

The Two-Call Rights Issue is expected to raise approximately RM685.8 million if fully subscribed and the proposed Special Issue will raise approximately RM44.5 million. The aggregate proceeds of RM730.3 million from the proposed Two-Call Rights Issue and Special Issue will be used mainly to reduce the inter-company borrowings and to fund the acquisition of established income-generating assets.

The Group made some strategic acquisitions and investments during and after the financial year end which complement the existing core businesses and further add to the Group's portfolio of retail businesses. Besides this, the Group also proposed to invest and expand into internet related businesses during and subsequent to the year under review.

In April 2000, the Group through its subsidiary company, Portal Access Sdn Bhd, signed an agreement with Gold Coin Investments Pte Ltd to acquire a 45.78% interest in Gold Coin (Malaysia) Berhad for a cash consideration of RM105 million. The company is involved in the manufacturing of flour and animal feeds, and distribution of pharmaceutical products. The proposed acquisition is an attractive investment for the Group, which will benefit the shareholders.

In April 2000, through Cosway (M) Sdn Bhd, the Group announced a 60:40 joint-venture with MOL.com Bhd to set up eCosway.com Sdn Bhd to further expand its Multi-Level Marketing business through direct selling of consumer products via the



A Toto draw in progress.

internet. Resembling a Worldwide Shopping Mall, thousands of exciting and unique products from all over the world will be made available to shoppers accessing the website. eCosway also provides an opportunity for its internet shoppers to earn income (an overriding commission) by recommending and sponsoring friends or relatives to eCosway.

Subsequent to the year end, the Group proposed to acquire Global Empires Sdn Bhd which in turn is proposing to acquire Convenience Shopping Sdn Bhd, a company principally engaged in operating a franchised chain of convenience stores under the trademark "7-Eleven" for a total cash consideration of RM80 million. Currently there are 160 "7-Eleven" stores located throughout the country. The proposed acquisition will enable the Group to tap on the e-commerce potential by taking advantage of the stores which would act as pick up points for merchandize purchased online.

The Group also entered into a joint-venture agreement with Informatics Holdings Ltd and Tadmansori Holdings Sdn Bhd to set up an IT University in Bukit Tinggi Resort, Bentong, Pahang. The proposed University will specialize in providing tertiary education with emphasis on IT, computer and computer related education. The proposed University represents an expansion of the Group's involvement in the tertiary education sector.

Other internet related businesses proposed to be acquired include a 55% stake in My2020.com Sdn Bhd, a service provider operating a B2B hub principally involved in the e-procurement system which allows buyers and sellers to trade on a virtual platform and a 49% stake in Ezyhealth Malaysia Sdn Bhd which operates Ezyhealth.com, a vertical portal for medical healthcare, fitness and beauty-related content.

The Group also proposed to acquire a courier service company called MBI Co-Loaders Sdn Bhd. The tremendous growth in e-commerce activities via the internet presents an enormous opportunity for companies that cater to the fulfilment of these activities. The transportation and courier industry is one segment, which is poised to benefit directly from demand for efficient delivery of physical goods.

usahasama 60:40 dengan MOL.com untuk menubuhkan eCosway.com Sdn Bhd. Penubuhan eCosway.com yang juga diumumkan pada bulan April 2000 itu bertujuan untuk meluaskan lagi perniagaan jualan langsung produk pengguna melalui Internet. Dengan menyerupai Gedung Membeli-Belah Sedunia, laman web eCosway.com akan menawarkan beribu-ribu produk yang menarik dan unik dari seluruh dunia kepada pembeli yang mengunjunginya. eCosway.com juga memberi peluang kepada pelanggan yang membeli-belah melalui internet untuk meraih pendapatan (komisen) dengan menaja dan mencadangkan rakan-rakan atau ahli keluarga mereka kepada eCosway.

Selepas akhir tahun, Kumpulan bercadang untuk membeli Global Empires Sdn Bhd, yang merancang untuk membeli Convenience Shopping Sdn Bhd, syarikat yang terlibat dalam operasi rangkaian kedai francais "7-Eleven", dengan bayaran tunai RM80 juta. Buat masa ini terdapat 160 kedai "7-Eleven" di seluruh negara. Pembelian yang dicadangkan itu akan membolehkan Kumpulan menggunakan potensi e-dagang dengan menjadikan kedai-kedai tersebut sebagai pusat kutipan bagi barangan yang dibeli secara on-line.

Kumpulan juga telah mencapai perjanjian usahasama dengan Informatics Holdings Ltd dan Tadmansori Holdings Sdn Bhd untuk menubuhkan Universiti IT di Bukit Tinggi Resort, Bentong Pahang. Universiti yang dicadangkan ini secara khusus akan menawarkan kursus pengajian peringkat tinggi dengan penekanan kepada pendidikan IT, komputer dan mata pelajaran berkaitan. Penubuhan universiti ini juga mencerminkan usaha Kumpulan untuk meluaskan penglibatan dalam sektor pendidikan peringkat tinggi.

Pembabitan Kumpulan dalam perniagaan-perniagaan lain berkaitan internet yang dicadangkan termasuk pembelian kepentingan 55% dalam My2020.com Sdn Bhd, syarikat pembekal perkhidmatan B2B yang terlibat dalam sistem pembelian elektronik yang membolehkan pembeli dan penjual menjalankan urusan niaga menggunakan landasan maya, dan kepentingan 49% dalam Ezyhealth Malaysia Sdn Bhd, pengendali gerbang Ezyhealth.com yang menyediakan perkhidmatan berkaitan penjagaan kesihatan, kecergasan dan kecantikan.

Kumpulan juga bercadang untuk membeli sebuah syarikat perkhidmatan kurier bernama MBI Co-Loaders Sdn Bhd. Pertumbuhan pesat kegiatan e-dagang melalui internet membawa banyak peluang kepada syarikat-syarikat yang mengisi keperluan kegiatan-kegiatan ini. Industri pengangkutan dan kurier adalah antara sektor yang akan mendapat faedah secara langsung daripada permintaan bagi perkhidmatan penghantaran yang cekap.

STRATEGI DAN PROSPEK MASA DEPAN

Asas kukuh yang dibina sejak 16 tahun lalu telah menjadikan Kumpulan salah sebuah konglomerat terbesar di Malaysia, yang terlibat dalam pelbagai perniagaan teras, seperti pertaruhan, jualan langsung, perkhidmatan kewangan, pembangunan hartanah, percutian perkongsian masa dan pembangunan hotel dan pusat peranginan.

Jenama yang kukuh, rangkaian pengedaran yang besar dan produk yang bermutu tinggi adalah antara faktor-faktor penting lain yang menambah kekuatan dan meningkatkan kejayaan Kumpulan. Penyumbang utama kepada

Singer's range of electrical products.



在2000年4月,本集团通过子公司Portal Access Sdn Bhd,与金钱投资私人有限公司签署一项协议,以现金议价一亿零五百万零吉收购金钱(马来西亚)有限公司的45.78%股权。这家公司的业务是制造面粉和饲料,以及分销药剂产品。建议中的收购是一项对本集团很有利的投资,最终将令股东受益。

在2000年4月,本集团宣布进行一项60对40的联营投资,即通过Cosway (M) Sdn Bhd与MOL.com Bhd合资设立eCosway.com Sdn Bhd,以进一步扩展Cosway的多层次行销业务,利用互联网直销消费产品。就像一个全球性的购物广场一样,数以千计来自全世界的独特产品,将可经由网址向购物者献售。eCosway也将为其互联网购物者提供机会,让他们推荐及保荐亲戚朋友成为eCosway会员,从而赚取入息(上线分佣)。

在财政年期终之后,本集团建议收购Global Empires Sdn Bhd。这家公司正在建议收购Convenience Shopping Sdn Bhd,一家主要经营便利连锁店的公司,其商号为"7-Eleven",收购议价为现金八千万零吉。目前,全国各地共有160间"7-Eleven"便利商店。建议中的收购,将使集团能够善用这些连锁店作为交货点,开拓网上购物的电子商务潜能。

本集团也与Informatics Holdings Ltd及Tadmansori Holdings Sdn Bhd签署联营投资协议,以在彭亨文冬武吉丁宜度假胜地设立一间资讯工艺大学。这间建议中的大学,将专门提供大专教育,侧重资讯工艺,电脑和电脑相关的教育。建议中的大学,代表本集团涉足大专教育领域的扩展。

其他建议收购的互联网相关业务,包括参与55%股权投资于My2020.com Sdn Bhd。这是一家经营B2B中枢服务提供者,主要是从事电子采购系统,让买家与卖家可在虚拟平台上交易,另外亦参与49%股权于Ezyhealth Malaysia Sdn Bhd,一家经营Ezyhealth.com医药保健,健身和美容相关内容的垂直网站。

本集团也建议收购一家递送服务公司,名为MBI Co-Loaders Sdn Bhd。由于互联网电子商务活动的迅速成长已为应付这些活动的公司带来无限的商机。运输与递送业即是其中一环。它势将因有效递送实际货品的殷切需求而直接受惠。

将来的策略与展望

本集团过去十六年来所建立的强稳基础已使我们