accounts for 58.8 percent (RM 219.6 billion) out of total exports of RM 373.3 billion for year 2000.

Khind In Year 2000 - A Commendable Performance

In line with Malaysia's dynamic recovery, Khind Holdings Berhad staged an impressive result registering a 25 percent increase in turnover to RM 116.869 million for the financial year ended 31 December 2000 compared to RM 93.461 million the previous year. The reduction in pre-tax profit from RM 7.848 million the previous year to RM 5.904 million was in large due to the Group's move to invest in a long-term marketing plan to raise the profile of its new range of products and to further strengthen the 'Khind' brand name.

Year 2001 - A Positive Year Ahead

The coming year will be particularly important in consolidating our strategies as a valued, quality and reliable manufacturer and distributor of electrical home appliances and wiring accessories. Looking at the opportunities that lay before us, we believe that the Group is able to grow both locally and in the overseas market.

The economic outlook for 2001 continues to be favourable looking at the increasing trend in consumer spending following a marked increase in disposable income and strong growth in aggregate domestic demand. Khind is able to ride on this by continuing to strengthen its position in the local market, through the introduction of a wider range of products and by way of investing in building brand awareness.

The international economic environment is subject to cycles but the prospects for the Malaysian economy will remain bright in view of its sound economic fundamentals and stable government. With the onset of liberalisation and globalisation, Khind's top priority is to undertake strategic initiatives to remain competitive and pursue international standards in conducting its business.

pertumbuhan nilai ditambah 22.6 peratus pada tahun 2000. Sebahagian besar daripada pertumbuhan yang ketara ini diterajui oleh eksport produk elektrik dan elektronik yang merupakan 58.8 peratus (RM219.6 bilion) daripada jumlah eksport sebanyak RM373.3 bilion bagi tahun 2000.

Khind Pada Tahun 2000 – Prestasi Yang Membanggakan

Selaras dengan pemulihan ekonomi Malaysia yang dinamik, Khind Holdings Berhad telah menunjukkan hasil yang mengagumkan dengan mencatatkan peningkatan jumlah dagangan sebanyak 25 peratus kepada RM116.869 juta bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2000 berbanding dengan RM93.461 juta tahun sebelumnya. Kemerosotan keuntungan sebelum cukai daripada RM7.848 juta pada tahun sebelumnya kepada RM5.904 juta adalah berikutan daripada usaha Kumpulan melabur dalam pelan pemasaran jangka panjang bagi meningkatkan profil rangkaian produk barunya dan memantapkan lagi jenama 'Khind'.

Tahun 2001 – Tahun Yang Terus Memberangsangkan

Tahun yang bakal menjelang akan menjadi tahun yang amat penting dalam mengukuhkan strategi-strategi kami sebagai pengeluar dan pengedar perkakas elektrik rumah dan aksesori pendawaian yang berwibawa, berkualiti dan boleh dipercayai. Melihat kepada peluang-peluang yang terbentang di depan kami, kami percaya bahawa Kumpulan berupaya berkembang dalam pasaran tempatan dan juga pasaran luar negara.

Prospek ekonomi bagi tahun 2001 terus menggalakkan memandangkan kepada peningkatan trend perbelanjaan pengguna ekoran daripada peningkatan ketara dalam pendapatan boleh guna dan pertumbuhan kukuh dalam permintaan agregat domestik. Khind akan dapat memanfaatkan peluang ini dengan terus mengukuhkan kedudukannya dalam pasaran tempatan melalui pengenalan

、高品質和可靠的家庭電器與電線配件的分銷商及廠家。在充滿生機的未來，我們深信本集團將會在本地及國外市場不斷地茁壯成長。

2001年的經濟展望依然很好，我們將通過推介廣泛的產品系列，投資在建立品牌知名度，並把握國內聚集需求的龐大成長及持續不斷消費力的機會，以加強在本地市場的地位。

雖然國際經濟有待改善，但鑒於我國擁有健全的經濟根基及穩定的政府，我國的經濟遠景將肯定會保持晴朗。在全球化及自由開放經濟中，機興將著重於維持競爭力的策略及追求企業國際化。

本集團的計畫將更集中在成長快速的產品，例如家庭電器及白色家電。去年，我們成立了一間新的子公司，即機興銷售及服務有限公司。此行動和本集團為提供顧客更佳的服務而不斷增加售後服務中心的策略相輔相成。在已擬定的未來計畫中，本集團將採取策略性的步驟以增強製造業及市場行銷活動。同時，也將在配合顧客的特定需求下，推介系列更廣泛的產品到本地及國外市場。

我絕對相信，通過我們多年來所建立起來的穩固基礎，機興將能不斷地創造股東價值。今年是我們一個重要的里程碑，因為機興將在今年歡慶40週年紀念。我們將秉持“一起卓越成長”的信念勇往前進。我們預計將會是另一個充滿良機及希望的一年。

致謝

我謹代表機興董事部和管理層，衷心感謝所有客戶、經銷商、供應商及股東們給予我們持續信賴及支持；我也同時感謝本集團的職員在這一年的付出和配合，共同創造輝煌的2000年。我們未來的成長有賴於你們的繼續配合。我們希望能在往後的日子里與你們共同分享成果。

The Group plans to focus more significantly on high-growth products such as home appliances and white goods as reflected in the setting up of new subsidiary, Khind Sales and Service Sdn Bhd (KSS) last year. This move will be echoed by the Group's initiative to increase the number of service centres to better serve its customers. Future plans have been laid where the Group will take strategic steps to increase its manufacturing and marketing activities. A wider range of products will be introduced to the local and overseas market, mainly tailored to meet the specific needs of our customers.

I am convinced that Khind remains intent to create shareholder value through the solid foundations we have laid. This year marks a special milestone as Khind celebrates its 40th Anniversary, with the mission, "Together We Excel" . Thus, we anticipate another successful year rich in opportunities and prospects.

Acknowledgements

On behalf of the Directors and Mangement of Khind Holdings Berhad, I would like to take this opportunity to extend our heartfelt thanks to all our customers, dealers, suppliers and shareholders for their continued conviction and confidence in the Group. I would also like to thank all the staff of the Group for their invaluable dedication and contribution towards a successful 2000. The keystone of our future growth lies with your full support as we continue to achieve the goals we set ourselves. We look forward to sharing the fruits of success with you in the years ahead.

Cheng King Fa
Chairman
25 April 2001

rangkaian produk yang lebih luas dan dengan melabur dalam usaha untuk membina kesedaran jenama.

Persekitaran ekonomi antarabangsa tertakluk kepada kitaran tetapi prospek ekonomi Malaysia akan terus cerah memandangkan asas-asas ekonominya yang kukuh dan kerajaan yang stabil. Dengan bermulanya liberalisasi dan globalisasi, keutamaan Khind ialah melaksanakan inisiatif-inisiatif yang strategik untuk kekal berdaya saing dan mencapai piawaian antarabangsa dalam menjalankan perniagaannya.

Kumpulan merancang untuk memberi lebih banyak tumpuan kepada produk pertumbuhan tinggi seperti perkakas elektrik rumah dan barangan elektrik yang besar seperti yang dapat dilihat dengan penubuhan anak syarikat baru, iaitu Khind Sales and Service Sdn Bhd (KSS) tahun lalu. Langkah ini akan disusuli pula dengan inisiatif Kumpulan untuk menambahkan bilangan pusat servis bagi memberi perkhidmatan yang lebih baik kepada para pelanggannya. Rancangan masa depan telah dibuat di mana Kumpulan akan mengambil langkah-langkah strategik untuk meningkatkan aktiviti perkilangan dan pemasarannya. Rangkaian produk yang lebih luas akan diperkenalkan ke pasaran tempatan dan luar negara, yang kebanyakannya dikeluarkan khusus untuk memenuhi keperluan-keperluan tertentu para pelanggan kami.

Saya yakin bahawa Khind akan terus berusaha bersungguh-sungguh untuk mewujudkan nilai pemegang saham melalui asas-asas kukuh yang telah kami bina. Tahun ini mencatatkan satu lagi peristiwa penting Khind meraikan Ulang Tahunnya yang ke-40 dengan misi, "Bersama ke arah kecermerlangan". Justeru itu, kami menjangkakan satu lagi tahun yang berjaya yang penuh dengan peluang dan prospek.

Penghargaan

Bagi pihak para Pengarah dan Pengurusan Khind Holdings Berhad, saya ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih kepada semua pelanggan, wakil penjual, pembekal dan pemegang saham kami atas kesungguhan dan keyakinan mereka yang berterusan terhadap Kumpulan. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua kakitangan Kumpulan di atas semangat dedikasi dan sumbangan mereka yang tidak ternilai ke arah kejayaan tahun 2000. Teras pertumbuhan masa depan kami terletak pada sokongan padu anda terhadap usaha kami untuk terus mencapai matlamat yang telah kami tetapkan. Kami berharap akan terus dapat berkongsi hasil kejayaan dengan anda pada tahun-tahun akan datang.