

# 記 銓

新加坡水仙門街門牌五十七號

人生幸福始於家庭，家庭美滿基於陳設是故歐西人士對於家庭裝飾品無不力求精緻，以壯觀瞻，凡屬可以增進其家庭之美觀者，即雖貴重之物，亦莫不盡量購置，千金一襲，尋常事耳，蓋陳設完美，人之感覺為之愉快，精神格外奮興，逸興信加濃厚，此所謂美感者是也。吾國人士近來，漸知家庭陳設，為追求人生幸福之要素，每多添置各種圖畫及美術品等，以增美感惜乎，供陳設者未必皆精緻之物，不入于俗，即入于淫，為可憾耳，敝號有見及此，特搜羅我國各處珍奇稀罕古玩。舉凡各種玩具，雕刻，靡不雅秀精緻。且刻有異常。儼如真物，創立於茲垂二十稔矣。信用卓著。有口皆碑，良非虛語，在地僑胞及歐西人士，均熱烈歡迎，爭相光顧，西人每逢節期之時，輒購之為贈送其友人最敬意之禮物，咸謂精巧美緻雅而不俗，堪稱「古玩」，視若無價之寶者，姑載在地理各國世界之「閩產最超等漆器人物」「京滬顧繡」等。盡美盡善，花樣新巧，層出不窮，價格公道，貨物新鮮，敢稱為最上等之美術品，倘以此類，「奇古玩」「美術品」為陳設家庭之用。則大得乎其宜，隱隱之中形顯有高士君子之風，文雅極矣。他如「汕頭抽紗」「港粵枝木器具」「象牙」等。應有盡有，均屬美好，此外兼營「福州各縣滙兌銀信」，滙期快捷，滙費廉宜，諸君惠顧，無任歡迎。

## 促進國貨的根本問題 許金鐘

提倡國貨，愛用國貨，挽回利權，抵塞漏卮，這些好聽的名詞，彷彿在我們牙牙學語的時候，就聽得很熟耳了；但是現在利權已經挽回，漏卮已經抵塞了麼？這答案，我以為無須去研究什麼政府的貿易預算，或參考海關的出入口報告，只須把 孫中山先生告訴我們的話說出來便可以了。孫中山先生說：『中國人的困窮已達到至矣盡矣，蔑以復加的地步了！』還有，最近華洋義賑會報告道：『豫陝災民有樹皮石麵餅吃的算是比較幸福者，但石麵難消化，因此傷胃而死的甚多。……』如果利權已經挽回，漏卮已經抵塞，尚何至貧困到了『至矣盡矣蔑以復加矣』的地步；尚何至以『吃樹皮石麵餅傷胃而死的甚多』還被稱為比較幸福者？這樣，所謂提倡國貨，愛用國貨，挽回利權，抵塞漏卮這些怪好聽的口號底效能等於零，不是已經赤裸裸地暴露在我們面前麼？

凡物有生理必有病理，同時亦有所謂醫理，但癥結在何處，必先窮源探本，始得對症下藥，現在我國的國貨，經過了這麼長久，這麼熱烈的提倡，而其效能竟等於零，到底是什麼在裏面作怪，如果再不下大決心探求一下，把他根本底廓清，恐怕莫論怎樣奔走呼號，怎樣到了聲嘶力竭的地步，利權依然在外溢，國民亦繼續的貧窮下去！現在把我個人研究所得的坦白地說出來，藉以拋磚引玉。

一 商德。我國商界有句口頭禪曰「奸商」；這是很不對

## 武昌公司 WUCHANG COMPANY

24, High Street, Singapore. Telephone 3735.  
Dealers in art Blackwood Furniture, String Mating,  
China Ware and Chinese Curios.

廣州酸枝  
美術傢私

提倡國貨挽回利權此說聞之稔矣然吾僑胞近年以來內鑿于民生之凋敝外怵于強鄰之壓迫非振興土貨不足以挽國家之危亡此提倡國貨運動之所以風起雲湧也本公司為迎合國民心理適應時勢需求起見特于民國十六年創辦本號蒙愛國僑胞時賜惠顧營業得以蒸蒸日上是不特本公司感激抑亦足表諸君愛國之情切也然酸枝品物為吾國出口之一大宗工人藉之以謀生者數逾萬計本公司倘能藉僑胞之力發揚而光大之其有利於國計民生為何如耶惠顧 諸君幸留意焉 武昌公司謹啓

中國地席  
古玩名磁

的。商，要求其物品銷流，營業發達，最要緊在乎「信用」兩字。我國現在的製造品，好的當然不少，而言過其實，不堪一試者也甚多。誠然，這其中的原因很複雜，約言之有(甲)資本力薄弱；我國的製造廠多是在交通便利的通商口岸，所謂通商口岸者又多半是外人經濟侵略的大本營，他們擁其雄厚的資本，馬力甚大的機器，利用中國賤價的原料，工人，已摧殘我們的新興底機製業。(乙)質地不能常好；他們以雄厚的資本，大機器來利用我們賤價的原料，工人，所出的貨品底成本輕，從而用傾銷的手段，去迎合貧困而為着經濟歡喜購「平貨」的中國民衆，中國製造家處在這種劇烈的競爭之下，同時因為資本和機器的速力的關係，要求成本輕以至能夠和人們競爭市場起見，不得不把信用丟在一旁，而減輕原料配製的成分；原料配製成分不足，質地便不符其說明或宣傳的話而失去信用，而漸漸以致某商標之貨品無人問津。

二 貨價。我們因為資本薄弱，機器速力小，所出的貨品，成本就不能像他們資本雄厚機器速力大的那麼低廉，加各地的甚麼來往水腳運費，因為交通不利或航務不發達，須仰外人轉運配送，水腳，運費受人把持；這是貨價不能廉宜的第一個大原因。第二個原因便是出廠稅之外還要什麼營業稅，印花稅，通過稅重重疊疊，製造家為維持其資本，販賣家還要從中取利，貨價那裏能夠「平宜」，國貨那裏能夠和人家競爭。

三 心理。因為上面的兩種原因，一般心理，不但輕視國貨，而且存着不敢嘗試的概念。從前我有兩個朋友開了一

# 新國民煙公司出品



晨曉繪

石叻總批發新民煙公司

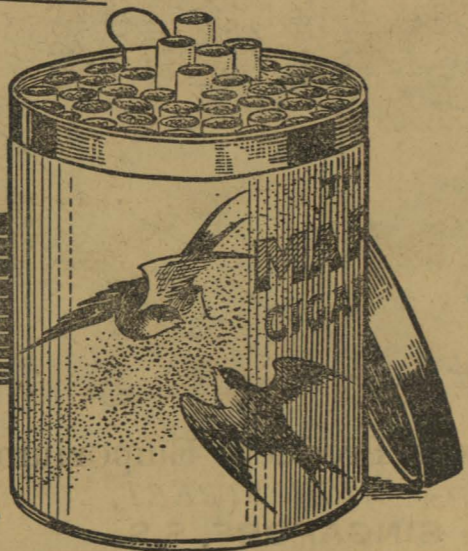
叢莫香煙  
名播南洋  
利權免溢

品質優良  
熱心愛國  
為國爭光

老牌椰樹  
盍請購嘗



椰樹牌香煙  
十枝庄



庄枝十五  
煙香牌燕雙

個「乾電池」廠，做的是手「電塗」，他的「商標包紙」，完全沒有一個中國字（現在國貨商標包紙沒有中國字的很多了），我覺得是很背乎振興國貨的本意，特地到他廠裏去問他，他嘆了一口長氣，然後說：「很慚愧！這叫做沒有辦法，我從前也會這樣想，這樣辦，可是很吃虧，後來不得已才這樣辦法，才這樣暢銷……」這雖然是一方面的話，但頗可以證明一般心理是怎樣。

現在大世界開國貨展覽會了。誠然，展覽會是提倡和促進國貨的一種手段，倘能常常做到，確也能引起大眾的注意；而大世界主人有這樣熱心，像陳長樂博士說的「其行堪敬」，當之無愧！但我總覺得有了毛病，不根本拔除掉，將像頌君說的「今日之所謂提倡國貨，亦將如曩昔之所謂提倡國貨，其結果直等諸君而已」了！所以，最後我望熱心參加國貨展覽會諸君，和大世界的主人，從此繼續努力，造成時勢，把那些毛病除掉，劈去國貨發展的障礙物，重新創造國貨前途的新生命！

南洋公司製造廠

新架坡武吉班讓  
電話一三八〇五

總發行  
檳榔干那律門牌  
五十八號  
電話一七九七三

特色四大之鞋新明

美觀 宜道 耐用

本廠精造各種膠鞋皮鞋及各項樹膠用品應有盡有零沽批發竭誠歡迎但須認明大象商標庶不致誤

本廠敬白