

滿意。其他如米穀廊等，營業亦頗不錯。

三

暹，緬，越為三大產米地，每年三地輸出之米，約在六百萬噸之譜，論米質精美，當推暹米第一；論產量豐富，則以緬米居首。越米自去年因法郎貶值之關係，輸出本可處於有利之地位，但去年因越南有數處歉收，故本年越米輸出，比較去年，不但未見進步，而且反有遜色。去年一月至九月，九個月中，越米輸出數量為一，二二六，四六七噸，本年同期則僅為九三五，五三三噸，比去年減少百分之三。緬米本年輸出，較去年亦略少，去年一月至九月，九個月中，緬米輸出數量為二，七四四，六六八噸，本年同期僅為二，六一〇，一二三噸，較去年減少百分之四。九，緬越米在本年九個月中，輸出均告減退，惟暹米則出則大見增加，在此動盪不定之市況中，有些成績，亦算是差強人意。查緬米之重要銷地，為印度，英國，歐洲，錫蘭，馬來亞等處；越米之重要銷地，則為香港，中國，法國，歐洲及法屬各地。年來此三大產米地，競銷頗烈，香港，星洲，歐洲等地，每為三雄角逐之場。雖重要銷地，

各有不同，惟緬越米價較低廉，銷行自佔上風，故暹米與爭雄，在價格方面，較諸兩地，不應過高，庶免失其優勢也。

四

現時國際形勢，外弛而內張，在糧食上及工業上，米之需要，當有增無減，若是則此後米市之銷途，料不致使人失望。本年暹國農田，多告豐收，雖十月及十一月間湄河水漲，較低之地，略有損失，但區域甚小，無大影響，預料明年（一九三九年）可供出之米，其數量當可與本年相伯仲，則此後之穀源，必日形充實，供能應求。爭競自可消弭。此種現象，固對於米穀業之前途有利，但穀源之豐厚，其結果必歸致價軟跌。不但如此，本年緬越兩地，亦告豐收，出產既多，彼此欲求銷出，必有一番競爭，而削低價格，遂成為通常競爭的主要辦法，如此視之，此後米業的市途，尙未可樂觀也。在此不景時期，我人欲謀營業之能有進展，則同業間之互相聯絡，互相提携，誠屬不可缺少。願我僑商，能本斯旨，則於營業前途，當不無相當之裨補也。
廿七年十一月十四日完稿

森興隆枋廊

本號專辦叮嚀枋柱吻央
迫哈柚木以及鉛瓦鐵釘
鐵條灰沙磚石等應有盡
有價廉物美轉運迅速

址在暹京攀多社

電話：二零五零八號

門牌四九二至四三〇二

เชียงใหม่

เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

โทรศัพท ๒๐๕๐๘

จำหน่ายกระดาน และไม้

เครื่องก่อตัว

ทุกชนิด

นายแก้วเงิน เจ้าของ

เลขบ้าน ๔๒๘๔-๔๓๐๒

我國抗戰與國貨輸運的展望

林德懋

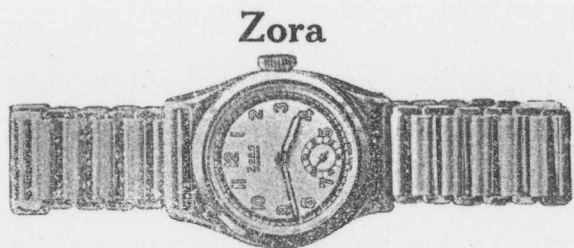
世界經濟恐慌爆發以後，各國為突破此重難關，而謀所以復興繁榮之道，或以商品傾銷，加強對外貿易唯一之手段，西方列強如此，東方之歐武主義者又何獨不然？因此在南洋羣島中碩果僅存的暹羅市場，早已形成龍爭虎逐之領域，列強各國皆別出心裁，朝夕熟思，用盡千方百計，使其商品獨霸暹羅市場，而日本產業工人卒能刻苦耐勞，降低工資，減輕成本，壓倒一向養尊處優，勞苦難能之白人，同時又以傾銷方法之得當，於是一帆風順，日貨在暹羅市場中直取富有悠久歷史之白人商品地位而代之，近年來日貨輸運有如洪水猛獸，使歐美商品慘遭打擊而知難却步。

歐美列強在暹羅市場尚不能把持其固有之地位，至於吾國之新興工業，技術落後，出品幼稚，成本高昂，且勿論其於國際市場與列強爭一日之長短，即連國內市場均不能暢其流，而為外人所進佔，言之殊覺慚痛！這幾年來由於暹羅華僑痛心國難，救國情殷，樂用國貨，固亦有推銷國貨為職志者，然終因組織運銷宣傳之不得其法，在整個國家經濟上言，所得的效果，終究是微乎其微！

自去年七月七日蘆案爆發，吾國英男展開全面抗戰的序幕後，世界人類激於天性的同情，不分男女老少，爭先恐後紛起而作杯葛、貨運動。維護正義和平之呼號，南洋各地杯葛尤嚴，吾人據暹海關逐月統計，足知吾國抗戰一年來，日貨輸運莫不陡形減少，而歐美貨入口漸見復蘇，國貨亦顯較以前活躍，於此吾人不能不慶幸國貨輸運大好時機之來臨也。

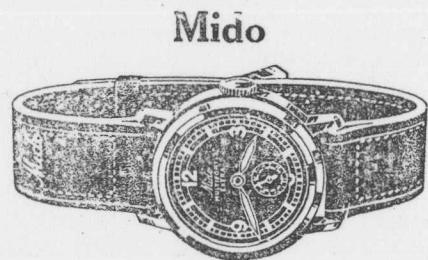
當前吾人之職責，乃在如何運用此時機使國貨在暹羅市場

上占一相當之席位，以促進此萌芽民族工業，使其達於繁榮之康莊大道。過去國貨在暹市場之失敗，窮其原因不外：(一)國內廠商忽視與僑商聯絡，缺乏大規模的團體組織，似此零碎經營，自不能應付近世之商戰。(二)國內廠商缺乏信用，每將劣貨冒充，魚目混珠，不合定貨之標準，且價格每初低昂，不能劃一，僑商每因一次吃虧而裹足不前。(三)政府缺乏切實保護，出口要抽重稅，入人口岸又受外人關稅壁壘之威脅而徵苛捐，在此重重脅迫之下，國貨不能暢銷，已為必然之事實。(四)吾國缺乏航行南洋各地之輪船，以及國外貨倉，所有出口貨概賴外輪裝運，水腳奇重，及至外地又須租借外人之貨倉堆積，加重國貨成本，凡此種種皆足以影響國貨之銷路，此時此刻吾人應勵與促進國貨之輸出，惟有對症下藥，以最大之努力克服上述困難，與矯正過去之錯誤，今日吾人所急急冀望於國貨商廠者，乃速派有技術有眼光之人員前來實地視察，搜羅樣本加緊製造，並減輕成本以便僑商之採辦，商品本身質料固求精良，而式樣之能否趨時，亦為能否推銷之一大關鍵。過去國貨之所以不為外人歡迎，泰半由於質地笨重，裝璜不美所使然，他如運銷保險匯兌與堆棧等亦必須與僑商密切聯絡，使從生產者到推銷者同力避外人經手，能如是則成本可望低廉，價廉則銷路必旺，而歐美貨則因工資較高，成本較重，來路遙遠不能吻合暹羅國民之需求，鮮能與國貨相角逐，倘僑商能認清目標，積極辦銷，僑胞又能仿效樂用，努力宣傳，則今日之暹羅不啻為我獨享之貨市場，民族工業前途亦必大放光明也。吾余僑須猛省今日國難之嚴重，已突破有史以來之紀錄，多



Zora

拿梳



Mido

都美

色特大六

京選
全權總代理裕叻德鏢行

石龍軍路門牌三五七至三五九

自動電話：二二二九七

遠近馳名瑞士名廠出品
機件，法條，損斷
鏢蓋破裂——十年免費修整

鋼不全身
壳鏽身

跌不
破

自或上
動練

準寒
確暑

水不
入

磁不
鐵沾

行鐵銅隆和合

五三五零二話電
號三廿至號九十牌門路角三軍龍石略網羅暹

專辦各國	銅鐵貨件	建築材料	火礮火鋸	機器用品	以及祖國	什貨發售
------	------	------	------	------	------	------

Harp Vour Long & Co.

General Hardware Merchants
No.19-23 SamYack, NewRoad, Tel.No.20535
Telegraphic Address, P.O.Box 33.
Hopvorlong, Bangkok,
Siam.

購用一件國貨，即多添一分國家實力以打擊我們之敵人，吾最高統帥曾說過：『海外僑胞經濟上的援助，實有勝於火線上的殺敵』。蓋長期抗戰之決勝條件，不祇要軍事上有雄厚的實力，尤賴經濟上之能持久也。
吾人尤其竭誠希望負有領導僑商職責之中華總商會，不論在發揚民族精神，復蘇華僑經濟的立場上，或在開拓海外市場，挽回利權的原則上，亟當肩起推銷國貨的重任，領導僑胞急起直追，灌輸貿易知識，以應此熱烈之商戰！並望友邦人士予以同情，吾人固擬將精良國產介紹於暹羅市場，以拓商路，然吾國目前正努力於抗戰建國大業之完成，所需各種原料至為迫切，凡我未有之物品亦當盡力向暹羅博採廣徵，使雙方資源得以調協，以收共存共榮之效果爾。

華商



味寶

國中華
產

便只百菜用原調中
成加味餡麥料味華
美少可之煉淨至國
味許調中製素寶產



京暹

理經總味調所公油叻香
售代有皆店果京處各



十八

港製