

一九三八年暹羅米業的動態

寓公

暹羅為產米之國，每年輸出之米，價值在七八千萬鎊至一萬萬餘鎊之間，佔出口貨總值百分之六十以上。國內經濟的機構，係以米業為骨幹，故米業之榮枯，足以影響整個經濟的旺衰。連年暹羅的米業，因受不景氣的狂風吹捲，各國高築關稅壁壘，於是銷途方面，大受影響，同時其他產米地出產之米，如緬米越米等，亦大出競銷，因此市勢，益覺難以進展。比年以來，因米穀業式微，而其他土產，亦受牽動而趨疲跌，遂使農村經濟，未能見有轉機。暹國係以農立國，農民佔全國人口之絕對大多數，乃因米穀賤價之故，而大削弱一般人之購買力，因此各行商業，遂日形凋敝。農村經濟與商業關係，既息息相關，而支持農村經濟者，既以米業為重心，故米業在經濟上之地位，殊為重要也。

暹羅的米業，在去年（一九三七年）間，因上一年度（一九三六年）農田歉收，穀源銳減，且於四月間，古巴增徵暹米入口稅，故去年暹米運古，有四五個月竟告停頓，其他銷場，去路亦大阻塞。因此之故，去年度的米市，其萎靡之狀態，可說達到極點！穀源既少，火鴉家四出競糶，而物罕見珍，價遂高漲，結果穀價常超過與米價相和之水準，而致不能獲利。故去年間，本谷火鴉家為免虧本過多而暫時停磨者，時有所聞；且有數家火鴉，竟不能維持而告停業。從前米業全盤時期，本谷火鴉共有五十餘家，至前年，尚有四十家左右，但自去年以來，直至現在，本谷火鴉，僅有三十餘家而已。至於內地火鴉

。因規模較小，創設較易，故共有數百家之多，然在去年間，營業亦同樣不振，總之，在一九三七年度之米業，實際上已陷於風雨飄搖之中矣！

自踏入本年度（一九三八年）以來，暹羅的米業，即呈轉旺之象。元月中旬以後，洋行即開始採辦，銷行流暢，市勢活躍，此後即漸趨彌甘，扶搖直上。自一月至五月，為米市最旺時期，洋行繼續有辦，市面甚為欣榮。且在四月間，我政府因鑑於粵省米荒嚴重，為顧念民食，先後准許汕頭運入免稅洋米五十萬担，廣州七十五萬担，其時雖有緬米越米競銷，但對暹羅米業，亦不無相當助力。而古巴市場，失而復得，亦出人意表。古巴在本年一月起，即恢復採辦暹米，一月至九月杪止，共購暹米達八二，一四六噸，較去年同期尚增加二，九六七噸。古巴之採辦暹米，實因暹米質地精良，非緬越米所能及，故雖暹米運古入口稅，每百公斤較緬越米增多一元，但古巴人仍樂購價高之暹米。如本年起初九個月間，暹米運古達八萬餘噸，而運古之緬越米，合計不過數千噸而已。本年暹米銷古，預計當在十萬噸以上，故古巴不失為暹米之一大主顧也。

除古巴市場恢復之外，其他各地，亦均大量增加。茲將本一年一月至九月卅日，九個月中，暹米輸往各地數量，與上一年同時期之比較，列表如次：（單位噸）

運銷地	本年一月至九月	去年一月至九月
新加坡	四八四，三三二	三四三，五四〇

不致若何虧本。至於本年米業之能有轉機，火鴉業之由暗淡而漸趨明朗，固由於市場舒暢，辦胃強旺，但尚有下面原因：

第一，去年暹國農田豐收，收穫之穀，共有七五，九二八，四二五担，比上一年增加一九，五九七，四八七担，約增加百分之二四，八，去年預計可供輸出之米，僅一百一十萬噸；本年則預計有一百六十萬噸可供輸出，比去年增加百分之四五，四，因此本年穀源，甚為充裕。且自去年本谷數家火鴉停業後，間數比前較減，兼之內地穀船，源源開到，於是火鴉家購穀磨米，自可從容採辦，不致如去年之求過於供，互相爭糶，不惜以高價購入，造成米穀市價不能平衡之畸形市態。而結果每受虧蝕！本年此種不合理之現象，已不多見。此固由於火鴉家之能痛定思痛，稍戢競糶之風，然穀源之充實，亦為一大要素也。

第二，本年米價，殊為平穩，市勢靈明時，則稍挺進，呆淡時，則稍轉回，起落甚有秩序，並無狂驟狀態。即如本年九月杪間，德捷情勢緊張時，星洲米市，大告狂漲，而本市則殊為鎮定，僅稍挽浮而已，與去年之有時狂漲，有時狂跌者，截然不同。查本年一月至十一月米價，特別頂上五保升最高時每担為五鎊，最低時每担為四鎊十丁，相差不過九十丁，而去年最高時為六鎊七十丁，最低時為四鎊六十丁，相差竟在二鎊以上，米價既能平穩，穀價亦自然安定，米穀價能相和，則火鴉家當能易於應付矣。去年間有時米市虛浮，而穀價即已實漲，及至將高價之穀糶入後，米市又趨疲跌，因此，火鴉家遂受損失。本年穀價，其升降浮沉，雖亦以米市之馬首是瞻，但起落徐緩，極少有動人之變化。本年米市，有時某種市價，能屹然不動，而一直維持至半月之久；可是在去年間，為期僅及一週，而價格竟相差六七十丁之多。

有了上述的原因，故本年各火鴉家，在營業上，多能感覺

香港	三〇〇，〇七二	一四八，四七二
古	八二，一四六	七九，一七九
歐洲	八三，〇七三	二九，一三三
日本	三，二四三	三，四二八
德國	二九，一九五	二八，七四五
英國	二九，七一一	三，九七一
荷蘭	一八，七五四	一三，九九一
西印度及南美洲	三，〇三二	一，八一
印度	一八，九六一	七，七四六
錫蘭	二〇，一七七	一九，七九七
南洋	四五，〇六九	四，二七九
其他	三，一五九	三七，四三三
總計	一，一五七，八五四	七二六，九四六

依照上表所述，本年九個月中暹米輸出，與去年同期比較，除印度減少之外，其他各地，多有顯著之增加。計新加坡增加百分之四〇，九，香港（大都轉銷中國）增加一倍又百分之二，一，德國增加六倍又百分之四八，三，錫蘭增加九倍又百分之五三，三，歐洲增加一倍又百分之八五，一，英國增加百分之三四，西印度及南美增加一倍又百分之四四，八，古巴增加百分之三，七，荷印增加百分之六六，日本增加百分之六，南非增加百分之九，本年暹米輸出，顯然已有進步，因戰事之影響，暹米運經香港轉銷中國之數量遂大增加；其他各地，亦因國際風雲日形緊急，各國為充實糧食計，紛紛購米儲糧，如本年德國迭次採辦大批暹米，便是一例。

上已言之，在去年之火鴉業，已瀕於危險之境地，幸本年度米市之轉好，始能稍為挽回危機。本年上半年間，各火鴉家多有盈利；下半年七月至十月，則較為平淡，但亦稍有可和。

滿意。其他如米穀廊等，營業亦頗不錯。

三

暹，緬，越為三大產米地，每年三地輸出之米，約在六百萬噸之譜，論米質精美，當推暹米第一；論產量豐富，則以緬米居首。越米自去年因法郎貶值之關係，輸出本可處於有利之地位，但去年因越南有數處歉收，故本年越米輸出，比較去年，不但未見進步，而且反有遜色。去年一月至九月，九個月中，越米輸出數量為一，二二六，四六七噸，本年同期則僅為九三五，五三三噸，比去年減少百分之三。緬米本年輸出，較去年亦略少，去年一月至九月，九個月中，緬米輸出數量為二，七四四，六六八噸，本年同期僅為二，六一〇，一二三噸，較去年減少百分之四。九，緬越米在本年九個月中，輸出均告減退，惟暹米則出則大見增加，在此動盪不定之市況中，有些成績，亦算是差強人意。查緬米之重要銷地，為印度，英國，歐洲，錫蘭，馬來亞等處；越米之重要銷地，則為香港，中國，法國，歐洲及法屬各地。年來此三大產米地，競銷頗烈，香港，星洲，歐洲等地，每為三雄角逐之場。雖重要銷地，

各有不同，惟緬越米價較低廉，銷行自佔上風，故暹米與爭雄，在價格方面，較諸兩地，不應過高，庶免失其優勢也。

四

現時國際形勢，外弛而內張，在糧食上及工業上，米之需要，當有增無減，若是則此後米市之銷途，料不致使人失望。本年暹國農田，多告豐收，雖十月及十一月間湄河水漲，較低之地，略有損失，但區域甚小，無大影響，預料明年（一九三九年）可供出之米，其數量當可與本年相伯仲，則此後之穀源，必日形充實，供能應求。爭競自可消弭。此種現象，固對於米穀業之前途有利，但穀源之豐厚，其結果必歸致價軟跌。不但如此，本年緬越兩地，亦告豐收，出產既多，彼此欲求銷出，必有一番競爭，而削低價格，遂成為通常競爭的主要辦法，如此視之，此後米業的市途，尙未可樂觀也。在此不景時期，我人欲謀營業之能有進展，則同業間之互相聯絡，互相提携，誠屬不可缺少。願我僑商，能本斯旨，則於營業前途，當不無相當之裨補也。
廿七年十一月十四日完稿

森興隆枋廊

本號專辦叮嚀枋柱吻央
迫哈柚木以及鉛瓦鐵釘
鐵條灰沙磚石等應有盡
有價廉物美轉運迅速

址在暹京攀多社

電話：二零五零八號

門牌四九二至四三〇二

เชียงใหม่

เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

โทรศัพท ๒๐๕๐๘

จำหน่ายกระดาน และไม้

เครื่องก่อตัว

ทุกชนิด

นายแค้นใจ เจ้าของ

เลขบ้าน ๕๒๘๕-๕๓๐๒

我國抗戰與國貨輸運的展望

林德懋

世界經濟恐慌爆發以後，各國為突破此重難關，而謀所以復興繁榮之道，或以商品傾銷，加強對外貿易唯一之手段，西方列強如此，東方之歐武主義者又何獨不然？因此在南洋羣島中碩果僅存的暹羅市場，早已形成龍爭虎逐之領域，列強各國皆別出心裁，朝夕熟思，用盡千方百計，使其商品獨霸暹羅市場，而日本產業工人卒能刻苦耐勞，降低工資，減輕成本，壓倒一向養尊處優，勞苦難能之白人，同時又以傾銷方法之得當，於是一帆風順，日貨在暹羅市場中直取富有悠久歷史之白人商品地位而代之，近年來日貨輸運有如洪水猛獸，使歐美商品慘遭打擊而知難却步。

歐美列強在暹羅市場向不能把持其固有之地位，至於吾國之新興工業，技術落後，出品幼稚，成本高昂，且勿論其於國際市場與列強爭一日之長短，即連國內市場均不能暢其流，而為外人所進佔，言之殊覺慚痛！這幾年來由於暹羅華僑痛心國難，救國情殷，樂用國貨，固亦有推銷國貨為職志者，然終因組織運銷宣傳之不得其法，在整部國家經濟上言，所得的效果，終究是微乎其微！

自去年七月七日蘆案爆發，吾國英男展開全面抗戰的序幕後，世界人類激於天性的同情，不分男女老少，爭先恐後紛起而作杯葛、貨運動。維護正義和平之呼號，南洋各地杯葛尤嚴，吾人據暹海關逐月統計，足知吾國抗戰一年來，日貨輸運莫不陡形減少，而歐美貨入口漸見復蘇，國貨亦顯較以前活躍，於此吾人不能不慶幸國貨輸運大好時機之來臨也。

當前吾人之職責，乃在如何運用此時機使國貨在暹羅市場

上占一相當之席位，以促進此萌芽民族工業，使其達於繁榮之康莊大道。過去國貨在暹市場之失敗，窮其原因不外：(一)國內廠商忽視與僑商聯絡，缺乏大規模的團體組織，似此零碎經營，自不能應付近世之商戰。(二)國內廠商缺乏信用，每將劣貨冒充，魚目混珠，不合定貨之標準，且價格每初低昂，不能劃一，僑商每因一次吃虧而裹足不前。(三)政府缺乏切實保護，出口要抽重稅，入人口岸又受外人關稅壁壘之威脅而徵苛捐，在此重重脅迫之下，國貨不能暢銷，已為必然之事實。(四)吾國缺乏航行南洋各地之輪船，以及國外貨倉，所有出口貨概賴外輪裝運，水腳奇重，及至外地又須租借外人之貨倉堆積，加重國貨成本，凡此種種皆足以影響國貨之銷路，此時此刻吾人應勵與促進國貨之輸出，惟有對症下藥，以最大之努力克服上述困難，與矯正過去之錯誤，今日吾人所急急冀望於國貨商廠者，乃速派有技術有眼光之人員前來實地視察，搜羅樣本加緊製造，並減輕成本以便僑商之採辦，商品本身質料固求精良，而式樣之能否趨時，亦為能否推銷之一大關鍵。過去國貨之所以不為外人歡迎，泰半由於質地笨重，裝璜不美所使然，他如運銷保險匯兌與堆棧等亦必須與僑商密切聯絡，使從生產者到推銷者同力避外人經手，能如是則成本可望低廉，價廉則銷路必旺，而歐美貨則因工資較高，成本較重，來路遙遠不能吻合暹羅國民之需求，鮮能與國貨相角逐，倘僑商能認清目標，積極辦銷，僑胞又能仿倡樂用，努力宣傳，則今日之暹羅不啻為我獨享之貨市場，民族工業前途亦必大放光明也。吾余僑須猛省今日國難之嚴重，已突破有史以來之紀錄，多