 June 2005, and we were still ranked as one of the top 100 companies with best returns to shareholders (5 years).

Corporate Exercise

After a decade of being listed on the Second Board of the Bursa Malaysia, we had the opportunity as well as the track record to upgrade ourselves and migrate to the Main Board of the Bursa Malaysia and be amongst the 'blue-chipped' companies of Malaysia.

We are proud to announce that we had successfully migrated from the Second Board of Bursa Malaysia to the Main Board on 9th May 2005. This was done through issuance of 8,586,900 new ordinary shares via a 1 for 5 bonus issue, and 8,586,900 new ordinary shares via a 1 for 5 rights issue. Alhamdulillah, the migration exercise went well, thanks to competent corporate advisors, lawyers and auditors, and of course the professionalism of both the Securities Commission and the Bursa Malaysia.

Together with this exercise, we also took the opportunity to apply for ESOS (Employee Share Option Scheme) and were duly given the approval. The ESOS will be an instrument to attract and retain good, professional and loyal employees of the company, in ensuring a strong career path to the employees as well as a clear succession planning for the company. The ESOS has not taken place at this moment, but we are planning for it to be effective before the year end.

The migration to the Main Board will provide Nationwide Express access to broader investor base. Better corporate positioning, stronger fundamentals and higher employee involvement via the ESOS program, will support attainment of higher shareholders' value going forward.

Risk Management

In any business, risk is inherent. At Nationwide Express, risks are managed systematically through its established risk management framework, thus ensuring major risks are identified, assessed and mitigated, and that the appropriate risk and reward relationship within the Group is maintained.

The risk management responsibility is shared accordingly throughout Nationwide Express. The Risk Management Committee evaluates risk parameters and ensure appropriate measures are being put in place by management so as to bring the risk level down to a tolerable level. The Audit Committee provides independent guidance to the Risk Management Committee in ensuring that Nationwide Express operates within the permissible risk exposures at all times.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

The Risk Management Committee works closely with the Internal Auditors. The internal audit programs and work are designed along the risk philosophy focusing on critical areas. In terms of Audit and Compliance, our internal auditors review periodically our internal controls, policies and procedures and ensure all employees adhere to them at all time. Where there are prevalent risk areas, the auditors will highlight these areas to the Risk Management Committee, for necessary action.

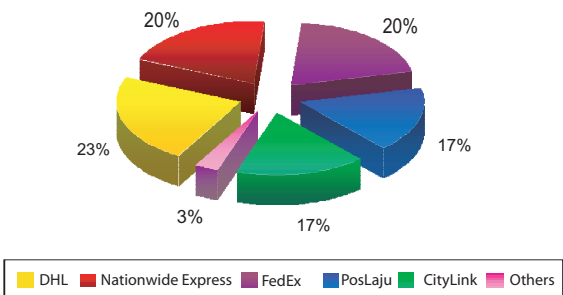
Customer Relations and Brand Image

Customers today have become more discerning and are more demanding, with the need for speedy delivery coupled with efficient pick-up and collection. Having been in the business for more than two (2) decades, our company has seen many changes in our customers’ demands. No matter how demanding a customer may be, we are in the service industry and as services providers, we do not compromise the expectations of our customers and always strive to give the best! It is with the support of our long-standing and loyal customers that we have been able to be where we are today.

A household name and a strong brand, our Nationwide Express has weathered through rain and shine to ensure all pick-ups and deliveries are done promptly and professionally. With changes in the business environment being inevitable over the years, our customers’ needs have also changed! We have had to adapt to these changes. Our customer service consultants are continuously professionally trained to attend to every query and complaint with attentive care and concern. Our delivery boys, “Mat Despatch”, are also rigorously trained and groomed to be courteous and presentable.

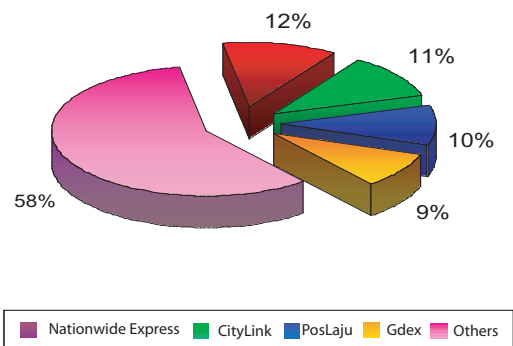
As a licensed courier company, Nationwide Express is regulated by the Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC). In ensuring high service standards within the courier industry, a Customer Satisfaction Survey was recently conducted by the MCMC. According to this survey of random participation of Malaysian consumers, Nationwide Express is ranked at number two (2), for the most used courier company at by customer at 20% of the total of a hundred and twelve (112) licensed courier company in Malaysia (as shown in fig. 1 below).

Figure 1: Percentage of Currently Used Courier Services by Customer



The survey further ranked Nationwide Express as the most highly utilised courier company, at 12% of the total of a hundred and twelve (112) licensed courier companies governed by the MCMC. This makes us the most preferred courier company, which customers prefer to use as chosen by customers throughout Malaysia!

Figure 2: Percentage of Highly Utilised Courier Services by Customer



The above survey commissioned by the MCMC is an unbiased reflection of our quality services and that our brand name is recognised and trusted by our customers and Malaysian consumers at large.

In order to further protect our dominance and continuously exceeding customers’ expectations, Nationwide Express will continue to invest in Information and Communication Technology. By leveraging and exploiting the best-fit technologies as the key business enabler, the company will be in a better position to increase its market share for the coming financial year.

In the courier business, speed and quality is paramount and we must maintain our service standards to our ever discerning customers. Continuity will be the main theme as the company continues to invest in web technologies; to further improve operational efficiency and increase customer satisfaction for the services rendered.

As the preferred last-mile delivery partner to our international brethren, the likes of FedEx, Singpost, TIKI, TNT and UPS we strive to further exceed their expectations!

Review of subsidiaries

Nationwide Express Freight Forwarders Sdn. Bhd. (NEFF)

NEFF was incorporated to provide value added services to our long standing express customer base. During the financial year 2004/2005, NEFF has been offering trucking, brokerage and airfreight services and in a small scale, warehousing solutions. The subsidiary recorded a fourfold increase in turnover from the previous financial year and contributed to about 4% of the Group’s revenue.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

With the new warehouse facilities being commissioned towards the end of the financial year 2004/2005, NEFF is now able to expand its service offering to include full scale warehousing and pick and pack capabilities to our customers. NEFF has also equipped itself with a smaller scale warehousing facilities in Johor Bahru to cater for the growing demand over there. Thus, positioning Nationwide Express into a complete one stop logistics provider.

Nationwide Express Metro Sdn. Bhd. (NEM)

NEM specialises in special handling, providing tailor-made solution(s) to our customers. NEM focuses on areas of business process outsourcing, mailroom management, and customised logistics as well as special handling of security and high value items. The subsidiary is equipped with highly trained personnel, stringent quality control of processes and technology support to ensure reliability and consistency of its services. During the financial year 2004/2005, NEM contributed to about 3% of the Group's turnover.

Nationwide Express Courier Pte. Ltd. (NECPL)

A wholly-owned subsidiary, NECPL is our offshore office in Singapore. This subsidiary offers the same array of products and services as its parent company, Nationwide Express and it completes the logistics linkages for Nationwide Express connecting Singapore and Malaysia. With the highly intense competition within the domestic Singapore courier industry, NECPL, which contributed to about 2% of the Group's turnover during the financial year 2004/2005, is repositioning itself to take on greater role in the logistics movements between Singapore and Malaysia.

Awards and Achievements

We were awarded the Best Brand Award 2004 – Best Malaysian Brand for Logistics, at the International Brand and Consumer Fair (IBCOF) in December 2004. We have also been successfully selected as one of the 2005 Superbrands of Malaysia, which is touted to be a great showcase of Malaysia's strongest leading brands, whereby, selection was done by stringent consumer market research survey, which had passed a qualitative selection process by the Superbrands Council. These are testimonials of Nationwide Express' branding strength, which we will ensure continuity over the years to come.

Our company participated in several fairs and exhibitions throughout the financial year 2004/2005. Invest Malaysia, organised by the Bursa Malaysia in October 2004, was an exhibition to showcase Nationwide Express to our shareholders and attract more investors, both local and international. We had also participated in the International Brands and Consumer Fair (IBCOF), in December 2004. Another exhibition was the Total Logistics and Supply chain (TLS) Congress Asia Pacific 2005 in February this year. The TLS was a platform to present and showcase business opportunities in the transport, logistics and supply chain throughout the Asia Pacific Region.

This year, is our twentieth year in the business and we have an assortment of various activities to commemorate this significant milestone throughout the financial year 2004/2005. One of the activities we started with this year was the "Hunt for Fun – The Chase for Mat Despatch", a treasure hunt to into and around the East Coast Region. The treasure hunt, which saw participation from customers, staff and business partners including owners and operators of Petronas Kedai Mesra, was aimed at promoting Nationwide Express brand, creating awareness to our participants of our extensive network as well as getting to know each other better.

Internal Processes and Operations

In today's competitive environment, we must constantly innovate, not just in the areas of technology and service, but also in the areas of management systems and practices. Finding a way on how the organization can be more effective and accomplish the goal as well as to overcome upcoming challenges in the modern corporate world. Successful organisations such as ours must develop internal business practices, which promote opportunities for systematic, continuous improvement.

Nationwide Express has taken steps in reengineering the operational processes and procedures with the sole purpose of enhancing and improving the processes, adding value to our customers and eliminating all other processes which does not add value. Efforts to improve our systems performance are being carried out indirectly by our Operations team with focus on reorganising dispatch, pick-up and station sort practices.

All these innovative tactics in improving day-to-day efficiency, will enable us to better serve our customers and be able to maintain our position as a market leader. With various continuous improvements undertaken over the last year, our hub is currently able to handle 40,000 pieces of shipment per day. We can also handle Dangerous Goods (DG) as we now have dedicated DG specialists to handle such items and give appropriate advice to our customers with these needs

Our network of 180 locations throughout the nation, spanning over three (3) ASEAN countries, ensure precise time-in-transit connectivity, as well as assured up to the door deliveries. Continuous improvements in upgrading of our facilities are undertaken periodically as and when the need arises, in ensuring our high standards are not compromised.

Furthermore, in 2005, with our objective of creating customer value, we will continue to provide customers with the best possible service by continuing to enhance our innovative technology, time-in-transit, and products and services. We believe that our services continue to represent the best value in the industry, as we offer one of the widest portfolios, the reliability of our integrated network and the technology solutions available to both businesses and consumers who choose Nationwide Express.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Learning & Growth

Rich in human capital of 1,500 employees of all ages, races and creed, we endeavour to provide comfort and a conducive working environment. Having bought another piece of property during the financial year, we officially moved our corporate office to the new premise. The new corporate office now houses the management and all the support functions. With the separation of the corporate functions from the hub operations, the old office block will be converted to solely cater for the operations expansion in our courier and logistics business.

As providers of livelihood to our employees, we acknowledge and give recognition through general remuneration, benefits, academic and skills training to maintain a good mixture in our talent pool. As a responsible employer, Nationwide Express strives in preparing our people for the job. We have continued to invest in our most imperative asset - our employees. Our yearly training allocation has ensured that service is further improved, thus maintaining that certain standard and tenacity.

We are continuously investing in IT advancement, both hardware and software. The investment in IT is not only to provide efficiency of internal processes but also to support customers' requirements. Nationwide Express, being a proponent of knowledge-based community, has provided intranet as a point of reference for staff to seek information and learn.

To inculcate the team spirit and bring back the sense of a 'kampung' life, we often organise 'gotong-royong' to clean our premises, be it at the head quarters, or at the stations. This promotes teamwork and 'esprit de corp' amongst the employees, management and staff, not to mention part of safety and health campaign within the company.

Social responsibilities

This year Nationwide Express rekindled its 'friendship' with MERCY Malaysia by signing a Memorandum of Understanding (MOU) 'When it's for MERCY, Nationwide Express it' for another 2 years, to provide drop-off centres vide our selected 117 branches and more than 60 Easicourier centres (Petronas Mesra) throughout the nation. This enables donors to send in their donation at these drop-off centres at anytime when there is a need as announced by MERCY. The MOU also appoints us as the official advisor for all logistics service solutions to MERCY, providing storage and warehouse facilities and to act as a distribution centre for the goods pledged to MERCY. Notwithstanding, Nationwide Express also pledged to provide manpower i.e. volunteers to assist MERCY in sorting and the distribution of donations other than cash e.g. clothing, medical relief, food etc.

A few weeks after we signed the MOU, Tsunami hits South East Asia and our nobleness shone right on when we immediately began to accept donations in kind from the public and corporate organisations for storage at our new logistics centre. Volunteers comprised of kind-hearted public, dedicated staff from other organizations and not to forget the noble staff of Nationwide Express itself mushrooming the logistics centre to help in the sorting and distribution of the donations.

Distribution was done in batches using our fleet of vehicles, where some of Nationwide Express' management and staff also convoyed with the linehaul vehicles, bringing the relief items and did the delivering the aid to victims at the affected areas in the northern part of Malaysia i.e. Penang and Kedah. We also assisted in the distribution of aid to Aceh hand-in-hand with the government of Malaysia.

Nationwide Express continues to assist MERCY during the Tsunami Aid Campaign by helping them to organize a Jumble Sale, which was held at our logistics centre. Proceeds from the sale of RM50,000 was presented to MERCY to enable further distribution of aid and medical relief to Aceh.

In sharing our bounty with the unfortunate ones, Nationwide Express identified a home, Rumah Amal Hashimiah for special children and those mentally challenged in Sungai Besar, Sabak Bernam. Hari Raya goodies and new clothes were passed out to these children and some adults, housed at the home before Hari Raya Aidilfitri. We also had a special gathering with the multi-talented residents of the home.

The "Kelab Sukan dan Kebajikan Nationwide" (KSKN), which was set up a few years ago, is actively run by the employees together with the support of the management. The KSKN actively organises inter-branch sports tournaments and games. It is also active in organising blood donation drive for employees to give and donate their blood to the National Blood Bank. The KSKN also has 'disaster' funds to assist employees who had just gone through misfortune, affecting their home, family etc.

In our ongoing effort to do our bit to save our environment, we have been working hand-in-hand with TREES (Treat Every Environment Special), where we have ongoing paper and box recycling projects with them. Our motto - "Recycle, Just Do It!"



MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Safety & Health

Towards the end of the last financial year, the management undertook to seriously look into the Occupational Safety and Health Act (OSHA) 1974. An Occupational Safety and Health Committee was established to ensure that the environment our employees are exposed to on daily basis are safe and in accordance to the OSHA requirements as well as ensuring our employees are fully aware of our safety and health policy statement (as below). Nationwide Express are committed towards the cause to the extend that two (2) members of the Board of Directors are represented in the OSHA Committee together with a certified safety and health officer.

Safety & Health Policy Statement

At Nationwide Express, our success depends on our most valuable asset – our people. We are fully committed in ensuring the safety of our workplace and health of our workforce.

In upholding a standard of total safety and healthy environment, Nationwide Express DELIVERS superior service to valued customers in handling all shipments with due care.

Increase in Health, Safety and Quality equals Increase in Productivity and Profitability

Challenges for the new Financial Year

Towards the end of the financial year under review, the management re-examined its strengths and weaknesses. As our company embarks into the new financial year, the organization structure was further strengthened to create greater clarity and focus to our employees.

The new structure enables the organization to concentrate on enhancing its sales and operational activities. In order to remain competitive in the long run, Nationwide Express is shifting from the traditional sales approach towards relationship building with customers. And from simple pick up and delivery activities, Nationwide Express is moving towards technology aided logistics performance. The new structure also saw the creation of increasingly important support functions, which include Corporate Communications, Risk Management as well as Organization and Methods.

Outlook of industry

The Courier and Logistics Industry in Malaysia has to a certain degree, always been self-autonomous, as liberalisation has occurred decades ago – long before the hype of globalisation and the creation of the global village. More so, as the first entrant into the industry was a foreign-owned multinational more than thirty (30) years ago. Today, the courier industry consists of a healthy mixture of multinationals and domestic companies. As the market is relatively self-autonomous, other foreign-owned companies may enter into this industry.

Needless to say, liberalisation and globalisation also works both ways; not only for foreign businesses to enter into our market, but also for us to enter into their domain. Hence there are also abundant opportunities for our company to venture into the international scene, other than Singapore, Brunei and Indonesia. In this regard, we will concentrate on building smart partnerships with selected regional ASEAN, South Asian and Middle Eastern countries.

As far as the domestic front is concerned, strife competition is still on the cards. Many of these new companies offer really cheap rates. To date, there are more than a hundred and twelve (112) licensed courier companies under the regulatory span of MCMC. Albeit, with a strong brand name and dedicated management team and workforce, Nationwide Express will weather all the rain and shine.

Thanks to our ‘unsung heroes’, who in their motorbikes and vans, travel through heavy traffic, over potholes, nooks and crannies, across cities, towns and kampungs and endeavour to deliver your shipment(s) to the final destination with pride and excellence on time, every time!

Rozilawati Basir
Executive Director/ Chief Executive Officer



Para Pemegang Saham yang dihormati,

Pada tahun ini genaplah 20 tahun usia kami sebagai salah satu syarikat ulung tempatan yang menjadi peneraju dalam bidang perniagaan kurier. Lebih membanggakan lagi, syarikat terus melangkah setapak ke hadapan bila disenaraikan ke Papan Utama Bursa Malaysia. Sejak beberapa tahun kebelakangan ini di mana perubahan demi perubahan sering bertukar arus, kami dapat merasai bahawa persekitaran perniagaan di Malaysia khususnya dalam bidang hantaran express juga telah berubah dengan begitu ketara.

Dalam mengharungi ombak perubahan ini, kami telah mengambil keputusan dan tindakan yang strategik untuk memastikan yang Nationwide Express masih kekal sebagai peneraju industri dan mempertahankan pelan jangka panjang kami. Untuk memastikan yang infrastruktur perkhidmatan penghantaran dan tenaga kerja tekal dan bermutu dari segi perkhidmatan, sumber-sumber tambahan telah dilaksanakan pada tahun kewangan. Langkah tersebut telah menyebabkan peningkatan dalam kos operasi dan memperlihatkan keuntungan Syarikat sebelum cukai yang lebih rendah sebanyak RM8.6 juta berbanding dengan RM11.3 juta pada tahun kewangan sebelumnya.

Namun demikian, kami telah membuat satu langkah bijak dengan perubahan ini; produk dan perkhidmatan telah kami sepadukan, serta prestasi kewangan yang lebih baik telah diunjurkan kepada pemegang saham melalui kawalan kos dan pengekalan aliran tunai yang sihat. Justeru itu, walaupun berada dalam keadaan ketidak tentuan pasaran, Kumpulan Nationwide Express mengunjurkan pertambahan perolehan sebanyak RM69.4 juta berbanding RM67.9 juta pada tahun sebelumnya, satu peningkatan positif sebanyak 2.2% berbanding tahun lepas.

Sebagai fasilitator perdagangan dan rakan kongsi yang dipercayai serta memahami kerumitan perniagaan; kami percaya bahawa penghantaran yang cepat bukan lagi satu-satunya kelebihan persaingan yang sepatutnya ditawarkan kepada pelanggan kami. Malahan, pada hari ini kami berada di barisan hadapan yang membolehkan perdagangan. Kami menawarkan hubungan terus kepada pembeli dan penjual melalui pembentukan sumber yang meluas menjadikan satu gabungan untuk kedua-dua rangkaian pengangkutan dan maklumat. Pelanggan kami sekarang dapat menentukan sendiri keperluan penghantaran dan teknologi yang diperlukan dengan mengambil kesempatan kelebihan portfolio perkhidmatan kami yang merangkumi khidmat ekspres, pengangkutan dan logistik - kesemuanya melalui satu syarikat untuk kemudahan yang lebih baik dan perkhidmatan tanpa batasan.

Tambahan lagi, sepanjang tahun 2005, salah satu objektif utama kami adalah untuk meningkatkan lagi nilai pelanggan, dimana kami akan terus menyediakan perkhidmatan yang sebaik mungkin kepada pelanggan kami melalui peningkatan teknologi, produk yang inovatif dan perkhidmatan

yang efisien. Kami percaya bahawa perkhidmatan kami akan terus mewakili nilai terbaik dalam pasaran Malaysia, kerana kami menawarkan portfolio yang paling luas, kebolehpercayaan rangkaian integrasi kami dan penyelesaian teknologi yang sentiasa tersedia untuk kedua-dua perniagaan dan pelanggan yang memilih Nationwide Express. Sebagai rakan niaga yang diyakini, kami percaya bahawa pembentukan perniagaan kami adalah melalui peningkatan perniagaan pelanggan yang lebih efektif.

Pada masa yang sama, selain daripada mengutamakan fokus kami terhadap perkhidmatan kepada pelanggan, kami juga sedar akan keperluan untuk berkhidmat kepada masyarakat. Ketika kami mengendalikan transaksi harian kami di kawasan sekitar, kami dapat melihat cabaran dan perkara yang wujud dalam masyarakat masa kini. Kami di Nationwide Express, adalah komited menyediakan sumber kepada masyarakat yang terlibat di mana pelanggan dan pekerja kami tinggal dan bekerja.

Pusat Logistik merangkap gudang kami yang baru dibina khusus, telah diserikan lagi dan diberi lapisan cat yang baru, sempena menyaksikan kemurahan hati rakyat Malaysia dalam menghulurkan bantuan untuk membantu mangsa tragedi Tsunami. Kami telah dilimpahkan dengan pakaian, barangan, makanan, minuman, dll sehingga gudang kami penuh! Tambahan pula, buat masa itu kami baru sebulan memperbaharui Memorandum Persefahaman (MOU) kami dengan MERCY Malaysia, untuk satu kempen yang dinamakan "When it is for MERCY, Nationwide Express it", di mana kami bersetuju untuk menyediakan kepakaran logistik dan sukarelawan bagi menghulurkan bantuan kepada MERCY untuk mencapai objektif mereka. Maka, untuk enam (6) minggu selepas kejadian Tsunami, gudang kami bukan sahaja dipenuhi oleh barang sumbangan, malah dengan sukarelawan dari setiap lapisan masyarakat menyumbangkan masa mereka untuk membantu menyusun barangan yang didermakan.

Ringkasnya, sebagai warga korporat, kami telah menyedari bahawa perkembangan kami juga selari dengan perkembangan masyarakat semasa. Masyarakat ini bukan sekadar di kawasan kami berurusan atau kediaman kami, tetapi adalah masyarakat di mana kami juga telah melabur di dalamnya. Kami telah menyentuh begitu banyak jiwa melalui model perniagaan kami dan kami adalah wajah-wajah norma kehidupan di Malaysia, dan akan berterusan. Melalui keupayaan dan kapasiti yang ada,

Coretan Ketua Pegawai Eksekutif

kami berusaha untuk terus memperkayakan masyarakat melalui bantuan yang disediakan dalam pembangunan peluang-peluang baru.

Perspektif Kewangan dan Ekonomi

Tahun 2004/05 merupakan tahun yang penuh dengan cabaran bagi kami, di mana kami perlu berjuang untuk memperkukuhkan kedudukan dan keuntungan Syarikat. Berdasarkan piawaian yang tinggi dalam beberapa tahun kebelakangan serta plan strategik yang telah dirangka, kami yakin dapat pergi lebih jauh bagi memastikan kedudukan kami di pasaran.

Ketika kami merancang untuk meraikan dan memperingati tahun ke dua puluh (20) dalam perniagaan, kami berhadapan dengan persaingan yang sangat sengit dengan kehadiran lebih ramai pesaing secara berterusan dalam industri ini. Walaupun demikian, Kumpulan Nationwide Express berjaya mendaftarkan peningkatan dalam perolehan sebanyak 2.2% kepada RM69.4 juta berbanding RM67.9 juta pada tahun sebelumnya. Berdasarkan pertambahan modal-berbayar sebanyak RM51,521,400 pada 31hb Mac 2005 selepas terbitan bonus, Nationwide Express telah merekodkan Pendapatan setiap Saham sebanyak 12.7 sen berbanding dengan 15.9 sen pada tahun kewangan 2003/2004. Strategi yang dilaksanakan sejak dua (2) tahun lalu untuk mengembangkan perniagaan semakin membuahkan hasil dengan sebahagian besar sumbangan datang daripada perniagaan kami yang saling melengkapi, seperti perkhidmatan perkhidmatan darat, urusan penghantaran dan penyelesaian khusus. Ketika Malaysia menuju ke arah sebuah negara yang lebih berasaskan industri dan pembangunan, perkhidmatan logistik dan penyelesaian khusus semakin mendapat sambutan hangat. Lokasi yang lebih baik telah dibangunkan, seterusnya membuka lebih banyak ruang kepada kami untuk menawarkan lebih nilai padu terhadap perkhidmatan kami.

Selaras dengan perubahan persekitaran perniagaan, kami perlu sentiasa bersedia dan menyesuaikan diri dengan keadaan ini. Oleh itu, dalam mempersiapkan diri kepada lebih banyak perubahan, tahun 2004/05 merupakan tahun penstrukturan semula perniagaan dahulu dan semasa. Kami perlu mempercepatkan proses operasi dan merangka semula perniagaan di dalam Kumpulan. Hasrat ini terus menjadi fokus utama syarikat bagi memastikan Nationwide Express bersedia dan sentiasa bersedia untuk berkembang dan terus maju di masa hadapan.

Walau bagaimana kami bersedia untuk perkara yang diluar jangkaan daripada persaingan sengit dan kelebihan kreatif, masih terdapat ruang untuk lebih banyak peningkatan. Pergabungan Pintar kami dengan Petronas Dagangan Berhad, Mail Boxes Etc. dan Kiosk Pacific Sdn. Bhd. sebagai pusat jualan untuk mencapai pelanggan runcit kami, juga telah mula membuahkan hasil. Perniagaan antarabangsa kami juga berkembang dengan konsisten menerusi penumpuan kepada rantau Asia Pasifik.

Pusat logistik merangkap gudang kami yang telah kami ambil alih pada Julai 2004, beroperasi secara komersial pada penghujung suku tahun

kewangan 2004/2005 dan telah mula menyediakan perkhidmatan penyelesaian 'pungut dan bungkus' dan pergudangan. Walaupun perniagaan pergudangan ini masih baru bagi kami, perniagaan ini dijangkakan akan terus meningkat, selari dengan meningkatnya permintaan terhadap perkhidmatan logistik yang lebih menyeluruh.

Projek tahun kedua kami untuk penghantaran barangan peribadi dan lebihan bagasi jemaah Haji daripada tanah suci untuk pulang ke Malaysia, menghasilkan/ membuahkan satu lagi kejayaan. Walaupun projek 'Ketenangan Fikiran' menempuhi pelbagai halangan dan rintangan, kami tetap akan meneruskan projek Haji sebagai satu agenda tahunan.

Pembentukan nilai kepada para pemegang saham sentiasa menjadi teras utama Nationwide Express. Kami menasaskan untuk memberikan peningkatan yang berkekalan dan stabil kepada pelabur setia kami. Satu kaji selidik terhadap syarikat Papan Utama, Papan Kedua dan Mesdaq, yang telah dimuatkan di dalam akhbar The Edge pada 18hb Oktober 2004, meletakkan Nationwide Express sebagai salah satu daripada 100 syarikat teratas yang memberikan pulangan terbaik kepada pemegang saham dalam jangka masa 5 tahun, dan kami diletakkan di tangga yang keempat (4) di bawah kategori Prasarana. Kaji selidik yang sama, sekali lagi dijalankan dan diterbitkan oleh The Edge pada 20hb Jun 2005, dan kami masih kekal di dalam senarai 100 syarikat teratas dengan memberi pulangan terbaik kepada pemegang saham dalam jangka masa 5 tahun.

Amalan Korporat

Setelah satu dekad berada di Papan Kedua Bursa Malaysia, kami telah beroleh kejayaan beralih ke Papan Utama dalam Bursa Malaysia. Dengan ini kami dapat memperkukuhkan kedudukan Syarikat dan berdiri megah di kalangan syarikat 'blue-chip' di Malaysia.

Kami dengan bangganya mengumumkan yang kami telah berjaya berhijrah dari Papan Kedua ke Papan Utama Bursa Malaysia pada 9hb Mei 2005. Ini dilakukan melalui penerbitan sebanyak 8,586,900 saham biasa baru melalui terbitan bonus 1 untuk 5, dan 8,586,900 terbitan saham biasa baru menerusi terbitan hak 1 untuk 5. Alhamdulillah ini merupakan satu pencapaian mutlak di mana dalam jangka masa yang singkat sahaja, kami telah berjaya menyempurnakan keseluruhan usaha ini. Terima kasih kepada penasihat-penasihat syarikat, para peguam dan juga pihak juruaudit, juga para professional dari pihak Suruhanjaya Sekuriti dan Bursa Malaysia.

Sejajar dengan langkah ini, pihak kami juga mengambil peluang untuk memohon Skim Opsyen Saham Kakitangan (ESOS) dimana kami telah pun mendapat kelulusan. Skim ini akan menjadi peranti untuk menarik dan mengekalkan pekerja yang berkualiti, profesional dan setia kepada Syarikat, sambil memastikan perjalanan kerjaya yang kukuh kepada pekerja dan juga sebagai satu rentetan perancangan bagi pihak syarikat. ESOS masih belum di lancarkan buat masa ini, tetapi kami merancang untuk menjadikan ianya nyata sebelum tahun ini berakhir.

Coretan Ketua Pegawai Eksekutif

Penghijrahan ke Papan Utama akan memberikan laluan kepada Nationwide Express asas pelabur yang lebih luas. Kedudukan korporat yang lebih baik, asas yang lebih kukuh dan penglibatan yang lebih daripada kakitangan melalui program ESOS, juga akan terus mendorong pencapaian nilai para pemegang saham yang lebih tinggi.

Pengurusan Risiko

Setiap perniagaan mewarisi risikonya tersendiri. Di Nationwide Express, risiko diuruskan secara sistematik menerusi penubuhan rangka kerja pengurusan risikonya, seterusnya memastikan risiko utama dikenalpasti, dinilai dan ditangani, dan memastikan perhubungan antara risiko dan ganjaran di dalam Kumpulan terus dikekalkan.

Di Nationwide Express tanggungjawab pengurusan risiko dikongsi bersama. Jawatankuasa Pengurusan Risiko menilai ukuran risiko dan memastikan langkah sewajarnya diambil oleh pihak pengurusan agar tahap risiko dapat dibendung ke tahap yang boleh dikendalikan. Jawatankuasa Audit yang bebas daripada pengurusan, memberikan bimbingan kepada Jawatankuasa Pengurusan Risiko untuk memastikan Nationwide Express beroperasi di dalam pendedahan risiko yang munasabah dan tidak membahayakan pada setiap masa.

Seterusnya Jawatankuasa Pengurusan Risiko bekerjasama erat dengan Juruaudit Dalam. Program dan rangka kerja Juruaudit Dalam dibentuk seiring dengan falsafah risiko menumpukan perhatian kepada bahagian-bahagian kritikal. Dari segi Audit dan Pematuhan, para juruaudit dalam kami mengkaji semula secara berkala kawalan dalam kami, polisi dan prosedur serta memastikan kesemua kakitangan mematuhi setiap masa. Di mana sahaja terdapat risiko yang dikenalpasti, juruaudit akan membawanya ke perhatian Jawatankuasa Pengurusan Risiko untuk tindakan sewajarnya.

Hubungan Pelanggan dan Imej Jenama

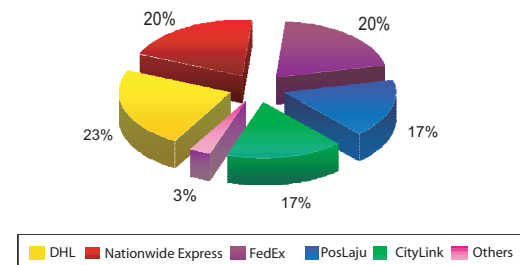
Pelanggan pada hari ini lebih berpengetahuan dan lebih mendesak, dari segi keperluan kepada penghantaran yang lebih pantas di samping pungutan dan pengumpulan yang cekap. Setelah berkecimpung di dalam perniagaan ini lebih dari dua (2) dekad, syarikat kami telah menyaksikan banyak perubahan dalam permintaan pelanggan. Namun, tidak kira apa jua kehendak pelanggan, kami di persada industri perkhidmatan dan sebagai pembekal perkhidmatan, kami akan sedaya upaya memenuhi kemahuan pelanggan kami dan sentiasa berusaha untuk memberikan yang terbaik! Sesungguhnya kami tidak akan berdiri teguh dan megah di sini hari ini tanpa sokongan padu pelanggan setia kami.

Sebagai satu nama yang dikenali ramai dan jenama yang kukuh, Nationwide Express telah meredah panas dan hujan untuk memastikan semua pungutan dan penghantaran dilaksanakan dengan cepat dan profesional. Kemahuan pelanggan turut berubah seiring dengan perubahan suasana perniagaan! Kami perlu menyesuaikan diri kepada

perubahan ini. Perunding perkhidmatan pelanggan kami sentiasa dilatih secara profesional untuk melayan setiap pertanyaan dan aduan dengan prihatin dan penuh hemah. Pekerja penghantaran kami yang dikenali ramai sebagai 'Mat Despatch' juga sering dilatih dan digilap untuk menjadi lebih berbudi bahasa dan berketerampilan.

Sebagai syarikat kurier berlesen, Nationwide Express dikawal selia oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM). Dalam memastikan piawaian perkhidmatan yang tinggi di dalam industri, satu Kajiselidik Kepuasan Pelanggan telah dijalankan oleh SKMM. Menurut kajiselidik tersebut, Nationwide Express telah ditempatkan di anak tangga kedua, sebagai syarikat kurier yang paling kerap digunakan pelanggan, iaitu dua (2) peratus daripada jumlah seratus dua belas (112) syarikat kurier berlesen di Malaysia (seperti rajah di bawah).

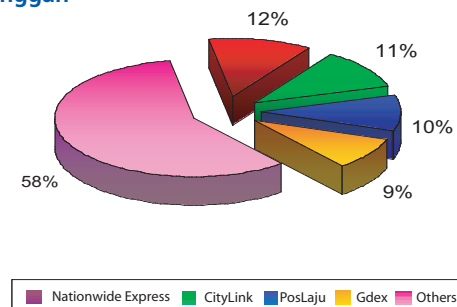
Rajah 1: Peratusan Khidmat Kurier Semasa Yang Digunakan Oleh Pelanggan



(Sumber: Kajiselidik Kepuasan Pelanggan SKMM)

Kajiselidik ini seterusnya meletakkan Nationwide Express sebagai syarikat kurier yang paling kerap digunakan, pada kadar 12% daripada seratus dua belas (112) syarikat kurier yang diuruskan oleh SKMM. Ini menjadikan kami sebagai syarikat kurier pilihan utama pelanggan di seluruh Malaysia

Rajah 2: Peratusan Khidmat Kurier Yang Paling Digemari Oleh Pelanggan



Sumber: Kajiselidik Kepuasan Pelanggan SKMM



Demi mengekalkan penguasaan kami dan meningkatkan kepuasan pelanggan secara berterusan, Nationwide Express akan terus melabur dalam Teknologi Maklumat dan Komunikasi. Dengan mempengaruhi dan mengambil kesempatan ke atas teknologi yang terbaik sebagai kebolehan utama perniagaan, syarikat akan berupaya berada dalam posisi yang lebih baik untuk meningkatkan daya saing dan meningkatkan perkongsian pasaran untuk tahun kewangan yang akan datang.

Di dalam perniagaan kiriman ekspres, kepantasan dan kualiti adalah keutamaan dan kami perlu mengekalkan perkhidmatan dan mutu kami kepada pelanggan kami yang amat peka. Kesenambungan akan menjadi tema utama sementara Syarikat meneruskan pelaburan dalam teknologijaringan; untuk terus memperbaiki kecekapan operasi dan meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap perkhidmatan yang diberikan.

Sebagai rakan kongsi pilihan mutlak kepada rakan niaga antarabangsa kami, seperti FedEx, Singpost, TIKI, TNT dan UPS kami berusaha untuk memberi lebih daripada yang mereka harapkan!

Ulasan Subsidiari

Nationwide Express Freight Forwarders Sdn Bhd (NEFF)

NEFF diperbadankan untuk menyediakan perkhidmatan nilai tambahan kepada asas pelanggan ekspres kami. Di sepanjang tahun kewangan 2004/2005, NEFF telah menawarkan khidmat pengangkutan darat, broker, kastam dan khidmat pengangkutan udara serta penyelesaian pergudangan yang berskala kecil. Syarikat subsidiari mencatatkan peningkatan empat kali ganda dalam perolehan berbanding tahun kewangan sebelumnya dan menyumbang kepada hampir 4% daripada pendapatan Kumpulan.

Dengan kemudahan pergudangan baru yang tersedia terhadap tahun kewangan berakhir 2004/2005, NEFF kini mampu mengembangkan tawaran perkhidmatannya termasuk pergudangan berskala penuh dan keupayaan pungut dan bungkus kepada para pelanggan kami, NEFF juga telah melengkapkan dirinya dengan kemudahan pergudangan berskala kecil di Johor Bahru untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat di sana. Seterusnya meletakkan Nationwide Express sebagai pembekal logistik lengkap di bawah satu bumbung.

Nationwide Express Metro Sdn Bhd (NEM)

NEM diwujudkan khusus untuk menyediakan pengendalian khas, dan penyelesaian khusus kepada pelanggan kami. NEM menumpukan aktiviti bahagian proses perniagaan dari sumber luar, pengurusan bilik surat-menyurat dan logistik khusus sertamengambil lebih banyak peluang di dalam pengendalian khas terhadap barangan yang memerlukan sekuriti tambahan dan bernilai tinggi. Subsidiari ini dilengkapi oleh tenaga kerja terlatih, proses kawalan kualiti yang ketat dan sokongan teknologi untuk memastikan kebolehpercayaan dan kesekataan perkhidmatannya. Sepanjang tahun kewangan 2004/2005, NEM menyumbang hampir 3% kepada perolehan Kumpulan.

Nationwide Express Courier Pte Ltd (NECPL)

Sebagai syarikat subsidiari milik penuh, NECPL adalah pejabat seberang laut kami di Singapura. Subsidiari ini menawarkan rangkaian produk dan perkhidmatan yang sama seperti syarikat induknya, Nationwide Express dan ia melengkapkan hubungan logistik untuk Nationwide Express menghubungkan Singapura dan Malaysia. Dengan persaingan yang semakin sengit dalam industri kurier domestik di Singapura, NECPL yang menyumbangkan hampir 2% kepada perolehan Kumpulan sepanjang tahun kewangan 2004/2005, mengambil langkah untuk memainkan peranan yang lebih lagi dalam peredaran logistik antara Singapura dan Malaysia.

Penganugerahan dan Pencapaian

Kami telah dianugerahkan Anugerah Jenama Malaysia Terbaik 2004, di Pesta Jenama dan Pelanggan Antarabangsa (IBCOF) pada Disember 2004. Kami juga telah berjaya dipilih sebagai penerima anugerah Superbrands Malaysia 2005 yang dilihat sebagai suatu pameran terulung kepada jenama peneraju terkuat Malaysia, di mana pemilihan telah dibuat melalui kajiselidik pelanggan yang ketat, dan melalui pemilihan kuantitatif oleh Suruhanjaya Superbrands. Ini adalah satu akuan terhadap kekuatan jenama Nationwide Express, yang akan memastikan kesinambungannya untuk tahun mendatang.

Syarikat kami telah menyertai beberapa pesta dan pameran di sepanjang tahun kewangan 2004/2005. 'Invest Malaysia' yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia pada Oktober 2004, adalah satu wadah untuk mempamerkan Nationwide Express kepada pemegang saham kami disamping menarik lebih banyak pelaburan, dari dalam dan luar negara. Kami juga telah menyertai Pesta Jenama dan Pengguna Antarabangsa (IBCOF) pada Disember 2004. Satu lagi pameran adalah Kongres Rangkaian Logistik dan Bekalan Menyeluruh (TLS) Kongres Asia Pasifik 2005 pada bulan Februari tahun ini. TLS menjadi satu tapak pembentangan dan pameran peluang

perniagaan dalam bidang pengangkutan, logistik dan rangkaian pembekalan di rantau Asia Pasifik.

Tahun ini merupakan tahun ke-dua puluh (20) kami dalam perniagaan dan kami akan menganjurkan pelbagai aktiviti di sepanjang tahun kewangan 2004/2005. Salah satu aktiviti yang telah kami adakan adalah "Hunt for Fun – The Chase of Mat Despatch", pencarian harta karun ke wilayah Pantai Timur. Acara ini yang menerima penyertaan dari para pelanggan, kakitangan dan rakan niaga termasuk pemilik dan operator Kedai Mesra Petronas, bertujuan mempromosikan jenama Nationwide Express, serta mendedahkan kepada para peserta terhadap rangkaian ekstensif kami disamping memupuk persahabatan antara satu sama lain dengan lebih erat lagi.

Proses dan Operasi Dalam

Dalam persekitaran persaingan pada hari ini, kami harus sentiasa berinovasi tidak hanya di bidang perkhidmatan dan teknologi, tetapi juga di bidang sistem pengurusan dan amalan. Mencari jalan bagaimana organisasi boleh menjadi lebih efektif dan mencapai matlamat dan mengatasi setiap cabaran mendatang dalam dunia korporat moden hari ini. Organisasi yang berjaya seperti kami harus mewujudkan amalan perniagaan dalaman yang menggalakkan peluang pencapaian berterusan yang sistematik demi peningkatan yang berterusan.

Nationwide Express telah mengambil langkah-langkah untuk penyusunan semula proses operasi dan prosedur dengan tujuan utamanya untuk memperbaiki proses tersebut dan menambah nilai kepada pelanggan serta menghapuskan proses lain yang tidak memberi nilai kepada pelanggan. Usaha untuk memperbaiki sistem telah dilaksanakan secara tidak langsung oleh bahagian Operasi dengan penumpuan kepada penyusunan semula penghantaran, kutipan dan amalan penyusunan di cawangan kami.

Kesemua taktik inovatif ini dalam mempertingkatkan kecekapan harian, akan membolehkan kami memberi khidmat yang lebih baik kepada pelanggan kami serta mengekalkan kedudukan kami sebagai pemimpin pasaran.

Pelbagai peningkatan secara berterusan telah dilaksanakan sepanjang tahun yang sebelumnya. Pusat operasi kami menguruskan 40,000 kiriman sehari. Kami juga mampu mengurus Barangan Berbahaya (DG) dengan adanya pakar DG dalam mengendalikan barangan tersebut serta memberi nasihat-nasihat yang sewajarnya kepada pelanggan kami.

Rangkaian kami sebanyak 180 lokasi di seluruh negara, meliputi 3 negara ASEAN, memastikan penyambungan masa-dalam-transit yang tepat, di samping jaminan penghantaran terus ke pintu. Peningkatan yang berterusan dalam meningkatkan kemudahan kami akan ditangani apabila keperluan untuk berbuat sedemikian timbul, ini untuk memastikan mutu kami yang tinggi dapat dicapai.

Tambahan lagi, dalam 2005, seiring dengan objektif kami dalam mencipta nilai pelanggan, kami akan terus memberikan pelanggan perkhidmatan yang terbaik yang boleh dicapai dengan terus meningkatkan teknologi inovatif, masa-dalam-transit serta produk dan perkhidmatan. Kami percaya bahawa perkhidmatan kami akan terus mewakili nilai terbaik dalam industri, bersama dengan tawaran portfolio paling luas. Oleh itu pelanggan dan syarikat yang memilih Nationwide Express boleh meletakkan kepercayaan penuh mereka pada kebolehan rangkaian integrasi dan penyelesaian teknologi yang sedia ada untuk mereka.

Pembelajaran & Peningkatan

Kaya dengan tenaga kerja seramai 1,500 orang dari pelbagai umur, bangsa dan kepercayaan, kami cuba untuk memberikan keselesaan dan situasi kerja yang sesuai. Dengan pembelian satu lagi hartanah dalam tahun kewangan yang sebelumnya, kami dengan rasminya telah berpindah kepada pejabat korporat kami di lokasi yang baru. Pejabat korporat yang baru ini menempatkan pihak pengurusan dan jabatan sokongan yang lain. Dengan pemisahan fungsi korporat dengan operasi pusat, blok pejabat yang lama akan diubahsuai demi memperkembangkan lagi operasi dalam perkhidmatan kurier dan perniagaan logistik kami.

Sebagai sumber nafkah kepada pekerja kami, kami mengakui dan memberi pengiktirafan melalui ganjaran, faedah, latihan kemahiran dan akademik untuk memastikan penggabungan baik di antara pekerja berkebolehan. Sebagai majikan yang bertanggungjawab, Nationwide Express berusaha untuk menyediakan warga kerjakami untuk tugas tersebut. Kami telah terus melabur dalam aset utama kami - pekerja kami. Peruntukan latihan tahunan kami ini telah memastikan bahawa mutu perkhidmatan sentiasa dipertingkatkan dan dikekalkan.

Kami akan terus melabur dalam perkakasan dan perisian teknologi maklumat. Pelaburan dalam teknologi maklumat bukan sahaja memberi keberkesanan terhadap proses dalaman, tetapi juga menyokong keperluan pelanggan kami. Sebagai penggalak kepada komuniti yang berilmu, Nationwide Express telah memberi kemudahan intranet sebagai sumber rujukan informasi dan pembelajaran kepada warga kerjanya. Nationwide Express sebagai pendukung komuniti berdasarkan ilmu, telah menyediakan intranet sebagai titik rujukan untuk pekerja menimba ilmu.

Untuk menerapkan semangat berpasukan dan mengembalikan semula budaya kehidupan kampung, kami sering menganjurkan gotong royong untuk membersihkan premis kami, sama ada di ibu pejabat atau di stesen. Ini bertujuan untuk mempromosikan semangat berpasukan dan 'esprit de corp' serta kempen keselamatan dan kesihatan di antara kakitangan dan pengurusan, di samping menjadi salah satu aktiviti di bawah kempen keselamatan dan kesihatan didalam syarikat.

Coretan Ketua Pegawai Eksekutif

Tanggungjawab Sosial

Tahun ini Nationwide Express telah memperbaharui 'jalanan persahabatannya' bersama MERCY Malaysia dengan menandatangani Memorandum Persefahaman (MOU) 'Apabila ia untuk MERCY, Nationwide Ekspreskannya' untuk tempoh dua (2) tahun, bagi menyediakan pusat penghantaran iaitu di 117 cawangan dan lebih 60 pusat Easycourier (Petronas Mesra) di serata negara. Ini akan membolehkan penderma untuk menyumbangkan derma mereka di pusat-pusat penghantaran di mana sahaja jika timbulnya keperluan untuk berbuat demikian sehubungan dengan pengumuman dari MERCY. Memorandum Persefahaman ini juga melantik kami sebagai penasihat rasmi untuk semua perkhidmatan penyelesaian logistik untuk MERCY, memberikan ruang penyimpanan dan kemudahan gudang serta bertindak sebagai pusat pengagihan untuk barangan yang disumbangkan kepada MERCY. Namun begitu, Nationwide Express juga telah bersetuju untuk menyumbangkan tenaga pekerjaannya seperti sukarelawan untuk membantu MERCY dalam mengatur dan mengagihkan sumbangan bukan tunai seperti pakaian, bahan perubatan, makanan, dan lain-lain.

Beberapa minggu selepas menandatangani Memorandum Persefahaman, Tsunami telah melanda Asia Tenggara dan keluhuran kami terpancar apabila kami dengan serta merta menerima sumbangan ikhlas dari orang awam dan organisasi untuk penyimpanan di dalam gudang baru kami Sukarelawan yang terdiri daripada orang awam, warga kerja Nationwide Express serta organisasi lain yang berdedikasi dan berhati mulia mula mengerumuni Pusat Logistik untuk membantu menyusun dan mengagihkan sumbangan.

Pengagihan dilakukan secara berperingkat menggunakan rangkaian kenderaan kami, oleh pihak pengurusan Nationwide Express dan para pekerja juga mengiringi pengangkutan yang membawa barangan bantuan dan melaksanakan penghantaran sumbangan kepada mangsa di kawasan yang terbabat di utara tanahair di antaranya di Pulau Pinang dan Kedah. Kami juga berganding bahu bersama kerajaan Malaysia di dalam penghantaran dan pengagihan bantuan ke Aceh.

Nationwide Express terus membantu MERCY semasa Kempen Bantuan Tsunami dengan membantu mereka mengelolakan Jualan Longgok yang telah dianjurkan di Pusat Logistik kami. Pendapatan dari jualan tersebut adalah sebanyak RM 50,000.00 telah diserahkan kepada MERCY untuk membolehkan mereka untuk meneruskan pengagihan bantuan dan barangan perubatan kepada Aceh.

Nationwide Express telah mengenal pasti Rumah Amal Hashimiah yang didiami kanak-kanak istimewa di Sungai Besar, Sabak Bernam untuk beramal jahiah bagi mereka yang kurang bernasib baik. Pakaian baru dan keperluan Hari Raya telah diberi kepada penghuni rumah tersebut semasa majlis jamuan menjelang Hari Raya Aidilfitri.

Dengan sokongan pihak pengurusan, Kelab Sukan dan Kebajikan Nationwide (KSKN), yang ditubuhkan beberapa tahun lalu, aktif menganjurkan pertandingan sukan antara cawangan. Ia juga telah aktif menganjurkan kempen derma darah di kalangan pekerja untuk didermakan kepada Bank Darah Negara. KSKN juga menyediakan tabung 'kecemasan' untuk membantu para pekerja yang di rundung malang, dimana melibatkan kecelakaan ke atas rumah dan keluarga mereka dan lain lain

Dalam usaha berterusan kami untuk menjalankan tanggungjawab kami terhadap alam sekitar, kami telah bekerjasama dengan TREES (Treat Every Environment Special), di mana kami menjalankan projek kitar semula kertas dan kotak secara berterusan. Moto kami- "Kitar semula. Buat saja!"

Keselamatan & Kesihatan

Menjelang penghujung tahun kewangan yang lalu, pihak pengurusan mengambil menyusul langkah. untuk melihat ke arah Akta Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan (OSHA), 1974 Jawatankuasa Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan ditubuhkan bagi memastikan persekitaran di mana pekerja kami didedahkan setiap hari adalah selamat dan selaras dengan syarat-syarat OSHA di samping memastikan kesemua pekerja kami mengetahui penyata polisi Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan (seperti tertera dibawah).

Selain daripada memastikan warga kerja kami sedar akan penyertaan polisi keselamatan dan kesihatan (seperti dibawah), Jawatankuasa ini juga secara aktif memantau dalam memastikan premis kami sentiasa berada di tahap piawaan yang ditetapkan oleh OSHA.

Kenyataan Polisi Kesihatan & Keselamatan

Di Nationwide express, kejayaan kami bergantung kepada aset kami yang paling berharga – kakitangan kami. Kami mempunyai komitmen sepenuhnya dalam memastikan keselamatan di tempat kerja dan kesihatan tenaga pekerja kami.

Dalam menegakkan standard keselamatan dan persekitaran sihat yang menyeluruh, Nationwide Express MEMBERI perkhidmatan yang unggul kepada pelanggan yang kami hargai dengan mengendalikan kesemua penghantaran dengan cermat. Peningkatan dalam Kesihatan, Keselamatan dan Kualiti adalah sama dengan peningkatan dalam Produktiviti dan Keuntungan.

Coretan Ketua Pegawai Eksekutif

Cabaran untuk Tahun Kewangan Baru

Menjelang penghujung tahun kewangan yang sedang diulas, pihak pengurusan mengambil langkah berani untuk mengkaji semula kekuatan dan kelemahannya. Sambil Syarikat kami melangkah ke tahun kewangan yang baru, struktur organisasi diperkukuhkan lagi untuk memberikan ketelusan yang mendalam dan fokus kepada semua pekerja.

Struktur yang baru membolehkan syarikat mengajukan tumpuan terhadap peningkatan jualan dan aktiviti operasi kami. Untuk sentiasa kompetitif dalam jangka masa panjang, Nationwide Express terus melangkah ke hadapan dari segi teknologi dalam membantu prestasi logistiknya. Struktur baru ini juga memperlihatkan peningkatan yang penting pada fungsi sokongan seperti Jabatan Komunikasi Korporat, Pengurusan Risiko dan tidak ketinggalan Jabatan Organisasi dan Kaedah.

Pandangan Luaran Industri

Industri Kurier dan Logistik di Malaysia pada dasarnya bergantung kepada dirinya sendiri, kerana liberalisasi telah pun berlaku beberapa dekad yang lampau – malah sebelum gambar-gembar globalisasi dan terciptanya perkampungan global. Lebih-lebih lagi, disebabkan peserta pertama industri merupakan syarikat multinasional milik-asing yang telah bertapak lebih daripada 30 tahun dulu. Hari ini industri kurier di Malaysia merangkumi percampuran/ penyatuan sihat antara multinasional dan syarikat-syarikat domestik. Memandangkan industri ini berautonomi sendiri, syarikat-syarikat milik-asing mungkin memasuki industri ini.

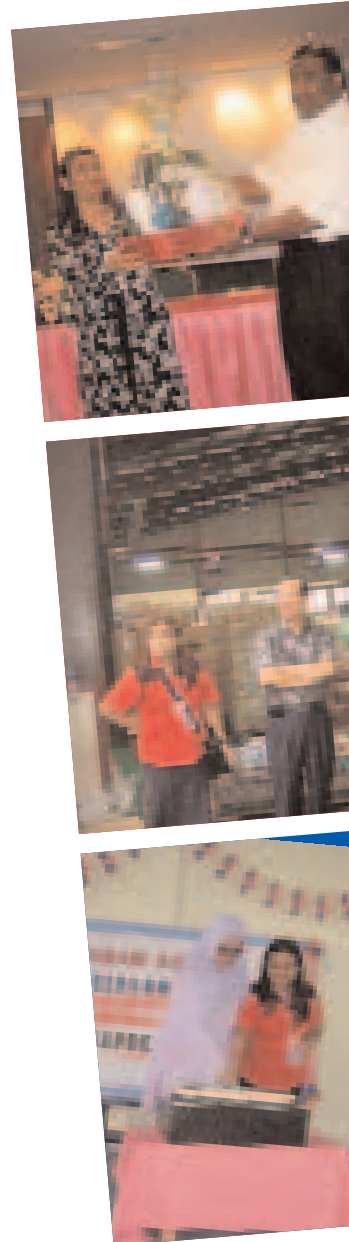
Tidak perlu dihuraikan lagi bahawa kedua-dua, liberalisasi dan globalisasi bukan saja membolehkan peniaga asing memasuki pasaran kita, tetapi juga untuk kita melangkah ke domain mereka. Maka, peluang kita untuk ke persada antarabangsa selain Singapura, Brunei dan Indonesia terbuka luas. Oleh itu, kami akan memberi lebih tumpuan membina pergabungan strategik dengan negara-negara rantau ASEAN, Asia Selatan dan negara Timur Tengah.

Manakala di persada domestik, persaingan sengit masih berterusan. Kebanyakan syarikat baru ini menawarkan harga yang sangat rendah Sehingga hari ini terdapat seratus dua belas (112) syarikat kiriman ekspres yang berlesen di bawah urus selia Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM). Dengan gabungan jenama yang kukuh dan pengurusan serta tenaga kerja yang berdedikasi, Nationwide Express akan meredah panas mahupun hujan.

Terima kasih dan penghargaan kepada wira-wirakami memandu motosikal dan van, yang akan terus melalui liku-liku kotaraya, pekan dan kampung untuk menyampaikan kiriman anda dengan rasa penuh bangga dan kecemerlangan tepat pada waktunya, setiap masa!

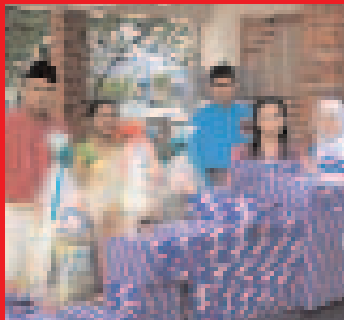
Rozilawati Basir

Pengarah Eksekutif/ Ketua Pegawai Eksekutif



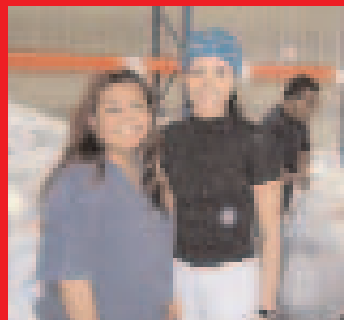
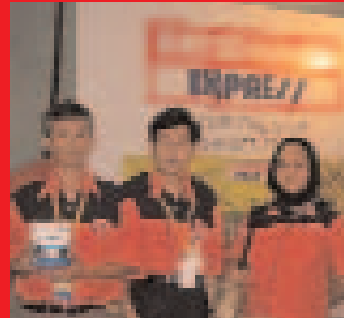
A WALK DOWN MEMORY LANE

Kenangan Indah Bersama



A WALK DOWN MEMORY LANE

Kenangan Indah Bersama



CORPORATE HISTORY

- 1985** • The Company was incorporated as Worldpak Air Courier Services (M) Sdn Bhd, on 9th January 1985; with its head office in Petaling Jaya and 16 branches throughout Peninsular Malaysia.
 - The name was changed to the present Nationwide Express Courier Services Berhad.
- 1986** • Nationwide Express expanded its operations to East Malaysia, with the opening of its first branch in Kuching, Sarawak.
- 1988** • Established a branch and a wholly-owned subsidiary, Nationwide Express Courier Pte Ltd in Singapore to tap into opportunities across the border.
- 1989** • Nationwide Express acquired Miramakmur Sdn Bhd, a freight forwarding company in 1989. The company's name was later re-named Nationwide Freight Forwarders Sdn Bhd.
- 1990** • Nationwide Express expanded its network by appointing 29 agencies, to complement its 31 branches.
- 1991** • All shares of Nationwide Express was acquired by Ace Atlantic Sdn Bhd (know known as Federal express Courier Services (M) Sdn Bhd making Nationwide Express as wholly owned subsidiary of Ace Atlantic Sdn Bhd.
- 1994** • Converted into a public limited company under the name of Nationwide Express Courier Services Berhad.
- 1995** • Listed on the Second Board of Kuala Lumpur Stock Exchange.
- 1997** • Nationwide Express moved to its 5 acre new premise in Shah Alam to accommodate the corporate head office, central hub and a warehouse.
 - The first courier service company in Malaysia to acquire 7 tonne trucks to cater for the increasing volume.
 - Nationwide Express implemented a 3 phase computerization plan to improve its efficiency by replacing the existing manual track and trace system through:-
 - Computerization of the Company's Head Quarters and implementation of scanning and bar coding system;
 - Computerization of branches; and
 - Electronic mail and office automation.
 - NICAS (Nationwide Integrated Courier Applications system) was implemented.
- 1999** • Nationwide Express business operations was Year 2000 Compliance i.e. all computer systems and assets were ready for the "millennium bug".
 - Nationwide Express changed its registered address to Suite 4.1, Level 4, Block C, Plaza Damansara, No. 45, Jalan Medan Setia 1, Bukit Damansara, 50490 Kuala Lumpur with effect from 22nd November 1999.
 - Nationwide Express Y2K Compliance Committee was established in early January 1999 to identify the Y2K problems and to plan, co-ordinate and monitor the rectification progress or preventive measures.
- 2001** • Proposed Bonus Issue of 23,852,500 new ordinary shares of RM1.00 each ("Bonus Shares") to be credited as fully paid to the existing shareholders of the Company, on the basis of five (5) new ordinary shares of RM1.00 each for every four (4) existing ordinary shares held ("Proposed Bonus Issue").
 - Proposed Increase in the Authorised Share Capital of the Company from RM20,000,000 to RM100,000,000 by the creation of an additional of 80,000,000 ordinary shares of RM1.00 each ("Proposed Increase in the Authorised Share Capital").
 - Nationwide Express increased its paid-up capital to RM40,000,000.00 to fulfil the Bursa Malaysia criteria for all Second Board companies, through Bonus issues.
 - Nationwide Express issue of 23,852,500 new ordinary shares of RM1.00 each on the basis of 5 for 4 ("bonus issue")
 - Nationwide Express goes international, through international collaboration and strategic alliance with reputable international companies

CORPORATE HISTORY

- 2002**
- Nationwide Express implemented a web-based track and trace system for the benefit of its customers.
 - Adoption of the new Articles of Association of Nationwide Express in line with Chapter 7 of the Listing Requirements of the Kuala Lumpur Stock Exchange ("KLSE").
 - Acquisition of wholly owned subsidiary, Nationwide Express Logistics Sdn. Bhd. (NELSB) (Formerly known as Swift Fleet Sdn. Bhd.).
 - Incorporated a new company under the name of Nationwide Express Distribution Sdn. Bhd. (NEDSB) to undertake further expansion on its core business of courier services and place a more favourable position to compete against competitors.
 - Increase of authorised, issued & paid-up capital in Nationwide Freight Forwarders Sdn. Bhd.
 - Launching of "When It's For MERCY, Nationwide Express It" campaign.
 - Full implementation of the Nationwide Integrated Computerised Application System (NICAS).
 - Launched web-based Track and Trace system, which enables customers to track the delivery status of their shipments by logging into the internet.
 - Appointment as a Sales Agent for MAS to handle the East Malaysian sector.
 - Establishment of a KLIA facility.
 - Commencement of international business
 - Total of 108 outlets comprising of 46 branches and 61 agents throughout Malaysia, Singapore and Brunei Darussalam.
- 2003**
- Changed names of subsidiaries into Nationwide Express Freight Forwarders Sdn Bhd (NEFF) and Nationwide Express Metro Sdn Bhd (NEM).
 - Launched of speedy and convenient courier service known as "Easicourier" at Petronas service stations.
 - Formed strategic alliance with Pacific Kiosks by setting up drop off counters at its branches.
 - Short-listed at the NACRA Award 2003.
 - Won the coveted KLSE Award for Corporate Governance - Merit Award.
 - Pilot project for the hajj.
- 2004**
- Formed strategic alliance with PT Citra Titipan Kilat Indonesia, a leading courier company prominently known in Indonesia as TIKI.
 - Acquisition of a piece of leasehold land measuring approximately 145,500 sq ft together with a 3 storey office block and 2 blocks of storey office building with 1 storey purpose built logistics centre from Moorgate Industries Sdn Bhd, a wholly owned subsidiary of Gillette Company of the United States of America.
 - Establishment of the Occupational Safety and Health Committee.
 - Logistics centre fully operational on 26th December 2004.
 - Awarded the Best Malaysian Brand Award at IBCOFF 2004.
 - Renewed pledged with MERCY Malaysia for "When It's For MERCY, Nationwide Express It".
 - Participated in Invest Malaysia 2004 organised by Bursa Malaysia to increase the public awareness of Nationwide Express.
 - Launched new service for hajj coined as 'Peace of Mind'.
 - Bonus issue of 8,586,900 new ordinary shares of RM1.00 each in Nationwide ("Bonus Shares") to be credited as fully paid-up on the basis of one (1) new Nationwide Share for every five (5) existing ordinary shares of RM1.00 each in Nationwide ("Nationwide Shares") held ("Proposed Bonus Issue"); Rights issue of 8,586,900 new Nationwide Shares ("Rights Shares") on the basis of one (1) Rights Share for every five (5) existing Nationwide Shares held. ("Proposed Rights Issue"); ESOS for eligible employees and Directors ("Eligible Employees") of Nationwide and its subsidiaries ("Nationwide Group"); Transfer of the listing of and quotation for its entire enlarged issued and paid-up share capital from the Second Board to the Main Board of Bursa Securities ("Proposed Transfer") and Amendment to the Articles of Association ("Proposed Amendment").
 - Working in collaboration with MERCY Malaysia to provide logistical solutions in the distribution of materials to the tsunami victims.
- 2005**
- Nationwide Express is 20 years old!
 - Organised the first league to the East Coast Region "Nationwide Express' Hunt For Fun – The Chase For Mat Despatch!" to commemorate Nationwide Express' 20th anniversary.
 - Participated in the exhibition held by Biro Tata Negara Malaysia at the Putrajaya International Convention Centre.
 - In May 2005, Nationwide Express was upgraded to the Main Board of Bursa Malaysia.

Sejarah Korporat

- 1985** • Syarikat telah ditubuhkan sebagai Worldpak Air Courier Services (M) Sdn. Bhd., pada 9hb. Januari 1985; beribupejabat di Petaling Jaya dengan 16 cawangan di seluruh Semenanjung Malaysia.
 - Namanya telah ditukarkan kepada Nationwide Express Courier Services Berhad seperti hari ini.
- 1986** • Nationwide Express meluaskan operasinya di Malaysia Timur dengan pembukaan cawangan pertamanya di Kuching, Sarawak.
- 1988** • Dengan penubuhan cawangan dan subsidiarinya yang dimiliki sepenuhnya, Nationwide Express Courier Pte Ltd di Singapura untuk merebut peluang dari seberang sempadan.
- 1989** • Nationwide Express mengambilalih Miramakmur Sdn. Bhd., sebuah syarikat pengendalian penghantaran pada 1989. Nama syarikat itu kemudiannya diubah kepada Nationwide Freight Forwarders Sdn Bhd.
- 1990** • Nationwide Express memperluaskan jaringannya dengan melantik 29 agensi, untuk menyokong 31 cawangannya.
- 1991** • Keseluruhan saham Nationwide Express telah diambilalih oleh Ace Atlantic Sdn Bhd (dikenali sekarang sebagai Federal Express Courier Services (M) Sdn. Bhd. menjadikan Nationwide Express sebagai subsidiari milikan sepenuhnya Ace Atlantic Sdn. Bhd.
- 1994** • Bertukar kepada syarikat awam berhad di bawah nama Nationwide Express Courier Services Berhad.
- 1995** • Disenaraikan di Papan Kedua pada Bursa Saham Kuala Lumpur.
- 1997** • Nationwide Express berpindah ke premis barunya yang seluas 5 ekar di Shah Alam yang menempatkan ibupejabat korporat, hub sentral dan gudang.
 - Syarikat kurier pertama di Malaysia yang memiliki trak 7 tan untuk memenuhi bilangan kiriman yang semakin meningkat.
 - Nationwide Express melaksanakan rancangan pengkomputeran 3 fasa untuk meningkatkan kecekapannya dengan menggantikan sistem manual jejak dan kesan sedia ada melalui:-
 - Pengkomputeran Ibupejabat Syarikat dan pelaksana sistem imbasan dan bar kod.;
 - Pengkomputeran cawangan-cawangan; dan
 - Komunikasi elektronik dan automasi pejabat.
 - NICAS (Nationwide Integrated Courier Applications System) telah dilaksanakan.
- 1999** • Operasi perniagaan Nationwide Express bersedia untuk pematuhan Tahun 2000, oleh itu semua sistem komputer dan aset-aset telah bersedia menghadapi "Virus Millenium" .
 - Nationwide Express menukarkan alamat berdaftaranya kepada Suite 4.1, Level 4, Block C, Plaza Damansara, No. 45, Jalan Medan Setia 1, Bukit Damansara, 50490 Kuala Lumpur bermula dari 22hb. November 1999.
 - Jawatankuasa Pematuhan Y2K Nationwide Express telah ditubuhkan pada awal Januari 1999 untuk mengenal pasti masalah Y2K dan untuk merancang, mengkoordinasi dan memantau kemajuan baikpulih atau langkah-langkah pencegahan.
- 2001** • Mencadangkan Terbitan Bonus sebanyak 23,852,500 saham-saham biasa yang baru bernilai RM1.00 setiap satu ("Saham-Saham Bonus") untuk dikreditkan sebagai telah dibayar sepenuhnya oleh pemegang saham sedia ada Syarikat, berdasarkan lima (5) saham biasa bernilai RM1.00 setiap satu untuk setiap empat (4) saham biasa sedia ada yang dimiliki ("cadangan Terbitan Bonus").
 - Mencadangkan peningkatan kepada Saham Modal Berdaftar dalam Syarikat daripada RM20,000,000 kepada RM100,000,000 dengan mewujudkan tambahan sebanyak 80,000,000 saham biasa berniali RM1.00 setiap satu ("Cadangan Meningkatkan Saham Modal Berdaftar").
 - Nationwide Express menambah modal berbayarnya kepada RM40,000,000.00 untuk memenuhi kriteria Bursa Malaysia untuk semua syarikat-syarikat Papan Kedua, melalui terbitan Bonus.
 - Terbitan bonus Nationwide Express sebanyak 23,852,500 saham biasa yang baru bernilai RM1.00 setiap satu berdasarkan 5 untuk 4 ("Terbitan Bonus")
 - Nationwide Express melangkah ke arena antarabangsa, melalui kerjasama dan gabungan strategik antarabangsa dengan syarikat-syarikat antarabangsa yang terkenal

- 2002**
- Nationwide Express melaksanakan sistem jejak dan kesan berasaskan web untuk manfaat penggunaanya.
 - Pengambilan Tata Urus Penubuhan baru untuk Nationwide Express sejajar dengan Bahagian 7 Senarai Keperluan Bursa Saham Kuala Lumpur ("BSKL").
 - Memperoleh subsidiari hak milik penuh, Nationwide Express Logistics Sdn. Bhd. (NELSB) (Sebelumnya dikenali sebagai Swift Fleet Sdn. Bhd.).
 - Menubuhkan sayarikat baru di bawah nama Nationwide Express Distribution Sdn. Bhd. (NEDSB) untuk mengambilalih perkembangan seterusnya asas perniagaannya dalam perkhidmatan kurier dan meletakkannya pada kedudukan yang lebih teguh untuk bersaing dengan para pesaingnya.
 - Peningkatan kepada pengesahan, terbitan & modal berbayar dalam Nationwide Freight Forwarders Sdn. Bhd.
 - Pelancaran kempen "When It's For MERCY, Nationwide Express It".
 - Perlaksanaan sepenuhnya Nationwide Integrated Computerised Application System (NICAS).
 - Pelancaran sistem jejak dan kesan berasaskan web, yang membolehkan pelanggan untuk menjejak status kiriman melalui pelayaran internet.
 - Perlantikan sebagai Agen Jualan MAS untuk mengendalikan sektor Malaysia Timur.
 - Penubuhan kemudahan di KLIA.
 - Permulaan perniagaan antarabangsa.
 - Sejumlah 108 outlet mengandungi 46 cawangan dan 61 agen di seluruh Malaysia, Singapura dan Brunei Darussalam.
- 2003**
- Pertukaran nama subsidiari kepada Nationwide Express Freight Forwarders Sdn Bhd (NEFF) dan Nationwide Express Metro Sdn. Bhd. (NEM).
 - Pelancaran perkhidmatan kiriman ekspres yang cepat dan mudah yang dikenali sebagai "Easicourier" di station servis Petronas.
 - Pembentukan hubungan strategik dengan Pacific Kiosks dengan mewujudkan kaunter "drop off" di cawangannya.
 - Disenaraikan di Anugerah NACRA 2003.
 - memenangi Anugerah KLSE untuk Urus Tadbir Korporat – Anugerah Merit.
 - Projek perintis untuk jemaah haji.
- 2004**
- Membentuk hubungan strategik dengan PT Citra Titipan Kilat Indonesia, peneraju syarikat kurier dan terkenal di Indonesia sebagai TIKI.
 - Memperoleh sebidang tanah pegangan-sementara dengan anggaran keluasan 145,500 kaki persegi bersama dengan blok pejabat 3 tingkat dan 2 blok bangunan pejabat dengan 1 tingkat yang dibina dengan tujuan untuk pusat logistik daripada Moorgate Industries Sdn Bhd, subsidiari pemilikan penuh Syarikat Gillette dari Amerika Syarikat.
 - Penubuhan Jawatankuasa Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan.
 - Pusat logistik beroperasi sepenuhnya pada 26hb. Disember 2004.
 - Dianugerahkan Jenama Terbaik Malaysia di IBCOFF 2004.
 - Memperbaharui janjinya dengan MERCY Malaysia untuk "When It's For MERCY, Nationwide Express It".
 - Menyertai Invest Malaysia 2004 yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia untuk meningkatkan kesedaran umum kepada Nationwide Express.
 - Melancarkan perkhidmatan baru untuk jemaah haji dengan nama 'Peace of Mind'.
- Σ
- Terbitan Bonus sebanyak 8,586,900 saham biasa baru bernilai RM1.00 setiap satu Nationwide ("Saham-Saham Bonus") untuk dikreditkan sebagai telah dibayar sepenuhnya berdasarkan satu (1) saham baru Nationwide untuk setiap lima (5) saham biasa sedia ada dengan RM1.00 setiapnya dalam Nationwide ("Saham-Saham Nationwide") yang dimiliki ("Cadangan terbitan Bonus");
 - Terbitan Hak sebanyak 8,586,900 Saham Nationwide baru ("Saham-Saham Hak") berdasarkan satu (1) saham Hak untuk setiap lima (5) Saham Nationwide sedia ada yang dimiliki ("Cadangan Terbitan Hak"); ESOS untuk kakitangan dan Pengarah yang layak ("Kakitangan Layak") daripada Nationwide dan subsidiarinya ("Kumpulan Nationwide"); Memindahkan daripada penyenaraian kepada dan sebutharga kepada terbitan pembesaran keseluruhan dan modal berbayar saham modal daripada Papan Kedua ke Papan Utama Bursa Malaysia ("Cadangan Pemindahan"); dan Pindaan kepada Tata urus Penubuhan ("Cadangan Pindaan").
 - Bekerjasama dengan MERCY Malaysia untuk membekalkan penyelesaian logistik dalam pengedaran barangan kepada mangsa Tsunami.
- 2005**
- Nationwide Express berusia 20 tahun!
 - Menganjurkan liga pertamanya ke Kawasan Pantai Timur "Nationwide Express' Hunt For Fun – The Chase For Mat Despatch!" untuk memperingati ulangtahun Nationwide Express yang ke 20.
 - Menyertai pameran yang dianjurkan oleh Biro Tata Negara Malaysia di Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya.
 - Pada Mei 2005, Nationwide Express telah disenaraikan ke Papan Utama Bursa Malaysia.

