

四順耀記 新嘉坡 順發祥
SINGAPORE. See Soon Yeow Kee

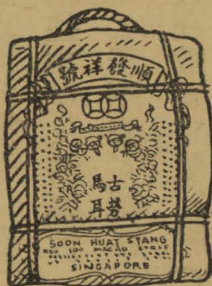
號八一九七話電號六十四·四十四牌門律芝米鈕住號本

No. 44, 46, New Bridge Road, Telephone 7918

本號專辦上海香港汕頭各款油豆罐頭海味廣州土製各款火柴襪貨等項國貨土產銷售南洋各埠歷有四十餘載信用昭著近為振興國貨擴充營業起見親自督辦頂上生油氣味芳香品質清潔最合衛生計裝二頭二十五斤庄八頭十斤庄十六頭五斤庄以及祖國襪糧概用象嘜



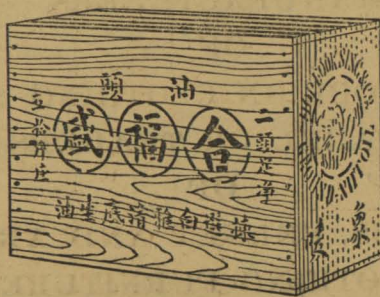
標商嘜貨種各



祥發順 雙錢古勞馬耳茶



油生嘜獅安福



油生嘜象盛福合



油生嘜鐘恒光

鐘嘜獅球嘜星嘜天秤嘜等為記經將此項商標向英政府註冊存案銷售南洋羣島各埠 諸君光顧無任歡迎並希認明本號真正象嘜等商標庶免為假冒者魚目混珠特此廣告

新嘉坡二馬路門牌四十六號 四順耀記 順發祥 主人陳鴻達啓

我國紡織業與馬來亞的市場 浪漫

在今日要來估量中國的社會形態，事實上的確是個困難。固然在一般的情形，和一般的論調而言，我們不敢否認，中國的社會，還是停留於農業半手工業的狀態。但在另一方面，從數字統計上的證明，也很能使我們承認，中國的社會，無疑的已走入了產業革命的階段；至少也可以說，工業是經開始抬頭！

這很明白的，所謂我們中國的社會，壓根兒就是個畸形發展的呀！不消說，極古的農業手工業社會，還是存在，即農業半手工業的社會，和工業的社會，當然也不會未曾出現。我們知道在通都大邑，工業的發展，無疑的是堪稱為工業化，而鄰近通都大邑的城市，那也已進入到半手工業的狀態；只有偏僻的山邑，才是還保存着中古時代的生產方式。

現在且將鄰近的通都大邑的城市，和偏僻的山邑，姑置不言，祇就工業區的形態而論，根據各種數字，便足使人相信，中國的工業確已有了相當的進步。不過這裏的所謂工業，是單指輕工業而言；至於重工業方面，那我國自然還配稱為落後。其實所謂重工業，即在一般工業國，也只佔着工業的一步份；一般的經濟學者，也多半承認，重工業的發達，是屬於資本主義的第二階段。

所謂輕工業，大概是指一般日常需用品的生產者，而在輕工業中，當以紡織業最能代表。所以本文，也只限於紡織業的，也就是這一緣故。

說到我國的紡織業，首先會令人感到悲喜交集，一考查我國紡織的最盛時代是在於歐戰期中；當那個時候，一般參戰的紡織業，均因戰事停歇；而素仰參戰國供給的遠東市

場，失此供給的來源，便突形需要。於是我們中國的投資家，也就群集視綫於紡織業。一時間，在長江流域一帶紗廠的黑烟，也就整日整夜地縈繞空際了。只可惜，好景不長！等到歐戰結束，各國工業復興後，我國的紗廠，因種種關係，便紛紛倒閉，以致不克維持。直到最近三四年來，才從艱難奮鬥中，漸復舊觀，在數字上，也才勉強，足與一般工業先進國爭衡。

本來，我國是個世界產棉的四大主要區之一，而絲又是我國向來有名的主要產品，照理，宜乎絲棉紡織業，有充份發展的可能，至少在我國境內，對於絲棉織物，無須仰給舶來。但事實上，那是使我們失望了！不特絲棉織物，每年尚須輸入大宗；即在最近十年以來，絲棉產品，也漸漸要失去過去的重要地位了，誰都知道，在目前估着棉產市場的，是美和印；而絲呢？也已為日本所奪。不過，唯一使我們覺到安慰的，那就是我國年來的紡織業，已走入了復興的階段。據萬國紡織業聯合會，一九二八年的統計，世界各國的紗廠錠子與用花數目，有如下表：

國別	錠數	每年用花是
英國	五七,一三六,〇〇〇	二,九〇九,〇〇〇
美國	三五,五四二,〇〇〇	六,七七〇,〇〇〇
德國	一一,一五三,〇〇〇	一,五八五,〇〇〇
法國	九,七七〇,〇〇〇	一,一八〇,〇〇〇
印度	八,七〇三,〇〇〇	二〇三四,〇〇〇
蘇聯	七,三一〇,〇〇〇	一,八六四,〇〇〇
日本	六,二七二,〇〇〇	二,一五〇,〇〇〇
意大利	五,一八九,〇〇〇	九五四,〇〇〇
捷克斯拉夫	三,六六三,〇〇〇	五四六,〇〇〇
中國	三,五〇四,〇〇〇	二,〇一六,〇〇〇

其他 一六，八六〇，〇〇〇 三，一四一，〇〇〇
 我們根據上列表，在世界整個紡織業看來，中國的錠數，雖祇有三百多萬，佔世界的百分之二，似乎微弱得很。但就亞洲方面，和每年的用花而言，那我國也就不見得會十分落後。即以亞洲印日中的數字合攏計算，我國是佔有百分之二十。而每年用花，以錠數平均計，那我國是比任何國家為多。因為我國每年的用花，以佔全世界總數的百分之八。以佔世界百分之二的錠子，竟用了百分之八的花，可見我國的一分錠子，是用了四分的花，生產方面的特別增加，是可以想像的呀！而日本雖素以不歇工著名，可是他每年的用花，也祇佔世界的百分之十。反之他的錠子，是佔有世界的百分之四。以百分之四的錠子，用百分之十的花，每一分錠子，不過用二分半的花而已。若印度那來得更少了，雖然佔有世界百分之五的錠子，而用花那也祇佔世界百分之八。每分的錠子，不過是用一分六的花而已。

從這裏看來，說我國紡織業經已發達，實在一點都不會誇大。雖然，年來曾不斷的，聽到紡織業主們的苦聲，但這是否實有其事？抑或是中國人的老牌氣，凡是有錢的人，見面即便稱窮，確是值得考慮。若祇從數字上着眼，那誰都會相信，我國的紗織業，確在突飛猛進中呀！

並且上述種種，還是根據一九二八年的調查，而近三年來我國紡織業的進步，那明白地又比較激劇了。這從機器進口表上，可以看見。現在把我國的海關，對於一九二八年，與一九二九年的報告，屬於機器進口部份者，彙誌比較如下：

類別 一九二八 (兩為單位) 一九二九 增加
 紡織機 四，一〇五，〇〇〇 八，九三二，〇〇〇
 四，八二七，〇〇〇

推進機	二，五六六，〇〇〇	三，四四一，〇〇〇
發電機	八七五，〇〇〇	二，五三二，〇〇〇
農業機	一，三一六，〇〇〇	一，四〇七，〇〇〇
印刷機	七四三，〇〇〇	一，四〇七，〇〇〇
抽水機	四，〇〇〇	一，三二〇，〇〇〇
其他	七六九，〇〇〇	一，二四七，〇〇〇
合計	九，九八五，〇〇〇	一二，四七八，〇〇〇

在這一表中，經明顯地表示，我國的工業，在近年來，是一切都在進步。不過其他工業的進步，還不若紡織業的迅速。據表中所示，一九二九年進口的紡織機，已增加了一倍以上。即退一步設想，這些數字，係根據海關的總報告，難免有外商的數量，包含在內，但據一九二九年的調查，我國所增加的新廠，也有下列數家：

廠名	地點	錠數
新申八廠	上海	四〇，〇〇〇
濟生	上海	未詳
益豐	太倉	未詳
華昌	紹興	一〇，〇〇〇
宜昌	宜昌	二〇，〇〇〇
普益	山西	一〇，〇〇〇

雍裕 山西 一〇，〇〇〇
 遼營 營口 一〇，〇〇〇
 沙市 沙市 二〇，〇〇〇

即據工商半月刊調查的結果，也說在一九二九年，我國的錠數，確已超過四百萬枚。而據一九三〇年，我國紗廠，以工人為標準的統計，亦有如下表：

工人數	廠數
五百人以下	五
一千人以下	六
二千人以下	二六
三千人以下	一五
四千人以下	一五
五千人以上	四
合計	七一

由上述各表，所告訴我們的，實足使我們相信，我國產紡織業不能說不發達了。不過在事實上，我國紡織業的出產，還不足供全國的需求，那也是顯而易見的事實，據新建設第六期中刊載，從一九二三年，至一九二五年止，英日美三國對華主要輸入國，向我們中國，所輸入的紡織品，便有下列的數量：

國別	一九二三年(兩為單位)	一九二四年	一九三五年
英國	七三，一〇〇，〇〇〇	七〇，八〇〇，〇〇〇	〇
日本	五七，七〇〇，〇〇〇	〇	〇
美國	〇	一六二，三〇〇，〇〇〇	〇
合計	三，八〇〇，〇〇〇	五，九〇〇，〇〇〇	八〇〇〇，〇〇〇

合計 九九，八〇〇，〇〇〇 二〇〇，〇〇〇，〇〇〇
 〇 二二七，五〇〇，〇〇〇

這祇就英日美三國，輸入的數量而言，其他各國所輸入我國的，還未統計在內。但就這年達二萬萬餘兩的數目，老實說也就覺得驚人。

不過，一樣的，我國雖然向外輸入的紡織物。年達二萬萬餘兩；可是在另一方面，我國每年輸出的紡織物，也有了相當的數字，旁的暫且不說，即以馬來亞一區而論，也就不會太少。據中華總商會特刊的刊載，一九三一年，一月至五月，由中國方面輸入的紡織品，便有如下表。

一月	二二二，七四一
二月	二〇七，八九六
三月	二〇一，六二五
四月	一七七，四一六
五月	一〇五，一三三
合計	九二四，八一

據同書的報告，馬來亞同上述時間的紡織品市場，則有如下表：

一月	一，三八八，〇三六
二月	一，二九五，二八一
三月	一，五二〇，六三四
四月	一，〇七九，四九〇
五月	一，一九六，九〇八
合計	六，四八〇，三四九

將上列二表對照而看，便可明白，我國的紡織業在馬來亞的市場，是已佔有百分之十五，數目雖微，但以華僑人口

，佔着絕對多數的馬來亞，前途的推廣，當然還是不可限量的呀！

這樣說，又似乎有些矛盾了！明明我國的紡織業，還不能供給本國境內的需求。每年尚需輸入二萬萬餘元，而今忽能對馬來亞，作二百萬餘元的輸出，以去年的匯率伸算，上下便將達五百多萬兩，這不是一個很可怪異的事嗎！然而，以畸形發展的現社會，同樣的貨品，一面輸出，一面輸入，正是畸形的象徵。一點也用不着奇怪，也並不是我國才是這般。

而且我也主張，在今日我國的紡織業，應該到了向外發自然將展的階段；固然國內市場不該放棄，但能內外並進，更有功效！

不過，一考查我國紡織業的向外發展的事跡，那又太使人失望了。雖然只此馬來亞一地，每年已有二百餘萬元的市場獲得，但這祇是於偶然場合的收穫，並不是由於紡織業有計劃圖謀的結果。據作者所知，我國的紡織業是可以說，從沒有把視線，集到馬來亞。不消說，馬來亞的市場需要，未曾加以深切的考察，將不為我國紡織業者所知道，是個無可疑義的事實，即最簡單的推銷方法——廣告，我國的紡織業者，在馬來亞也付缺如。我們只須打開各報瀏覽，便可以証實這一回事。像這樣的不事推銷，欲求我國的紡織品風行馬來亞，無疑的是個椽木求魚呀！

我想，我國的紡織業者，想在馬來亞覓得市場，最低限度，也應該注意下列二點：

第一：派出專門學者，南來考察我們市場的需要情形。才能明瞭到底馬來亞的市場，所需要的顏色和質料，是個怎樣？以免有出門不能合轍之憾！

第二：應積極從事宣傳，將國貨的優點，介紹給大眾知道。所謂宣傳的方法，自然應包含登刊廣告，分發街招，及舉行展覽等等。

本來，馬來亞是個華僑絕對佔着多數的區域，國貨的容易推廣，是個必然的事實。祇要我國的紡織業者，能切實從上述兩點着手，當然不難獲得馬來亞的市場，至少也不致如現在祇佔百分之十五的微弱。

這次大世界所舉行的國貨展覽會，當然是我國的紡織業者，最好的宣傳機會。只可惜我國的紡織業者，在過去對於馬來亞太過疎了，這次的機會，恐怕還是不能利用，不過，來日方長，我希望我國的紡織業者，對於馬來亞的市場不要再如過去的不注意，那東隅已失，桑榆非晚，還不難獲得第二次的機會。所以我也乘這大世界國貨展覽會舉行的當兒，林君建邦李君維熊，徵求稿件的機會，將我對於我國紡織業與馬來亞市場的管見，約畧地敘述出來，以敬告我國的紡織業者，和他的代理商。自然我是格希望我國紡織業者能夠努力，開闢馬來亞的市場呀！

李金賜製造廠

廣茂號

總辦事處水仙門諧街門牌八十九號

總廠本坡麥呢律

鐵塔嘜
雙環嘜

鐵釘

分廠柔佛實龜來

紅獅嘜
金獅嘜

火柴

分廠吧雙港口

金鸚嘜
金馬嘜

火柴

本號兼自督製士敏土大小水筒趨時花盆方

圓棹椅新式花磚及鉄條涼椅欸樣太多不能

盡錄 諸君惠顧無任歡迎