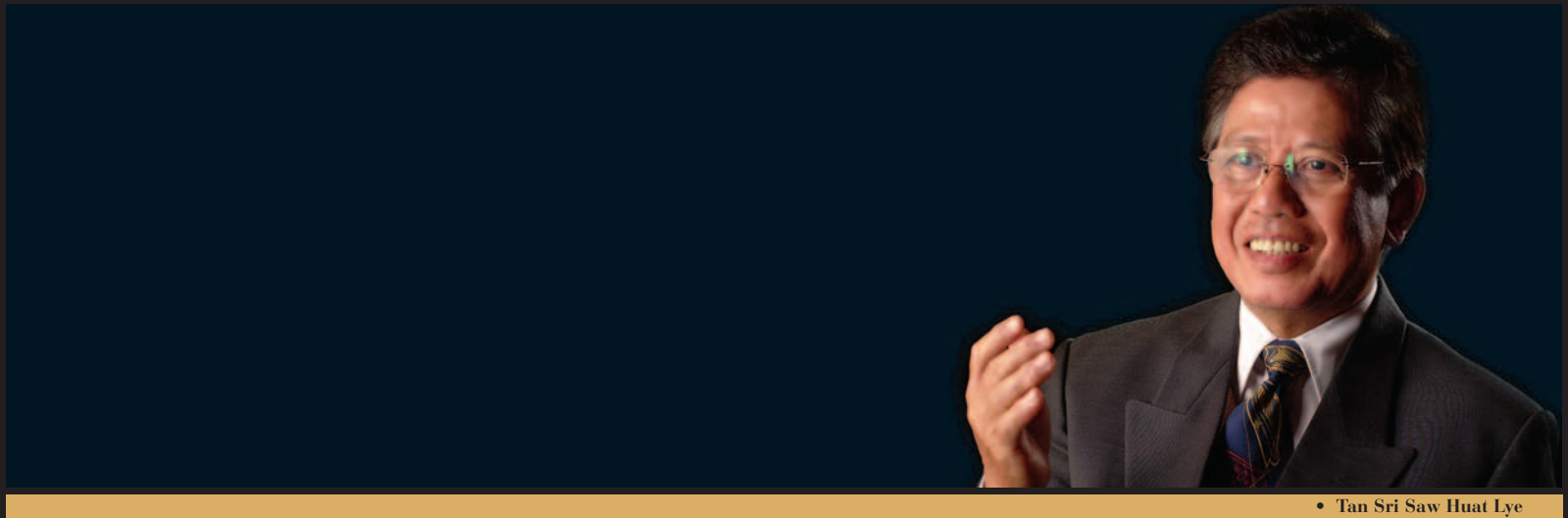


Surat daripada Pengerusi



• Tan Sri Saw Huat Lye

Tahun yang Gemilang

Pemegang saham yang dihargai,

Saya sekali lagi dengan sukacitanya melaporkan keputusan yang cukup memberangsangkan bagi syarikat anda, Guinness Anchor Berhad. Syarikat anda sudah memasuki tahun ke-40 sebagai sebuah syarikat tersenarai awam dan kita merayakan mercu tanda penting ini dengan keputusan terbaik yang pernah dicatatkan setakat ini. Kejayaan ini dicapai dengan sokongan pelanggan, pemegang kepentingan, kakitangan dan juga anda sekalian, pemegang saham kami yang dihargai.

Pada tahun yang dilaporkan, pertumbuhan pendapatan yang kukuh terus dicatatkan. Keuntungan sebelum cukai meningkat sebanyak

20.4 peratus (berbanding 14.6 peratus pada tahun sebelumnya) sehingga mencapai angka RM129.25 juta (berbanding RM107.36 juta pada tahun kewangan 2003). Keuntungan tersebut dicatatkan berasaskan perolehan rekod RM886.21 juta, iaitu 11.2 peratus lebih tinggi daripada RM796.60 juta yang dicapai pada tahun lepas.

Lembaga Pengarah anda percaya bahawa prestasi kewangan mengagumkan ini diperolehi hasil pandangan jauh syarikat melaksanakan usaha menyeluruh bagi meningkatkan keberkesanan organisasi, menjimatkan kos dan lebih penting lagi, mengukuhkan lagi portfolio jenama kami. Kami percaya langkah-langkah yang disusun

Surat daripada Pengerusi



- Keterlihatan lebih tinggi menerusi kempen pengiklanan



- Pengeluaran lebih tinggi untuk memenuhi permintaan



- Tanda penghargaan untuk penyokong setia Anchor

telah meletakkan Syarikat anda di kedudukan yang kukuh bukan sahaja untuk mengambil kesempatan daripada keadaan pasaran yang sesuai, tetapi juga mengatasi cabaran getir dari luar yang kita hadapi dari masa ke masa. Berkenaan hal ini, saya prihatin tentang kesan peningkatan besar duti eksais dalam industri ini terhadap syarikat anda. Namun begitu, saya yakin bahawa dengan keteguhan pihak pengurusan, dan juga pelanggan setia jenama-jenama kami, kejayaan akan tetap dikecapi.

Pada tahun berakhir 30 Jun 2004, kecemerlangan prestasi syarikat lebih ketara kerana kejayaan kami meningkatkan bahagian pasaran dalam segmen bir dan stout. Tiger dan Heineken mengekalkan pertumbuhan dua angka yang mantap dari segi volum jualan buat tahun ketiga berturut-turut. Kedua-dua jenama utama kami

telah menggiatkan pertumbuhan Guinness Anchor Berhad dalam segmen bir manakala Guinness dapat melanjutkan penguasaannya dalam segmen stout apabila mencatatkan pertumbuhan paling besar sejak beberapa tahun kebelakangan ini.

Pada tahun yang dilaporkan, kami juga mencapai kejayaan luar biasa dari segi bilangan anugerah yang diterima. Sebagai Tanda Kejayaan, Tiger menerima anugerah Pingat Emas dalam kategori Pilsener ala Eropah di World Beer Cup 2004. Heineken mendapat tempat ke-35 di antara seribu Jenama Utama Asia, manakala Guinness merampas empat daripada sembilan anugerah Guinness serantau Diageo Asia Venture. Anugerah-anugerah tersebut menjadi bukti kekuatan portfolio jenama hebat kami.

Surat daripada Pengerusi



• Pek hari jadi Guinness yang memenangi anugerah

Meninjau ke hadapan, agak berat bagi diri saya untuk menyatakan bahawa kami mungkin menghadapi kesukaran dalam jangka pendek. Duti eksais amat agak tinggi yang dikenakan ke atas arak malt duti berbayar oleh Kerajaan dalam Bajet 2005 dijangka memberi kesan besar dan menyekat pertumbuhan pasaran arak malt. Persaingan dijangka lebih sengit dengan tekanan tambahan daripada bir dan arak import diseludup yang lebih murah. Namun, saya percaya kita kini berada pada kedudukan yang baik untuk mengharungi segala cabaran yang menanti, kerana pihak Pengurusan yang kukuh dan komited.

Kejayaan dan pencapaian yang diperolehi pasti mustahil tanpa sumbangan dan usaha gigih pihak pengurusan dan kakitangan Syarikat. Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada mereka kerana dedikasi dan komitmen mereka kepada

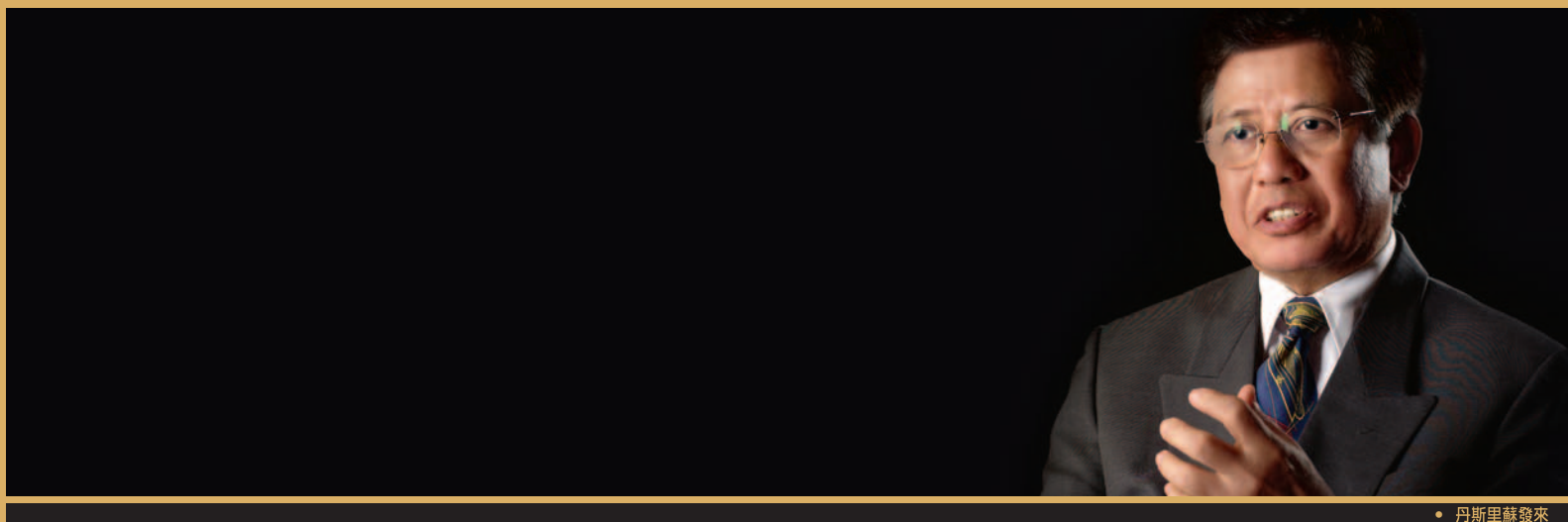
Syarikat, untuk membawa Guinness Anchor Berhad ke tahap kejayaan yang dinikmati sekarang. Terima kasih juga kepada pemegang saham yang menyokong syarikat selama ini. Akhir sekali, saya juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada pengedar, peruncit dan pembekal kami, dan paling penting sekali, pelanggan kami yang sudah sekian lama setia terhadap jenama-jenama kami.

Terima kasih

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Saw Huat Lye', is positioned above the printed name.

Tan Sri Saw Huat Lye
Pengerusi
9 November 2004

主席獻詞



• 丹斯里蘇發來

又一年的成功與收穫

各位尊貴的股東們，

本人欣然再次的向各位宣佈，貴公司即健力士英格有限公司，取得了非常成功的又一年。此際適逢公司邁進成為掛牌公司的第40個年頭，我們能夠以在我們的顧客、持股人、全體職員以及各位尊貴的股東們所給予的支持下，取得的歷來最佳業績來慶祝這個深具意義的日子，是恰當不過的。

在過去一年裡，我們的收益保持穩健的增長，稅前盈利從2003財政年前期的14.6巴仙增至20.4巴仙，或從1億736萬令吉增加到1億2千925萬令吉，而總營業額則從7億9千660萬令吉增加了11.2巴仙至破記錄的8億8千621萬令吉。

貴公司的董事部相信，這個驕人的業績應拜賜予公司能夠洞察先機，通過採取全面的措施來提升機構的效能、成本效率和更重要的是，建立了我們的品

牌組合。我們相信這些措施已使到貴公司處於強大的地位，不但能夠充份利用市場呈現的每一個有利機會，也能夠克服我們不時面對的重重外來不利挑戰。在這方面，本人也察覺到最近白啤及黑啤因國產稅大幅度增加而可能對貴公司引起的效應。不過，本人還是相信，本著我們的管理層的內在實力，加上我們的品牌深受歡迎，我們可安然渡過時艱。

在截至2004年6月30日為止的財政年裡，我們的業績表現更加標青，因為我們已成功的增加了白啤與黑啤的市場佔有額。我們的頂級啤酒品牌虎標和海尼根，更一連三年保持了雙位數的增長，也共同的鞏固了健力士英格在白啤市場的成長。而近年來取得最大幅成長率的健力士黑啤酒，則繼續加強它對市場的支配地位。

主席獻詞



• 健力士英格有限公司董事部全人



• 主題運動加強了品牌的可見度

今年特殊之處，也在於我們所取得的各項獎賞的數目。其中，虎標在 2004 年度世界啤酒盃，獲頒象徵輝煌成就的歐式皮爾森啤酒組別的金獎。海尼根在亞洲 1000 頂級品牌之中榮居第 35 位，而健力士則囊括了 Diageo Asia Venture 區域九個獎項之中的四個。這些獎賞充份的反映了 我們的杰出品牌組合所具的雄厚實力。

在瞻望未來方面，本人恐怕我們的當前未來會是艱鉅的。政府在 2005 年度財政預算案對付稅麥芽酒類所實施的出奇高的國產稅，預料會造成重大的衝擊，進而限制了付稅麥芽酒類市場行銷的成長。來自走私啤酒及較便宜的進口啤酒和烈酒的壓力，預料會形成更劇烈的競爭。不過，本人相信，由於我們的管理層將全力以赴去克服這些不利因素，這使我們在目前居於有利的地位。

倘非管理層和公司全體職員的貢獻與努力，我們不可能獲得這一系列的成功與收穫。本人謹代表董事部感謝他們所作出的努力與付出，使健力士英格能夠取得目前的成就。同時要感謝股東們多年來給予公司大力的支持。也不忘了感謝我們的經銷商、零售商和供應商，以及尤其是我們的消費者長久來對我們的多個品牌的忠實支持。

謝謝

丹斯里蘇發來
主席
2004 年 11 月 9 日