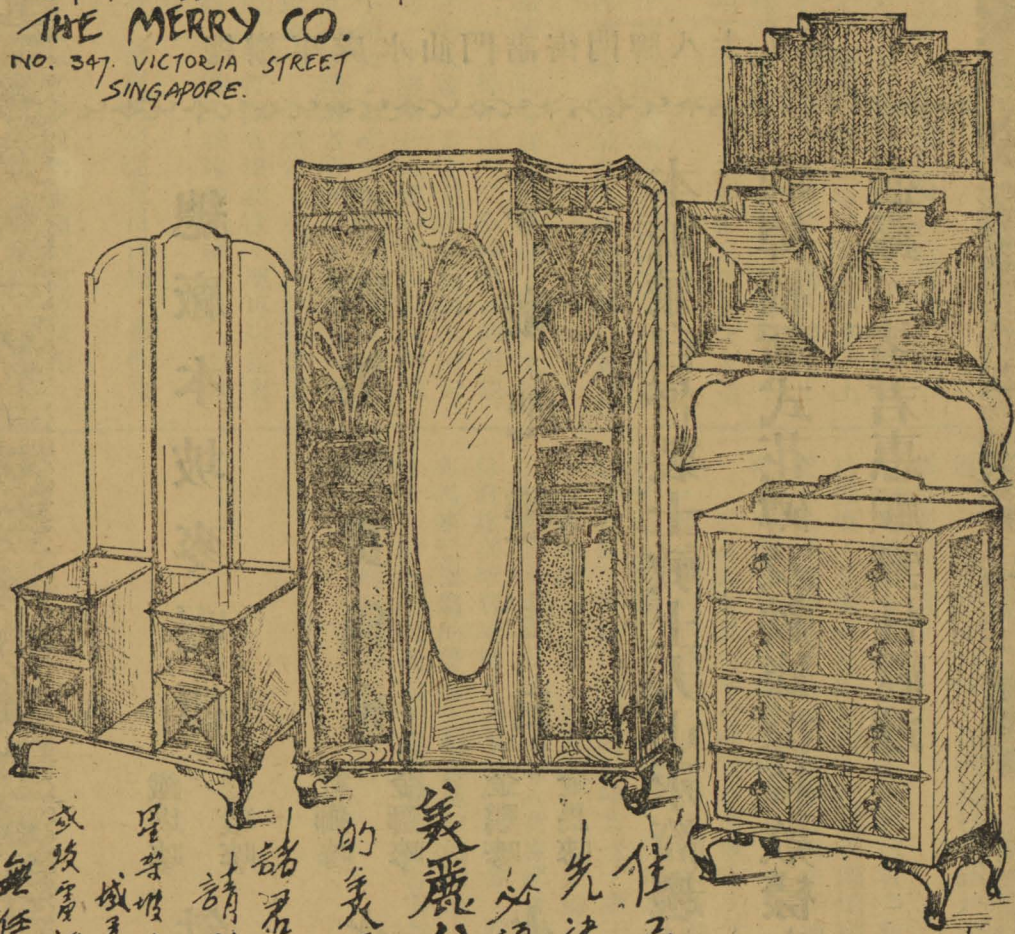


BE UP-TO-DATE in furnishing your home.  
 ARTISTIC - choose your designs well.  
 PROUD OF YOUR FURNITURE.  
 SATISFIED.

RING UP 6655 OR CALL AT:-  
 THE MERRY CO.  
 NO. 347, VICTORIA STREET  
 SINGAPORE.



住屋的  
 先決問題  
 必須請購  
 美麗公司自製  
 的美麗傢私  
 諸君如蒙光顧  
 請到  
 星架坡小坡二馬路  
 威更里亞街三四號  
 或坡底話二二五五號  
 無任歡迎

### 大世界國貨展覽會之價值 康鏡波

振興中國貨就是發展世界經濟

現在世界經濟之恐慌，論者莫不以其為生產過剩。夫與其為生產過剩，莫若謂係消費無力。蓋世界上之一部分，曾有以整萬包之麵粉沉入海底，以求抬高麥價者。亦有以棉花焚毀以求抬高棉價者。而同時世界之別一部分却有八千萬忍飢捱餓之災民，足徵生產過剩，并非無需要者，亦非需要者之不欲購買也，純因無力購買耳！

中國人口佔世界總數四分之一，故各國商品咸以中國為推銷場所。姑就去年中國海關進口統計而觀之外國貨之輸入者計十四億四千三百萬海關兩（每海關兩約值國幣大洋一元五角四分）。與前年比較則增進一成；與前二年比較則增進一成三分。夫以中國現在經濟之落後，國民生計之困難，尙有此偌大之消費力量；設若其經濟狀況能較發展者，國民生計能較富裕者，則其購買力之增進，豈祇此而已哉。

夫欲發展中國經濟，富裕中國民生，其惟一之方法則在於振興中國之工商業，換言之即振興中國貨是也。反之若中國之漏卮日甚，民生愈困，則消費力量必愈降低，對於世界經

濟之愈無裨益者明甚。惟欲振興國貨，必須國人之購用國貨。今日「中國人須用中國貨」一語，殆已成爲老生常談，盡人而知之矣。所可惜者，即我欲用中國貨，而不知中國已有此貨否？尤以僑居是地之同胞爲甚，其品質如何？式樣如何？價目如何？凡此種種，俱非隨便走進本埠商店即可得而知也。蓋當地爲自由商埠，各國商品雲集，若東鄰之出品，價廉而利厚，常爲商販所樂售。于是欲得一真正國貨者，宜乎其難矣！

大世界週年紀念，有國貨展覽之設，乃所以彌上述之缺憾。而示同胞，以各種國貨之真面目，誠爲盛舉。不特此也同爲一種國貨，其中以何者爲耐用？何者美爲觀？何者爲便宜？有相聚比較之機會，則贖買者可得鑒別也；販賣者知所採辦也；製造者可由以改進也；故大世界之國貨展覽會，論其價值，不第替國貨商作廣告之宣傳，同時亦爲指導人類利用方法；推進發明新出品。際此世界經濟危機日迫之時，吾人對此直接提倡國貨，間接發展世界經濟之「大世界之國貨展覽會」，應當萬分敬佩也。作者謹以最熱烈之忱，祝其年年有此日，日日有此會！