INTRAKOTA KOMPOSIT SDN BHD (316630-M)

intrakota

Dari Kiri ke Kanan / *From Left to Right* :

Haji Abul Hasan Ashari Muhammad
Pengurus Besar, Pentadbiran /
General Manager, Administration

Lt Kol (B) Shamsul Khalid Gul Ahmad
Pengurus Besar, Operasi dan Perancangan /
General Manager, Operations and Planning

Abd Latif Abd Aziz
Pengurus Besar, Sumber Manusia /
General Manager, Human Resources

Haji Nazda Kusuma Mohd Nazar
Pengurus Besar, Kejuruteraan /
General Manager, Engineering

Haji Zainuddin Fathodin
Ketua Pegawai Eksekutif /
Chief Executive Officer

Nik Mohd Zaidi Nik Mohd Zain
Pengurus Besar, Kewangan dan Akaun /
General Manager, Finance and Accounts

Sistem tambang berzon akan diperkenalkan.

Zonal fare system is being introduced.

Intrakota mencatatkan kerugian bersih sebanyak RM66 juta kesan daripada hasil pendapatan yang menurun akibat jumlah penumpang yang berkurangan, persaingan daripada syarikat-syarikat bas yang lain serta peningkatan persaingan daripada jenis pengangkutan yang lain seperti LRT. Peningkatan kos pengendalian rangkaian bas yang sedia ada turut menjejaskan pendapatan syarikat. Hasil pendapatan dari kutipan tambang bas menurun kepada RM112 juta, berbanding RM129 juta pada tahun sebelumnya.

Salah satu langkah perancangan untuk menambah hasil pendapatan dan jumlah penumpang adalah melalui pengenalan sistem tambang berzon bagi menggantikan tambang tetap 90 sen sehala seperti yang dikenakan sekarang.

Intrakota recorded a net loss of RM66 million, attributable to declining revenue as a result of reduced volume, competition from other bus companies and increased competition from other forms of transportation such as the LRT. Increased maintenance costs of the existing fleet also affected the bottom-line of the company, where income from bus fare collections fell to RM112 million from RM129 previously.

One of the steps planned to enhance revenue and volume of passengers was the introduction of a zonal fare system instead of the current 90 sen flat fare, which is equivalent to a 10 km stage fare, to attract more short distance commuters. The use of the fare card, which is presently used by

Kebersihan amalan kita.

Clean buses for better image.

Intrakota terus memikul tanggungjawab dalam menyediakan perkhidmatan pengangkutan yang efisyen.

Intrakota continues to carry out its responsibility to provide efficient transportation services.

Harga tambang yang sedia ada ini adalah sama dengan tambang bagi laluan sejauh 10 km. Sistem ini diperkenalkan bagi menarik lebih ramai penumpang ke destinasi jarak dekat. Penggunaan kad tambang yang sekarang ini hanya digunakan oleh 10% pengguna bas Intrakota akan dipromosikan secara agresif untuk menggalakkan kesetiaan pada pengangkutan Intrakota di kalangan pengguna.

Walaupun mencatatkan pertumbuhan sederhana berbanding ketika kegawatan ekonomi, Intrakota terus memikul tanggungjawab dalam menyediakan perkhidmatan pengangkutan yang cekap kepada penumpang-penumpang di Kuala Lumpur. Rangkaian bas Intrakota sebanyak 754 buah yang moden, berhawa-dingin dan dikendalikan oleh seorang pemandu ini, mampu menawarkan perkhidmatan kepada penumpang-penumpang bas.

some 10 per cent of Intrakota commuters, will also be aggressively promoted to encourage brand loyalty among commuters.

Having recovered slightly from the earlier effects of the economic slowdown, Intrakota continues to carry out its responsibility to provide efficient transportation services for commuters in Kuala Lumpur. Intrakota's fleet of over 754 modern, air-conditioned, one-man operator buses is sufficient to serve the current requirements of bus commuters, while efforts are being made to reduce wasteful competition to prevent the degradation of service levels in the industry.

Penyelenggaraan bas sentiasa dititikberatkan.

Regular maintenance are being carried out for the buses.

Sementara itu, usaha sedang giat dijalankan untuk mengurangkan persaingan yang negatif bagi mengelakkan perkhidmatan yang merosot di dalam industri ini.

Intrakota yang memulakan operasinya pada tahun 1994, kini memberi perkhidmatan di 104 laluan di sekitar Lembah Klang dengan seramai 400,000 pengguna setiap hari.

Intrakota, which began operations in 1994, today serves 104 routes throughout the capital and Klang Valley, ferrying more than 400,000 commuters daily.

Usaha sedang giat dijalankan untuk mengurangkan persaingan yang negatif.

Efforts are being made to reduce wasteful competition to prevent the degradation of service levels.

Intrakota kini memberi perkhidmatan di 104 laluan di sekitar Lembah Klang.

Intrakota today serves 104 routes throughout the capital and Klang Valley.

MOTOSIKAL DAN ENJIN NASIONAL SDN BHD (354613-V)

modenas

Dari Kiri ke Kanan / *From Left to Right* :

En. Hamzah Hassan
Pengurus, Eksport / *Manager, Export*

Azmi Abdul Wahab
Pengurus, Perancangan Pengeluaran & Kawalan / *Manager, Production Planning & Control*

M Aihara
Pengurus, Servis / *Manager, Service*

Takeshi Guto
Pengurus Besar, Kilang / *General Manager, Plant*

Abdul Rahim Mohamed
Pengurus, Penyelenggaraan / *Manager, Facilities*

Mohd Azman Harithuddin
Pengurus, Kualiti / *Manager, Quality*

Ir. Rashid Din
Ketua Pegawai Eksekutif / *Chief Executive Officer*

En. Yaakub Mohamad
Pengurus, Pembuatan / *Manager, Manufacturing*

Fatimah Jasmin
Pengurus, Sumber Manusia & Perkhidmatan Pentadbiran / *Manager, Human Resources & Administration Services*

Mohd Nazeri Abdul
Pengurus, Logistiks / *Manager, Logistics*

Aziz Johan
Pengurus, Kewangan / *Financial Controller*

Mohd Fadzil Haji Abdullah
Pengurus, Pusat Servis / *Manager, Service Centre*

Chang Loong Hao
Pengurus, Kejuruteraan/Penyelidikan / *Manager, Engineering/R&D*

Program CKD di Iran, Vietnam dan Kemboja akan dapat menambahkan lagi jualan motosikal Kriss di luar negara.

The CKD programmes in Iran, Vietnam and Cambodia are expected to further boost the sales of the Kriss overseas.

Pengenalan motosikal Modenas Kriss II dan Jaguh 175 cc "cruiser" telah meningkatkan pengeluaran motosikal kepada 100,000 unit di tahun kewangan di bawah kajian dengan pemulihan ekonomi terus memberi dorongan kepada pertumbuhan industri motosikal tempatan.

Perolehan sebanyak RM441.6 juta dan keuntungan syarikat sebanyak RM11.99 juta adalah hasil daripada jualan sebanyak 108,134 unit motosikal di pasaran tempatan dan eksport. Semasa tahun di bawah kajian, sebanyak 8,000 unit motosikal Kriss telah dipasarkan ke 13 buah negara.

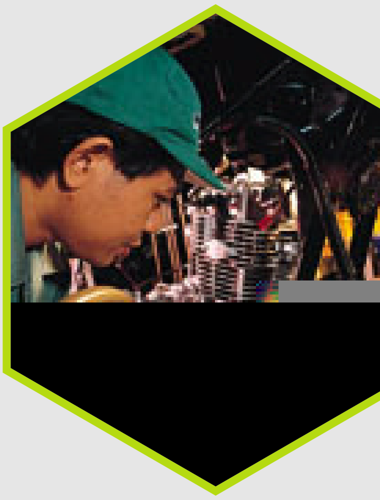
Motosikal jenis "cruiser" Jaguh 175 cc yang dilancarkan oleh Perdana Menteri pada bulan Julai 1999 telah menjadi tarikan serta-merta. Permintaan yang tinggi terhadap motosikal Jaguh ini telah menghasilkan jualan sebanyak 12,000 unit mengatasi sasaran ramalan jualan sebanyak 50%.

The introduction of the Modenas Kriss II and Jaguh 175 cc cruiser boosted production of motorcycles to 100,000 units during the financial year under review, as the economic recovery gave further impetus to the growth of the local motorcycle industry.

A turnover of RM441.6 million and a company profit of RM11.99 million were generated from the sale of 108,134 units in the local and export markets. The Kriss motorcycle is currently exported to 13 countries, amounting to 8,000 units during the financial year.

The 175 cc Jaguh cruiser, launched by the Prime Minister in July 1999, was an immediate hit, where high demand resulted in 12,000 units being produced and sales exceeding the forecast target of sales by more than 50%.

Together with the disc brake equipped Kriss II, which was launched in April 1999 to complement the standard model of the Kriss, Modenas is now able to offer a wider range of choices with different options to suit the budget and requirements of the consumers.



Komponen tempatan memainkan peranan penting dalam membantu mengurangkan kos motosikal Modenas.

Localisation play a significant role in reducing the cost of Modenas Motorcycles.

Motosikal Dan Enjin Nasional Sdn Bhd (354613-V)
MODENAS

Perlancaran motosikal Kriss II yang dilengkapi brek "disc" pada bulan April 1999 telah memberi peluang kepada Modenas untuk menawarkan pilihan yang lebih bersesuaian dengan belanjawan dan keinginan pengguna.

Modenas juga bercadang untuk memperkenalkan model lain dan jenis motosikal baru sebagai menepati permintaan segmen pasaran yang berbeza. Dengan adanya proses liberalisasi pada tahun 2005 melalui AFTA, Modenas dijangka menguasai pasaran tempatan dengan mengeluarkan model motosikal dengan harga yang berpatutan serta berkualiti tinggi. Di sini, penggunaan alat-alat tempatan memainkan peranan penting dalam membantu mengurangkan kos motosikal Modenas.

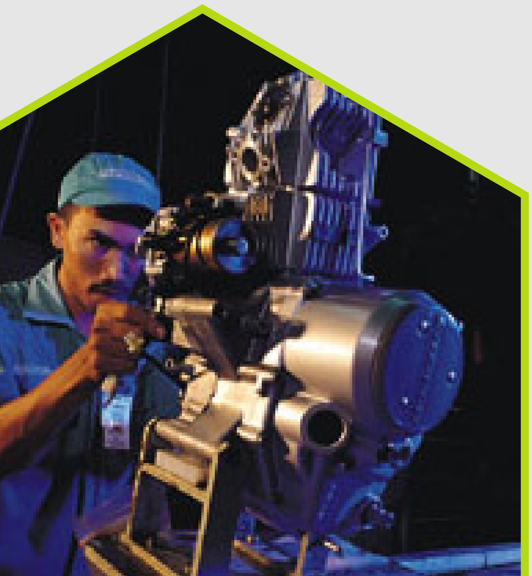
Pasaran eksport pula dijangka memainkan peranan yang lebih penting di masa hadapan. Semasa tahun di bawah kajian, Modenas telah mengeluarkan sebanyak 8,000 unit motosikal untuk pasaran eksport.

Modenas plans to introduce more new models and variants to meet the needs and demands of the different market segments. With the imminent liberalisation in 2005 with the onset of AFTA, Modenas intends to have a stronger hold in the local market by producing competitively priced and high-quality models of motorcycles, with localisation playing a significant role in reducing the cost of Modenas motorcycles.

The export market is expected to play a more significant role in the future. During the year under review, Modenas produced 8,000 units for the export market. More than 21,000 units have been exported to 13 countries since the export programme began in 1998.

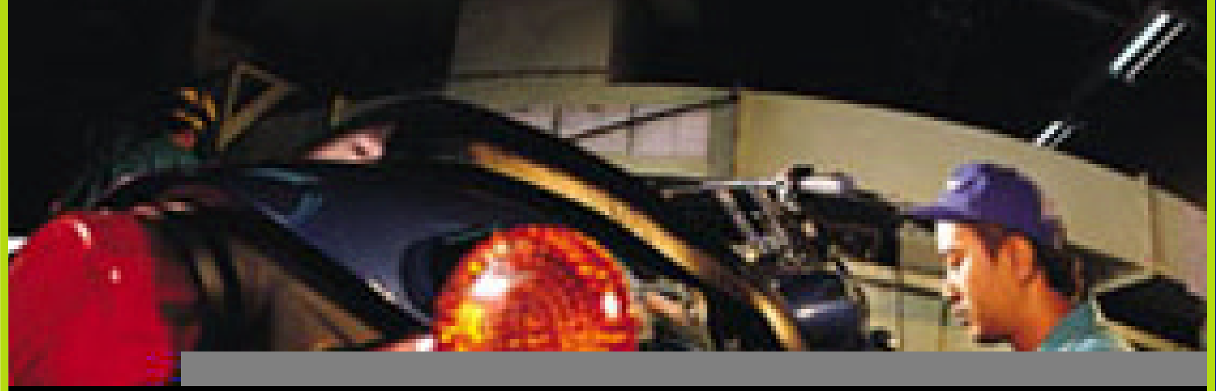
Pemulihan ekonomi terus memberi dorongan kepada pertumbuhan industri motosikal tempatan.

The economic recovery gave further impetus to the growth of the local motorcycle industry.



Modenas memperkenalkan Kriss II yang dilengkapi dengan brek "disc" pada bulan April 1999.

Modenas launched Kriss II equipped with disc brake in April 1999.



Lebih 21,000 unit motosikal telah dipasarkan ke 13 buah negara sejak Modenas memulakan ekspot pada tahun 1998.

More than 21,000 units of motorcycles have been exported to 13 countries since the export programmes began in 1998.

Bimbingan dan latihan dipertingkat untuk meningkatkan kepakaran.

Training employees to be high achievers.

Lebih 21,000 unit motosikal telah dipasarkan ke 13 buah negara semenjak Modenas memulakan program eksportnya pada tahun 1998.

Dalam masa ekonomi terus diperkukuh, Modenas dijangka akan mengeluarkan sebanyak 106,000 unit motosikal bagi pasaran tempatan dan sebanyak 17,000 unit lagi untuk dieksport. Program CKD di Iran, Vietnam dan Cambodia dijangka akan dapat menambah lagi jualan motosikal Kriss di luar negara. Sementara eksport motosikal Jaguh pula, dijangka akan dapat meningkatkan lagi jumlah eksport kerana banyak negara telah menunjukkan minat terhadap motosikal jenis ini.

As the economy continues to strengthen, Modenas expects to produce 106,000 units for the local market and another 17,000 for export. The CKD programmes in Iran, Vietnam and Cambodia are expected to further boost sales of the Kriss overseas, while the export of the Jaguh will increase export volume as many countries have shown interest in the cruiser.