

Work on MRCB's Bandar Baru Seri Iskandar township project in Perak is progressing smoothly, with Lembaga Air Perak expected to build a new reservoir and Tenaga Nasional Berhad completing a 132kV intake. The site now has sufficient infrastructure to support the entire development.

Bandar Baru Seri Iskandar is situated midway between the state capital, Ipoh, and Lumut, the main seaport for Perak. Just 40 minutes by air from Kuala Lumpur and Penang and easily accessible via existing and proposed highways, the township is well-placed to catalyse the commercial development of the Kinta-Pangkor Corridor. The entire scheme - an integrated development of residential, commercial, industrial and recreational facilities, covers over 5,155 acres and is targeted for completion by 2020.

Phase One of the Bandar Baru Seri Iskandar covers 630 acres and runs from year 2000 - 2004. It involves the building of an industrial park that promotes technology-related ventures, residential areas and a commercial centre. Out of the 1,201 units of residential and commercial units that were launched during the first year, 86% of the units have been sold. The strong response is attributed to the Group's strategy of capitalising on the demand for affordable housing costing between RM50,000 and RM70,000 despite the soft property market. The project will continue to offer quality affordable homes in the coming phases together with public facilities such as a market and a public park known as Dataran Iskandar for the convenience of home buyers.

Another MRCB wholly-owned company, MRCB Cahaya Mutiara Sdn Bhd, the developer of Taman Pendidikan Abdullah Fahim in Bertam Perdana, Kepala Batas, Penang, is preparing to develop about 65 acres of land. The Education Park is an integrated centre for institutions of higher learning with emphasis on skills and technology development. It is aggressively marketing the project to foreign universities as well as local public and private institutions of higher learning.

### Infrastructure

During the period under review, MRCB Group continues to be involved in the nation's infrastructure sector. The Group's most significant project is Stesen Sentral Kuala Lumpur, which commenced its rail operations (KTM Intercity, KTM Komuter and PUTRA LRT) on 16 April, 2001. YAB Dato' Seri Abdullah Ahmad Badawi, Deputy Prime Minister

officially opened the station on 13 June, 2001. Located within Kuala Lumpur Sentral development, Stesen Sentral Kuala Lumpur is the nerve centre for the country's rail network. It links the many towns of Peninsular Malaysia with the financial capital of the country, and represents a significant milestone in the Government's efforts to chart Malaysia's economic and social progress.

The RM410 million ultra-modern transportation hub integrates Keretapi Tanah Melayu Berhad's (KTMB) Komuter services and those of Express Rail Link Sdn Bhd (ERL) - namely KLIA Ekspres and KLIA Transit rail services as well as Projek Usahasama Transit Ringan Automatik (PUTRA), the Light Rail Transit (LRT) operator. A fourth rail service, KL Monorail, is due to begin operation by the second quarter of 2002, connecting its station at Jalan Tun Sambanthan to Stesen Sentral Kuala Lumpur.

ERL's KLIA Ekspres and KLIA Transit rail services link the nation's capital to the Kuala Lumpur International Airport in Sepang via a 28-minute train journey, making Kuala Lumpur Sentral a truly global destination and earning a sobriquet, "Kuala Lumpur City Air Terminal"(KLCAT). These rail services are set to be operational in April 2002. Stesen Sentral Kuala Lumpur KLCAT, which has been coded "XKL" by the International Air Transport Association, will offer luggage check-in and check-out facilities for the convenience of travellers.

Some 50 million passengers are expected to use Stesen Sentral Kuala Lumpur in 2010, doubling to 100 million a year by 2020.

A wholly-owned MRCB subsidiary, Semasa Sentral Sdn Bhd (SEMASA), has been commissioned by the Government to manage Stesen Sentral Kuala Lumpur for 15 years. The commissioning allows SEMASA to provide building maintenance, cleaning and security services to the rail operators' areas, allowing them to concentrate on their core business and provide first-rate rail services. The station is expected to achieve 80% occupancy in its retail outlets by the first quarter of 2002.



menghubungkan bandar-bandar di Semenanjung Malaysia dengan ibu kota kewangan negara dan menjadi mercutanda kepada usaha kerajaan untuk meletakkan Malaysia di persada kemajuan ekonomi dan sosial.

Pusat pengangkutan termoden yang berharga RM410 juta ini menyatukan perkhidmatan Komuter Keretapi Tanah Melayu Berhad (KTMB) dengan perkhidmatan KLIA Ekspres dan KLIA Transit milik Express Rail Link Sdn Bhd (ERL) serta perkhidmatan transit aliran ringan (LRT) yang dikendalikan oleh Projek Usahasama Transit Ringan Automatik (PUTRA). Perkhidmatan keretapi keempat, KL Monorail dijadual akan bermula pada pertengahan 2002, menghubungkan stesenya di Jalan Tun Sambanthan dengan Stesen Sentral Kuala Lumpur.

Perkhidmatan KLIA Ekspres dan KLIA Transit ERL menghubungkan ibu negara dengan Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur di Sepang melalui perjalanan keretapi selama 28 minit, menjadikan Kuala Lumpur Sentral sebagai sebuah destinasi global muktamad dan sesuai dengan gelarannya sebagai Terminal Udara Bandaraya Kuala Lumpur (KLCAT). Perkhidmatan keretapi ini akan bermula pada April 2002. Stesen Sentral Kuala Lumpur KLCAT yang telah diberi kod "XKL" oleh International Air Transport Association akan menawarkan kemudahan daftar masuk dan daftar keluar bagasi bagi kemudahan para penumpang.

Seramai kira-kira 50 juta penumpang dijangka akan menggunakan Stesen Sentral Kuala Lumpur pada tahun 2010, bertambah dua kali ganda kepada 100 juta setahun menjelang 2020.

Sebuah syarikat subsidiari milik penuh MRCB, Semasa Sentral Sdn Bhd (SEMASA) telah ditauliahkan oleh Kerajaan untuk mengurus Stesen Sentral Kuala Lumpur selama 15 tahun. Pentauliahan tersebut membolehkan SEMASA menyediakan perkhidmatan penyenggaraan, pembersihan dan keselamatan bangunan di ruang pengedali perkhidmatan rel, bagi membolehkan mereka menumpukan perhatian terhadap perniagaan teras masing-masing dan menyediakan perkhidmatan rel yang terbaik. Stesen ini dijangka akan mencapai kadar sewaan 80% bagi saluran runcitnya menjelang suku pertama tahun 2002.

Melalui syarikat subsidiari 70% miliknya iaitu Seri Ipoh-Lumut Expressway Sdn Bhd (SILEX), Kumpulan telah menerima surat daripada Kementerian Kerja Raya yang memaklumkan bahawa kementerian tersebut tidak mempertimbangkan sebarang lanjutan masa bagi Perjanjian Konsesi Lebuhraya Ipoh-Lumut daripada terma dan syaratnya yang sedia ada.

MRCB telah menyerahkan beberapa cadangan kepada Kerajaan Persekutuan bagi penyusunan semula struktur konsesi Lebuhraya Ipoh-Lumut bagi memastikan daya maju projek ini. Kerja-kerja projek ini sedang menunggu keputusan Kerajaan Persekutuan yang akan dibuat berasaskan kepada cadangan yang dikemukakan.

### Multimedia

Sebagai sebuah negara yang sejak sekian lama masa depannya dibentuk dan dipandu oleh pelan induk kerajaan 5 tahun, Koridor Raya Multimedia dicipta khusus untuk mempercepatkan penyertaan Malaysia ke dalam era maklumat. Bagi bertindak balas terhadap keadaan tersebut, MRCB telah menubuhkan Bahagian Multimedianya pada awal tahun 2000 bagi mengukuhkan penglibatannya dalam industri multimedia dengan memfokus terhadap Teknologi Maklumat (IT) dan Media Digital.

Melalui MRCB Multimedia Consortium Sdn Bhd (MMCSB), syarikat subsidiari 71.48% miliknya, MRCB turut serta dalam pembangunan Flagship Kerajaan Elektronik, salah satu aplikasi flagship yang dilancarkan oleh Kerajaan Malaysia bagi Koridor Raya Multimedia (MSC). MMCSB telah diberikan projek Sistem Maklumat Pengurusan Sumber Manusia (HRMIS).

The Group, through 70%-owned subsidiary, Seri Ipoh-Lumut Expressway Sdn Bhd (SILEX), has received a letter from the Ministry of Works informing them that the ministry is not considering any further extension of time for the Concession Agreement of the Ipoh-Lumut Expressway on its present terms and conditions.

MRCB has submitted several proposals to the Federal Government to reconfigure the structure of the Ipoh-Lumut Expressway concession in order to ensure the project's viability. Work on the project is pending on the Federal Government's decision on the proposal submitted.

### Multimedia

As a nation that has historically shaped and guided its future through the 5-year development master plan, the Multimedia Super Corridor (MSC) was designed to accelerate Malaysia's entry into the information age. In response to this, MRCB set up its Multimedia Division in early 2000 to strengthen its presence in the multimedia industry focusing on Information Technology (IT) and Digital Media.

MRCB, through its 71.48%-owned subsidiary, MRCB Multimedia Consortium Sdn Bhd (MMCSB), participated in the Electronic Government Flagship, one of the flagship applications launched by the Malaysian Government for the MSC. MMCSB was awarded the Human Resource Management Information System (HRMIS) project.

MMCSB is responsible for designing, developing, installing, testing and commissioning HRMIS. HRMIS is a project to formulate a paperless environment for Government agencies to implement Human Resource Management (HRM) nationwide. In the year under review, MMCSB completed on schedule several components of HRMIS including the complex Data Centre and has managed to fulfill its responsibilities to the Government in fostering a reputation for reliability and competency. Substantial progress was also made in the areas of technology transfer, training and development, change management and system.

Meanwhile, MRCB Software Vision Sdn Bhd (MSV), a wholly-owned subsidiary of MRCB, was established in November 2000 to become a one-stop IT solution service provider.

MSV is focused on professional IT Outsourcing to supply skilled manpower for systems development projects as well as managing IT Services to support and maintain Enterprise Computer Systems, Applications, Network and Telecommunication. MSV has also ventured into Intelligent Systems Solutions for MRCB's premier project, Kuala Lumpur Sentral development and its other clients. MSV has developed initiatives on Systems Development utilising its web-enabled solutions to create and deliver maximum value for its customers to achieve their business goals.



### Media

The economic slowdown affected MRCB Group's newspaper publishing business during the year under review. Its broadcasting business fared better, with Sistem Televisyen Malaysia Berhad (TV3) sharply reducing its losses. The year under review also saw the Group's media units accelerating moves to refocus on their respective core businesses.

The New Straits Times Press (Malaysia) Berhad (NSTP) is taking tough measures to increase productivity and efficiency, and cutting costs in order to return to profitability. In an effort to improve the balance sheet outlook and its operations, initiatives taken by NSTP include disposing of non-income producing assets, conserving cash, lowering debt balances, judicious spending on capital assets, promoting a sense of thrift among employees, cutting back on recruitment and regularly monitoring efficiency and productivity improvement programmes. NSTP's advertising department has also been beefed up to raise advertising revenue for its English-language papers. Advertising revenue for the Malay-language papers is encouraging and circulation is growing strongly. And of course, the efforts to improve the quality of content of products remain as an ongoing exercise.



Through creativity and teamwork, Berita Harian is successful in penetrating new markets and thus, has regained its position as the number one Malay-language

MMCSB bertanggungjawab bagi rekabentuk, pemerolehan, pemasangan, ujian dan pentauliahan HRMIS. HRMIS adalah sebuah projek yang bertujuan untuk merumus persekitaran tanpa kertas bagi agensi-agensi Kerajaan untuk membolehkannya melaksanakan Pengurusan Sumber Manusia (HRM) di seluruh negara. Pada tahun yang ditinjau, MMCSB telah menyelesaikan mengikut jadual beberapa komponen HRMIS, termasuk Pusat Data yang kompleks dan telah berupaya memenuhi tanggungjawabnya kepada Kerajaan dengan membina reputasi berwibawa dan cekap. Kemajuan yang menggalakkan turut dicapai dalam bidang pemindahan teknologi, latihan dan pembangunan, pengurusan serta sistem perubahan.

Di samping itu, MRCB Software Vision Sdn Bhd (MSV) merupakan sebuah syarikat subsidiari milik penuh MRCB yang ditubuhkan pada November 2000 untuk menjadi sebuah penyedia perkhidmatan penyelesaian IT satu hentian.

MSV memfokus perhatian kepada Pencarian Sumber Luar IT Profesional untuk membekalkan tenaga manusia berkemahiran bagi projek pembangunan sistem serta mengurus Perkhidmatan IT untuk menyokong dan menyenggara Sistem Komputer Perniagaan, Aplikasi, Rangkaian dan Telekomunikasi. MSV juga telah menceburi ke dalam Penyelesaian Sistem Pintar untuk projek utama MRCB iaitu pembangunan Kuala Lumpur Sentral dan beberapa pelanggannya yang lain. MSV telah membangunkan inisiatif berkaitan Pembangunan Sistem menggunakan penyelesaian berasaskan web untuk mewujudkan dan memberikan nilai maksimum kepada para pelanggan bagi membantu mencapai matlamat perniagaan mereka.

## Media

Kelembapan ekonomi telah menjejaskan perniagaan percetakan surat khabar Kumpulan MRCB pada tahun kewangan ini. Perniagaan penyiaran mencatatkan prestasi yang lebih baik dengan Sistem Televisyen Malaysia Berhad (TV3) mengurangkan kerugiannya dengan ketara. Tahun yang ditinjau juga menyaksikan unit-unit media Kumpulan mempertingkatkan usaha untuk memfokus semula kepada perniagaan terasnya.

The New Straits Times Press (Malaysia) Berhad (NSTP), telah mengambil beberapa langkah tegas untuk mempertingkatkan produktiviti dan kecekapan serta menjimatkan kos untuk kembali mencatatkan keuntungan. Dalam usaha untuk memperbaiki kedudukan kunci kira-kira dan operasinya, NSTP telah mengambil inisiatif yang antara lain termasuk melupuskan aset yang tidak menghasilkan pendapatan, berjimat menggunakan wang tunai, mengurangkan baki hutang, perbelanjaan berhemat ke atas aset modal, menggalakkan penjimatan di kalangan pekerja, mengurangkan pengambilan pekerja baru dan memantau kecekapan serta produktiviti program-program peningkatan secara kerap. Jabatan pengiklanan NSTP juga telah diperkemaskan lagi untuk mempertingkatkan hasil pengiklanan daripada akhbar berbahasa Inggerisnya. Hasil pengiklanan bagi akhbar Bahasa Melayu adalah menggalakkan dan pengedarannya bertambah kukuh. Malah, langkah untuk mempertingkatkan mutu kandungan produk kekal sebagai satu usaha yang dijalankan secara berterusan.

Melalui kreativiti dan semangat berpasukan, Berita Harian telah berjaya menembusi ke dalam pasaran baru dan mencapai semula kedudukannya sebagai akhbar harian berbahasa Melayu nombor satu dari segi bilangan pembaca. Naskhah lampiran pendidikan yang disasar kepada pelajar sekolah dan dimasukkan ke dalam akhbar tersebut telah merangsang edarannya.

Bagi mempertingkatkan jualan New Straits Times, bahagian tambahan pendidikan mingguan yang dikenali sebagai The Education Times telah dilancarkan dan disertakan bersama akhbar tersebut pada Mei 2001. Kandungan The Education Times sentiasa diperbaiki dan dipertingkatkan. Selain itu, satu ruang pendidikan bulanan untuk para pelajar sekolah - NST-NIE (news in education) yang dilancarkan pada Oktober 2000 juga membantu mempertingkatkan pengedaran akhbar ini.

Mulai Oktober 2001, New Straits Times telah menyusun semula formatnya kepada lima bahagian yang memudahkan pembacaan bagi menarik lebih ramai pembaca baru. Berbagai rancangan sedang digariskan untuk memperbaharui satu lagi akhbar bahasa Inggeris utama NSTP iaitu Malay Mail dan Sunday Mail.



daily in terms of readership. Educational pullouts targeted at school children and inserted into the paper have boosted circulation.

To improve sales of New Straits Times, a weekly education supplement called The Education Times was launched and inserted into the paper in May 2001. The content of The Education Times was regularly enhanced and improved. A monthly educational supplement for school children - the NST-NIE (News-In-Education) Kit - launched during the financial year, is also aiding circulation.

To help attract new readers, the format of New Straits Times was restructured into five easy-to-navigate sections in October 2001. Plans are underway to also revamp NSTP's other major English-language papers, Malay Mail and Sunday Mail. Malay Mail will emphasise bread-and-butter issues affecting ordinary people and analytical reporting.

Business Times continued to build on its reputation as a credible and authoritative business daily following a revamp in the previous year, although the weak economic environment limited circulation growth. Plans are underway to further enhance its content to appeal to a wider audience.

Meanwhile, the year under review saw NSTP commissioning its Ajil printing plant in Kuala Berang, Terengganu. New Straits Times and Harian Metro newspapers are now being printed at the plant, leading to improved arrival times for the papers in the East Coast and higher circulation. The commissioning of the Ajil plant marked the completion of NSTP's plant expansion programme. It now has printing plants in Kuala Lumpur, Senai, Prai and Ajil.

As part of the move to reduce debt and to concentrate on its core business of newspaper publishing, NSTP is selling its stake in banking group Commerce Asset-Holdings Berhad (CAHB). The NSTP Group will be much stronger once the disposal of CAHB is completed. On the operations front, although advertisers remain cautious on spending in 2002, newsprint prices have fallen substantially since the end of 2001, and prices are likely to continue to decline through at least the second quarter of calendar year 2002. With these, NSTP's bottom line should show an improvement in the next financial year.

TV3, at company level, posted a modest pre-tax profit of RM7.90 million on a sales turnover of RM206 million mainly due to the write-back of provisions as mentioned earlier. Sales turnover rose 11% from the previous year on the back of a 6% jump in television advertising expenditure (ADEX) to RM931.7 million. ADEX for all medium rose 5% to RM3.09 billion in the year under review (source: AC Nielsen).

TV3 continued to dominate the broadcasting industry, garnering 40% of viewers in the free-to-air television sector during the year under review. It benefited from its strong branding and better programming quality. Programmes go through a stringent selection process and covered a wide spectrum of genres, from entertainment to news and educational. The company's mission is to provide exciting and enriching programmes in the main languages of Malaysia.

As part of MRCB's plans to refocus on core businesses and shed non-viable ones, TV3 streamlined its operations and concentrated on commercial television broadcasting during the year under review. Assets that were non-core or that did not provide adequate returns were marked out for disposal.

TV3 will emerge more efficient, more focused and leaner from MRCB's restructuring efforts.

## Energy

The division continued to focus on core activities related to power generation, transmission and distribution, and shedding businesses that require heavy long-term financial commitment and that were non-core during the year under review. It also aspires to provide technical services to companies in the oil and gas sector.



In November 2001, MRCB signed a Sale & Purchase Agreement for its 70% stake in independent power producer Sepang Power Sdn Bhd to Tenaga Nasional Bhd (TNB) for RM115 million. Sepang Power holds the concession to build a 710-megawatt combined-cycle gas-fired power station in Kuala Langat, Selangor. In the meantime, the sale of the Group's 22.7% stake in listed Malakoff Bhd for RM744.1 million was fully

Malay Mail akan memberi penekanan yang lebih mendalam terhadap isu-isu asasi berkaitan masyarakat umum dan laporan berbentuk analitik.

Walaupun keadaan ekonomi yang lembap telah menghadkan pengedarannya, namun Business Times terus mengukuhkan reputasi sebagai sebuah akhbar harian perniagaan yang berwibawa dan dipercayai berikutan pembaharuan yang dilaksanakan pada tahun lepas. Beberapa rancangan sedang dalam pelaksanaan untuk mempertingkatkan kandungannya supaya dapat menarik lebih ramai pembaca.

Sementara itu, tahun kewangan ini juga menyaksikan NSTP memulakan operasi kilang percetakan di Kuala Berang, Terengganu. Akhbar New Straits Times dan Harian Metro kini dicetak di kilang tersebut dan ini membantu mempercepatkan masa ketibaan kedua-dua akhbar tersebut di Pantai Timur dan mempertingkatkan lagi pengedarannya. Permulaan kilang Ajil juga menandakan penyelesaian program pengembangan kilang NSTP. Kini ia mempunyai kilang percetakan di Kuala Lumpur, Senai, Prai dan Ajil.

Sebagai sebahagian daripada langkah untuk mengurangkan hutang dan memberi tumpuan terhadap perniagaan terasnya iaitu percetakan surat khabar, NSTP akan menjual kepentingannya di dalam kumpulan perbankan Commerce Asset-Holdings Berhad (CAHB). Selepas penjualan ini diselesaikan, Kumpulan NSTP akan menjadi lebih kukuh. Di peringkat operasi, walaupun para pengiklan masih mengekalkan sikap berhati-hati dalam perbelanjaan mereka pada tahun 2002, namun harga kertas surat khabar telah turun dengan ketara sejak akhir tahun 2001 dan harga dijangka akan terus turun sepanjang sekurang-kurangnya suku kedua tahun 2002. Berasaskan keadaan tersebut, asas keteguhan NSTP akan bertambah baik pada tahun kewangan akan datang.

Di peringkat syarikat, TV3 mencatatkan keuntungan sebelum cukai sederhana sebanyak RM7.90 juta daripada perolehan sebanyak RM206 juta disebabkan terutamanya oleh kemasukan semula peruntukan seperti yang telah disebutkan di atas. Perolehan jualan melonjak sebanyak 11% berbanding pencapaian tahun sebelumnya, hasil kenaikan sebanyak 6% dalam perbelanjaan pengiklanan televisyen (ADEX) kepada RM931.7 juta. ADEX untuk semua media meningkat sebanyak 5% kepada RM3.09 bilion pada tahun yang ditinjau (sumber: AC Nielsen).

TV3 terus menguasai industri penyiaran, mencatatkan 40% bilangan penonton dalam sektor televisyen bebas ke udara pada tahun yang ditinjau. Ia mendapat manfaat daripada keteguhan jenama dan kualiti program yang lebih baik. Program yang dipilih melalui proses pemilihan yang ketat dan merangkumi satu spektrum genre yang luas, daripada hiburan kepada berita dan pendidikan. Syarikat mempunyai misi untuk menyediakan program yang menarik dan memperkayakan ilmu pengetahuan dalam beberapa bahasa utama di Malaysia.

Sebagai sebahagian daripada rancangan MRCB untuk memfokus semula kepada perniagaan teras dan menarik diri daripada perniagaan yang tidak berdaya maju, TV3 telah menyusun semula operasinya dan memberi tumpuan kepada penyiaran televisyen komersial pada tahun yang ditinjau. Aset yang bukan merupakan aset teras atau yang tidak menyediakan pulangan yang mencukupi telah diasingkan untuk dilupuskan.

Daripada usaha penyusunan semula yang dijalankan oleh MRCB, TV3 akan muncul sebagai sebuah syarikat yang lebih cekap, berfokus dan lebih menguntungkan.

### Tenaga

Pada tahun yang ditinjau, bahagian ini terus memfokus kepada beberapa aktiviti teras berkaitan penjaan tenaga, penghantaran dan pembahagian tenaga dan menghentikan penglibatan dalam perniagaan yang memerlukan komitmen kewangan jangka panjang yang berat serta bukan teras. Ia juga terus menyediakan perkhidmatan teknikal kepada beberapa buah syarikat dalam sektor minyak dan gas.

completed during the year under review. MRCB had earlier sold its stakes in other power producers, Port Dickson Power Bhd and JanaUrus PDP Sdn Bhd.

The Group, through 55%-owned subsidiary Transmission Technology Sdn Bhd (Transmission Technology), finished constructing several 500kV transmission lines for TNB during the year under review. They include transmission lines between Pasir Gudang and Permas Jaya and lines from Ayer Tawar to the Janamanjung Power Station.

In the previous financial year, Transmission Technology completed most of the 500kV works undertaken and handed over two 500kV and four 275kV substations to TNB. The 500kV transmission lines and substations were the first ever built in Malaysia. It also completed extensions to three existing TNB substations along the west coast of Peninsular Malaysia. These contracts, worth a total of RM551 million, were awarded in September 1995.

Transmission Technology was responsible for the design, material procurement, construction, testing and commissioning of the substations.

Pada November 2001, MRCB telah menandatangani Perjanjian Jual Beli bagi 70% kepentingannya dalam pengeluar tenaga bebas Sepang Power Sdn Bhd, kepada Tenaga Nasional Berhad (TNB) dengan bayaran sebanyak RM115 juta. Sepang Power memegang konsesi untuk membina sebuah stesen janakuasa kitar padu bakaran gas 710 MW di Kuala Langat, Selangor. Sementara itu, penjualan 22.7% kepentingan Kumpulan dalam syarikat senarai awam Malakoff Berhad dengan bayaran sebanyak RM744.1 juta telah diselesaikan pada tahun ini. Sebelum ini, MRCB telah menjual kepentingannya dalam beberapa penjanakuasa lain, Port Dickson Power Bhd dan JanaUrus PDP Sdn Bhd.

Kumpulan melalui syarikat subsidiari 55% miliknya, Transmission Technology Sdn Bhd (Transmission Technology) berjaya menyiapkan pembinaan beberapa talian penghantaran 500kV untuk TNB pada tahun kewangan ini. Ini meliputi talian penghantaran antara Pasir Gudang dan Permas Jaya dan talian dari Ayer Tawar ke Stesen Janakuasa Janamanjung.

Pada tahun kewangan sebelumnya, Transmission Technology telah menyiapkan sebahagian besar kerja pembinaan 500kV yang dijalankan dan menyerahkan dua buah stesen janakuasa 500kV dan empat stesen janakuasa 275kV kepada TNB. Talian penghantaran stesen janakuasa 500kV tersebut merupakan stesen janakuasa yang pertama pernah dibina di Malaysia. Ia juga telah menyiapkan sambungan kepada tiga stesen janakuasa TNB yang sedia ada di sepanjang Pantai Barat Semenanjung Malaysia. Kontrak-kontrak tersebut yang bernilai RM551 juta, telah diberi pada bulan September 1995.

Transmission Technology bertanggungjawab untuk merekabentuk, memperoleh bahan, membina, menguji dan mentauliah kesemua stesen janakuasa tersebut.